

Domaine Droit, Économie et Gestion, mention Management, spécialité Marketing

RNCP14163 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312v
Code(s) ROME	M1705, E1401
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université de Strasbourg
<http://www.unistra.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les débouchés relatifs à l'ensemble des parcours sont divers et variés. Les métiers sont à responsabilités et relèvent des différentes fonctions marketing, commerciale, communicationnelle et en lien avec les TIC.

Ils comportent à la fois une orientation opérationnelle, stratégique et managériale et on les retrouve aussi bien dans les entreprises de production, de distribution qu'en société d'études ou de publicité.

Ces professionnels peuvent être chargés de :

- la création, la conception, et l'organisation de tous types d'événements : sportifs, culturels, politiques, historiques, sociaux ou d'entreprises.
- conseiller la clientèle professionnelle

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Cette formation permet à l'étudiant d'acquérir la maîtrise des dernières méthodes de gestion et de management dans le secteur de l'événementiel, qui distingue la spécialité.

Elle permet d'acquérir l'ensemble des compétences savoir-faire et techniques nécessaires à l'exercice du métier de conseiller de clientèle professionnelle.

Le diplômé maîtrise les principaux concepts et outils du marketing, il sait valoriser une expertise en matière de fonctions marketing et commerciales dans un environnement international afin d'appliquer les réponses appropriées à des problématiques marketing complexes, il sait développer sa capacité d'analyse, de synthèse et de prise de décisions en marketing

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Banque
Marketing stratégique et opérationnel
Département marketing des grandes entreprises
Agences de communication et d'événements

Collectivités et organismes spécialisés
 Parc d'activités professionnelles
 Expositions, foires et salons
 Organismes d'événements
 Lieux d'événements
 Prestataires de services événementiels

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Directeur marketing, responsable d'études marketing, chef de produits, chef de marché, chef de marque, chefs de projets marketing, les assistants chef de produits, chef de publicité, chargé d'études, chargé de communication ;
- Directeur de magasin, acheteur en centrale d'achat...
- Responsable marketing, responsable commercial (amené à piloter le marketing), responsable promotion des ventes ; Accompagner tout professionnel en marketing/vente aux métiers d'encadrement ;
- Manager de rayon confirmé, cadre scientifique ou ingénieur souhaitant accéder à des responsabilités marketing ;
- Consultant TIC ;
- Community manager, Content manager, Media social manager ;
- Responsable communication Internet, Chef de projet Web, Trafic manager, Webmaster ;
- Directeur d'agences de communication et d'événements ;
- Manager d'événements culturels, sportifs et d'entreprises ;
- Directeurs de lieux d'événements ;
- Prestataires de services événementiels ;
- Responsable e marketing ;
- Chef de projet Web ;
- Webmaster ;
- Media social manager ;
- Community manager.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 001 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 455
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Jury de diplôme

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAPP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/14163/>