

Animateur formateur pour les entreprises de la beauté

RNCP14386 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	336w
Code(s) ROME	D1402, K2111, D1501, D1208
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	14/04/2017

Certificateur(s)

ISIPCA

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

L'Animateur-formateur (AF) a pour mission de représenter la marque pour laquelle il travaille auprès des points de vente, de veiller au respect de son image et des accords commerciaux négociés, de piloter les animations de la marque sur ces points de vente et de former les équipes qui y travaillent tant sur les caractéristiques des produits que sur les techniques commerciales et de merchandising spécifiques à celle-ci.

- L'animateur-formateur intervient sur les domaines d'activités suivants :
 - Plan d'actions et mobilisation des ressources et moyens nécessaires à sa mise en œuvre
 - Merchandising et positionnement de la marque et des marques concurrentes
 - Animation de la marque sur les points de vente du secteur
 - Animation des formations aux produits et techniques de vente de la marque auprès des équipes

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités de l'Animateur Formateur sont les suivantes:

- Définir un plan d'action des animations et formations à mettre en œuvre, en mobilisant les ressources et moyens nécessaires et en veillant à l'optimisation de ses déplacements
- Exercer une activité de veille sur le merchandising et le positionnement de la marque et ceux des marques concurrentes, en contrôlant le respect des objectifs négociés, en analysant les données quantitatives et qualitatives relevées sur les points de vente, en ajustant si nécessaire l'implantation et la présentation des produits de la marque sur les linéaires et en étant à l'écoute des actions des marques concurrentes sur le secteur.
- Piloter l'animation de la marque sur les points de vente du secteur, en réalisant des animations planifiées, en développant les ventes des produits auprès des consommateurs/clients, en négociant la mise en œuvre d'animations autogérées et en suivant les résultats des actions à travers différents indicateurs.
- Animer des formations aux produits et techniques de vente de la marque, auprès des équipes, en concevant et/ou adaptant les supports/outils utilisés, en mettant en œuvre des méthodes pédagogiques et des modalités d'évaluation adaptées.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Fabricants ou distributeurs de produits de parfumerie, de cosmétiques, de capillaire, de maquillage;

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

animateur-formateur; tecnico -commercial, attaché commercial, formateur, formateur international, animatrice de formation,

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	R0X60 — Employés de libre service · tension 2/5 (Faible) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) T0X60 — Coiffeurs, esthéticiens · tension 5/5 (Très élevée) W1X80 — Formateurs · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	120 917
Jugés difficiles à recruter	37 %
Emplois saisonniers	24 %
Familles professionnelles (FAP)	R0X60 — Employés de libre service R2X80 — Attachés commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique T0X60 — Coiffeurs, esthéticiens W1X80 — Formateurs

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Nombre de personnes composant le jury : 4

Le président du jury, le coordinateur de la filière, 2 professionnels des industries de la parfumerie, de la cosmétique et de l'aromatique.

Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification : 50%

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

8 personnes dont 4 professionnels de l'industrie, pour 1/2 employeurs et 1/2 salariés

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	14/04/2017
--	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP6935

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP28757

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.isipca.fr www.versailles.cci.fr

<http://www.isipca.fr>

<http://www.versailles.cci.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/14386/>