

Droit, Économie, Gestion à finalité professionnelle

Mention : Affaires européennes et internationales

Spécialité : Management International

RNCP14382 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320, 312, 310
Code(s) ROME	M1302, M1707, M1101
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université de Pau et des Pays de l'Adour

<http://www.univ-pau.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Parcours A : parcours Amérique Latine

Parcours B : Commerce International

Les titulaires de ce Master sont des cadres gestionnaires polyvalents culturellement, méthodologiquement et techniquement capables d'accompagner le développement durable d'entreprises par une connaissance des enjeux et des six fonctions organisationnelles à l'international (marketing, comptabilité-finance, gestion des ressources humaines, stratégie, systèmes d'information, gestion de projet et de la qualité).

Pour le parcours A (Amérique Latine), les activités principales concernent l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de développement à l'international, et plus précisément en Amérique centrale et du sud.

Pour le parcours B (Commerce International), les activités relèvent de missions d'encadrement d'équipes de force de vente mais aussi d'activités de gestion logistique (Supply Chain Management) et administration des réseaux de distribution à l'international (filiales à l'étranger, externalisation).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les diplômés sont capables aussi bien en espagnol, ou encore en brésilien pour le parcours A (Amérique Latine) qu'en anglais (test TOEIC) pour le parcours B (Commerce international) de :

- - Définir une stratégie performante à l'international : établir un diagnostic, une analyse concurrentielle et des préconisations adaptées au contexte local afin de maintenir une implantation durable sur les marchés étrangers.
- - Coordonner une campagne marketing opérationnelle internationale : élaboration du plan marketing et outils de contrôle/ajustement de sa mise en œuvre afin de s'adapter aux contraintes de l'offre et de la demande internationale.
- - Gérer une équipe de travail à l'international : connaissances en matière de recrutement, de formation, de motivation du personnel, d'analyse des compétences individuelles et de gestion des conflits afin de favoriser un meilleur rendement et une implication forte des salariés (expatriés et/ou locaux) à l'international.
- - Expertiser les mutations économiques et juridiques dans lesquelles s'inscrivent les environnements de travail

et d'échanges à l'international : audit interne et externe de la structure, gestion des risques financiers, établissement de contrats internationaux, arbitrage juridique, droit des affaires afin de dominer les logiques de l'environnement de affaires à l'international.

Le titulaire de la certification est capable en plus de l'anglais et de l'espagnol d'entrer en communication et d'établir une relation d'affaires en russe, chinois ou brésilien selon l'option et la parcours choisis).

En outre, le titulaire de la certification a une parfaite maîtrise des logiciels professionnels utilisés pour la bureautique et est capable de concevoir et de gérer un site web à vocation informationnelle ou commerciale.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le diplômé peut assurer les fonctions de responsable fonctionnel dans les domaines du marketing international, de la comptabilité-finance internationale, de la gestion internationale des ressources humaines, de la stratégie internationale, des systèmes d'information, de la gestion de projet d'implantation à l'étranger et de la qualité) dans les secteurs d'activité :

- -des grands groupes internationaux,
- - des PME exportatrices,
- - des administrations publiques internationales,
- - des entreprises de commerce équitable,
- - des organismes professionnels, culturels, diplomatiques, financiers ou bancaires axés sur les relations commerciales à et avec l'étranger.

Pour le parcours Amérique latine, les diplômés possèdent également les connaissances indispensables de l'environnement juridique, économique, institutionnel et culturel des entreprises en Amérique latine

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ils peuvent occuper des emplois tels que :

- - Directeur (ou Directeur adjoint) de PME/PMI ou Directeur de filiales à l'étranger pour des grands groupes, Cadre commercial,
- - Chargé de communication internationale,
- - Responsable Administratif et Financier,
- - Responsable Commercial de zone export,
- - Conseiller en implantation étrangère,
- - Cadre de cabinet de négoce,
- - Responsable des achats internationaux,
- - Chargé d'affaires,
- - Chef de projets internationaux,
- - Chargé de planification commerciale,
- - Economiste d'entreprise,

Autres postes de responsabilité et d'expertise dans des organismes professionnels, culturels, diplomatiques, financiers ou dans des organisations non gouvernementales axés sur les relations à et avec l'étranger.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Modérée (3/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.

Facteurs principaux

Manque de main-d'œuvre disponible

Salaire médian (mensuel)	3 033 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	12 197
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R1X68 — Employés des services commerciaux R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Code de l'éducation Article L613-1 : enseignants-chercheurs, enseignants, chercheurs ou, dans des conditions et selon des modalités prévues par voie réglementaire, des personnalités qualifiées ayant contribué aux enseignements, ou choisies, en raison de leurs compétences, sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

IDEM

COMPOSITION DU JURY — VAE

24 avril 2002

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.univ-pau.fr/live/formations>

<http://iae.univ-pau.fr>

Université de Pau et des Pays de l'Adour

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/14382/>