

Domaine : Droit, Economie, Gestion Mention Marketing

Spécialité Conseil et Marketing stratégique

RNCP14395 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	313n, 312n, 312
Code(s) ROME	M1705, M1707, M1403, E1401
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université Toulouse 1 Capitole
<http://www.univ-tlse1.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Elaborer la stratégie commerciale de l'entreprise et définir les plans d'actions annuels (promotion des produits, marchés à investir, ...)
- Elaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations
- Elaborer et suivre les éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise
- Concevoir la campagne promotionnelle des produits et la mettre en œuvre
- Réaliser le bilan des actions marketing et proposer des axes d'évolution
- Coordonner l'activité des commerciaux
- Apporter un appui technique aux commerciaux lors des plans d'actions commerciales
- Apporter un appui stratégique aux commerciaux : faire de la veille stratégique, analyser les tendances pour suivre au plus près la demande du client.
- Réaliser la veille concurrentielle des produits (marché, prix, nouvelles tendances, ...)
- Suivre et analyser les données d'activité du service ou de la structure et proposer des axes d'évolution
- Réaliser le suivi des clients grands comptes de la structure et analyser le potentiel de clients/prospects

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Conduire toutes les étapes d'une étude de marché :
 - § réponse à un appel d'offres
 - § établissement d'un devis
 - § formulation du problème à résoudre
 - § choix d'une méthodologie
 - § gestion du terrain : recrutement et gestion d'un réseau d'enquêteur
 - § rédaction d'un questionnaire
 - § Conduite d'une réunion de groupe et d'entretien semi-directif
 - § Organiser un test de produit (hédonique et sensoriel)
 - § analyse des données univariées et multivariées

- § analyse des données textuelles
- § maîtrise des logiciels d'analyse : SPSS , Excel, Sphinx Lexica
- § rédaction du rapport d'étude
- § présentation orale du projet

- Etablir une proposition de consultance marketing dans les domaines suivants :

- § Marketing évènementiel
- § Grande consommation
- § Recherche de nouveaux produits et nouveaux marchés
- § Analyse fonctionnelle (coûts)
- § Veille marketing
- § Grande distribution (implantation d'un linéaire)

- Préparation d'un plan marketing:

- § Diagnostic marketing
- § Plan marketing
- § Budget marketing
- § Recommandation stratégique
- § Mise en oeuvre

- Programmation et suivi d'actions de marketing opérationnel :

- § Analyse de l'environnement
- § Gestion de la force de vente
- § Animation d'un réseau commercial
- § Rédiger un cahier des charges marketing
- § Brief agence de communication
- § Brief institut d'études
- § Média planning
- § Fixation d'un prix
- § Développement à l'international

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Industrie (tous secteurs)
- Commerce et grande distribution
- Banques et assurances
- Communication publicité
- Cabinets conseils ..

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de produit,
- Consultant marketing
- Chargé d'études et recherche marketing,
- Chef de marque,
- Chef de marché,
- Chef de secteur,
- Responsable développement commercial,
- Mediaplanner stratégique.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 975 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	16 726
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

oui

Composition des jurys :

équipe pédagogique

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE

Oui si l'ingénierie est prévue à cet effet

Composition des jurys :

Equipe pédagogique

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Non

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Oui possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

Composition des jurys :

Equipe pédagogique

COMPOSITION DU JURY — VAE

Oui

Composition des jurys :

Enseignants chercheurs et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/14395/>