

Styliste modéliste

RNCP14295 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	242n
Code(s) ROME	B1805, H1205, L1502, B1803
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	14/04/2017

Certificateur(s)

Institut international de création et couture (IICC)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le styliste est un créateur de mode, il conçoit des collections complètes de prêt à porter chaîne et trame, maille, denim, cuir et accessoires. Au sein d'une marque de prêt à porter, il doit savoir s'adapter et mettre à profit ses connaissances et sa créativité pour développer la marque de son employeur, savoir travailler en équipe, déchiffrer les tendances à venir et savoir les appliquer en tenant compte de l'identité de la marque.

Influencé par l'actualité et les courants de mode, le styliste doit tenir compte des capacités de production de l'entreprise et des études des spécialistes en marketing produit.

Le styliste crée de nouvelles formes de produits (matières, procédés, systèmes, formes, impressions) destinés à être fabriqués en série et parfois à l'unité. Il conçoit ces produits en s'appuyant sur une analyse pluridisciplinaire (technologique, sociologique, esthétique et économique) et en tenant compte des contraintes techniques de fabrication. Il peut être chargé de tout ou partie de la conception et peut être amené à participer au suivi de la fabrication du produit et de la diffusion.

Le modéliste est un technicien qui matérialise le travail du styliste.

Il interprète les dessins de mode pour le transposer en 3 dimensions, en respectant l'esprit de la collection conçue par le styliste, en fonction des matières, des couleurs choisies et en tenant compte de l'outil et du coût de production.

Il est responsable du bien-être du vêtement (tombé, équilibre, volume, proportion, esthétique).

Il est en charge du suivi de production et de la maîtrise des temps de fabrication.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées :

1 - Connaissances générales ou techniques

Styliste : connaître l'histoire de l'art et de la mode, connaître la technologie textile, maîtriser les techniques de dessin artistique et technique, connaître les logiciels de création -

- Recherche et analyse du positionnement d'une collection pour le secteur de la mode (femme, homme, enfant, accessoires).
- Réalisation d'une collection de produits de mode et actualisation des modèles en fonction des flux de vente et des tendances
- communication sur l'image de marque

Modéliste : maîtriser les différentes techniques de réalisation de prototype (coupe, moulage, montage...)

2 - Savoirs méthodologiques

Styliste : travailler dans un axe de marketing

Modéliste : gérer son temps de réalisation - réaliser des prototypes pour une collection en vue de l'industrialisation et de la commercialisation - gérer un stock de fournitures

3 - Savoir-faire professionnels

Styliste :- Maîtrise des techniques de dessin et de reproduction (dessin, infographie, photographie) -Savoir créer en respectant un cahier des charges, suivre et analyser les tendances - Connaissance et compréhension d'un marché - Savoir cibler une clientèle - Capacité à rechercher et à analyser les composantes de l'identité visuelle d'une marque

Modéliste : travailler en respectant l'idée générale du styliste, proposer les modifications et mises au point nécessaires à la production - Maîtrise des techniques de réalisation en volume - gestion d'un produit du dessin à la réalisation du prototype - évaluation et planification des coûts de fabrication d'un prototype

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprise individuelle...
- Bureaux de style
- Industries du textile-habilleme- décoration
- Maisons de couture
- Créateurs
- Free-lance : profession indépendante

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Créateur de mode
- Styliste-modéliste
- Styliste-infographiste
- Assistant de collection
- Assistant de production
- Responsable de collection
- Responsable de production
- Rédacteur de mode

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 263 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	34 806
Jugés difficiles à recruter	14 %

Emplois saisonniers 29 %

Familles professionnelles (FAP) F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement
U1X80 — Professionnels des spectacles
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

7 professionnels + 1 professeur

COMPOSITION DU JURY — VAE

4 professionnels + 1 professeur

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 14/04/2017

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP1218

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP28753

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Contact e-mail : iiccmode@iiccmode.com

<http://www.iiccmode.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/14295/>