

Chef de projet multimédia

RNCP14513 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326p, 320p
Code(s) ROME	M1805, E1205, E1104, M1803
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	14/04/2015

Certificateur(s)

Studialis - IESA (Institut d'études supérieures des arts)

<http://www.iesa.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

L'activité du chef de projet consiste à suivre et faire développer un ou plusieurs projets d'édition ou de communication numériques par une équipe. À ce titre, il participe à la conception et à la mise en place du projet, coordonne sa réalisation et assure son lancement ainsi que son suivi. Dans une agence, le chef de projet multimédia travaille sous la direction d'un directeur de projet auquel il reporte.

Ses principales compétences coeur de métier sont :

La relation avec le client/annonceur

la formalisation du projet

la gestion et le suivi du projet

la réalisation d'un site internet

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

La relation avec le client/annonceur

- Présentation d'une analyse sectorielle
- Présentation des différentes étapes d'un projet
- Présentation d'un plan de communication et/ou d'un plan marketing
- Présentation d'une charte graphique et de sa déclinaison sur tous types de supports
- Qualités relationnelles et marketing et mise en place d'espaces d'échanges avec le client

la formalisation du projet

- Rédaction d'un cahier des charges (web, print, vidéo)
- Rédaction d'un planning de réalisation
- Présentation d'un budget et d'un échéancier
- rédaction d'une présentation argumentée de campagne marketing
- conception d'une ligne éditoriale
- Rédaction de briefs de création pour des outils de communication ou des outils marketing
- Formalisation d'un plan de site et définition de son contenu
- Formalisation d'un projet audiovisuel (synopsis, scénario, story-board)

la gestion et le suivi du projet

- Rédiger un organigramme fonctionnel pour la réalisation d'un projet
- Mettre en place un diagramme organisationnel à l'aide de logiciels appropriés

- Capacité à informer les équipes de réalisation par oral et par écrit (mail)
 - capacité à animer des réunions, à en établir l'ordre du jour et à rédiger des comptes rendus permettant la transmission de l'information
 - présenter un budget prévisionnel et un budget de réalisation
 - présenter un contrat de prestation
 - Rédiger un devis et le cahier des charges qui y est lié
 - Présenter un brief de recadrage spécifiant les délais
 - Définir et présenter une charte graphique ainsi que sa déclinaison pour les différents produits (conception graphique des pages-types d'un site, conception graphique d'un document papier, conception d'un habillage graphique pour un produit audiovisuel)
 - Mettre en place une politique de diffusion ou de distribution
- la réalisation d'un site internet
- capacité à créer un site internet correspondant aux besoins du projet
 - création et utilisation d'une charte graphique pertinente et adaptée à l'image d'un projet
 - connaissance des bonnes habitudes et pratiques du web
 - compétences techniques

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le chef de projet multimédia peut exercer dans une agence de conception de produits multimédias ou de sites internet (web-agency, agence de communication, société de services en ingénierie informatique (SSII), éditeur de jeux, producteur d'images 3D et effets spéciaux) ainsi qu'au sein des départements dédiés à l'internet ou au multimédia dans des entreprises des secteurs traditionnels (cabinets de consultant, banques, organismes de formation, grande distribution, médias, assurance).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Type emplois accessibles : chef de projet multimédia; chef de projet internet; concepteur-réalisateur multimédia; webmaster; directeur artistique; développeur web, webdesigner

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 773 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	41 070
Jugés difficiles à recruter	48 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

50% de membres dépendent de l'organisme

50 % des membres sont extérieurs à l'organisme

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 14/04/2015

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP7437

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP16932

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.iesamultimedia.com

www.iesa.info

site de l'IESA

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/14513/>