

Manager international

RNCP14524 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	310p
Formacode(s)	32005, 34085
Code(s) ROME	M1703, M1705, H1102, M1402, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	19/07/2022

Certificateur(s)

ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR CONSULAIRE GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT ·
SIRET : 81738914100018

Partenaires habilités

3 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation et 2 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
C3 INSTITUTE	441782885 00046	Former et organiser l'évaluation
Caucasus School of Business - Caucasus University	—	Former
Institute of Business Studies (IBS) Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA)	—	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le manager international manage des entreprises, des centres de profits, des business units ou des départements au niveau international. Dans ce cadre, il exerce une fonction de veille, repère les acteurs et les systèmes d'influence, suit et analyse l'actualité géopolitique afin d'assurer le développement de son entreprise sur sa zone d'implantation. Il élabore des stratégies qui prennent en considération les contextes locaux au niveau législatif, culturel, socio-économique, tout en tenant compte des facteurs et des spécificités culturelles des zones avec lesquelles il interagit. Stratège et gestionnaire de l'activité qui lui est confiée, il conduit des analyses liées au développement du business à l'international. Particulièrement attentif à l'environnement digital, il favorise la mise en place de stratégies et d'outils facilitant la gestion des opérations conduites sur sa/ses zone(s).

Le manager international sollicite et mobilise un réseau d'acteurs et d'intermédiaires - réseaux commerciaux, agents, distributeurs, franchisés, fournisseurs - avec lesquels il mène des négociations en vue d'optimiser la compétitivité et les coûts d'exploitation de l'activité et/ou des entités opérationnelles dont il a la charge. Garant des résultats, il a la responsabilité du développement du chiffre d'affaires sur les zones qu'il couvre et s'applique à dégager de la marge sur l'activité internationale ; il est capable d'exploiter des analyses et documents financiers en maîtrisant les dimensions liées à la gestion financière et comptable.

Le manager international pilote le fonctionnement interne de l'entité qu'il manage, il coordonne et supervise la gestion administrative et fonctionnelle des ressources humaines.

Porte-parole, référent et représentant de son organisation, il véhicule – en démontrant de bonnes capacités de communication - une image positive et de qualité de l'entreprise auprès des différents interlocuteurs internationaux.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Afin d'exercer pleinement et efficacement son métier, le manager international doit avoir de solides compétences liées aux 6 activités principales d'une entité positionnée à l'international, et ce, quelle que soit la division à laquelle il est rattaché dans l'entreprise :

- Elaboration de la stratégie déployant la politique d'entreprise au niveau international
- Analyse des conditions de développement et de mise en œuvre d'un business à l'international, en visant la création de valeur
- Management des opérations à l'international
- Management financier du business à l'international
- Management d'équipes multiculturelles
- Management de projet à l'international
- Conduite d'un projet de développement à l'international - relevant d'un champ d'activité spécifique

Blocs de compétences

RNCP14524BC01 — Elaborer la stratégie déployant la politique d'entreprise au niveau international

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

- Analyser la politique de son entreprise en prenant en compte ses différentes dimensions
- Réaliser un diagnostic et une analyse stratégique en utilisant les outils d'analyse adaptés à la définition des axes de développement de l'entreprise à l'étranger
- Identifier les forces et les faiblesses de son organisation afin de déterminer sa capacité à adresser son offre à l'international
- Elaborer différents scénarios de stratégie de déploiement en développant un argumentaire basé sur une analyse des points forts et limites de chacune d'entre eux

Modalités d'évaluation

A partir d'une étude de cas pratique, basée sur une situation réelle ou fictive d'entreprise, individuellement ou en groupe, réalisation d'une analyse stratégique au niveau local, national ou international et d'un diagnostic permettant d'identifier des acteurs clés dans le développement de l'entreprise et des recommandations. Production écrite et/ou orale.

RNCP14524BC02 — Développer et mettre en œuvre un business à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

- Réaliser une analyse de marché internationale et proposer des axes stratégiques prenant en compte la concurrence et les spécificités culturelles des pays
- Sélectionner et valider les acteurs économiques, industriels et réglementaires, garants du développement et de la pérennité de l'entreprise
- Identifier les choix de positionnement originaux et repérer les stratégies de développement et les sources de création de valeur durable
- Repérer les systèmes et outils technologiques contribuant au soutien de l'innovation et de l'avantage compétitif sur les marchés cibles
- Identifier les acteurs économiques, industriels, technologiques et réglementaires, susceptibles d'impacter la conduite internationale du business et contribuant à la protection et à la valorisation de l'innovation
- Evaluer la responsabilité sociale et environnementale des activités
- Réaliser une synthèse des conditions à réunir afin d'optimiser le développement d'un business à l'international alliant innovation et management technologique

Modalités d'évaluation

A partir d'une étude de cas pratique, basée sur une situation réelle ou fictive d'entreprise, individuellement et/ou en groupe, réalisation d'une étude de marché comprenant une problématique cible, des stratégies possibles mettant en valeur l'apport de solutions innovantes, des simulations d'hypothèses et leur justification, la mobilisation d'outils technologiques et des recommandations de type juridique et éthique. Production écrite et/ou orale.

RNCP14524BC03 — Manager des opérations à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

- Elaborer un cadre favorable à la mise en place opérationnelle des actions business dans leurs dimensions marketing et commerciale, sur chaque pays/zone cible
- Décliner les actions à mener en définissant les moyens humains, financiers, matériels à allouer à chacune en fonction des objectifs à atteindre
- Conduire une analyse de gestion opérationnelle d'entreprise à l'international : établir un diagnostic, repérer des dysfonctionnements, proposer des solutions en ligne avec la stratégie de l'entreprise
- Nouer des partenariats stratégiques (fournisseurs, sous-traitants, etc.) en tenant compte du positionnement des institutions et des acteurs
- Définir les processus opérationnels achats et qualité à l'international et leurs mécanismes clés
- Conduire différents types de négociation

Modalités d'évaluation

Les candidats doivent présenter les 3 productions (écrites et/ou orales) suivantes, individuellement et/ou collectivement, sur la base d'une situation réelle ou fictive d'entreprise :

1. Etude marketing et/ou commerciale à l'international identifiant une problématique, un ou des marchés cibles, des stratégies possibles (incluant la gestion de la satisfaction client) et leurs actions associées, et des recommandations argumentées

OU

- Etude de lancement d'un produit, prévoyant les étapes-clés d'un lancement, l'évaluation du comportement des consommateurs cibles, les stratégies ad hoc proposées en fonction des groupes et segments identifiés et des marchés cibles.
- 2. Rapport d'analyse de gestion opérationnelle présentant une analyse de l'entreprise en configuration réelle, l'application des outils de gestion des flux et des processus, la description des simulations de prises de décision et les décisions de mise en oeuvre des processus opérationnels en appliquant méthodes et outils appropriés.
- 3. Simulation de négociation en conditions réelles, incluant un support écrit décrivant les étapes de la préparation de la négociation, une mise en situation (exposé oral) et un débriefing post simulation.

RNCP14524BC04 — Piloter le management financier d'un business à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

- Elaborer un budget d'exploitation comprenant un plan d'action, un compte de résultat budgété et un budget de trésorerie
- Elaborer un tableau de bord incluant des indicateurs financiers et non-financiers
- Analyser les écarts entre budgété et réalisé et décider des actions correctives afin d'atteindre les objectifs budgétaires
- Evaluer les flux de trésorerie prévisionnels nécessaires aux besoins de financement et à la faisabilité du projet
- Décider de l'investissement à effectuer en utilisant les ratios financiers produits par le service financier
- Réaliser une analyse financière permettant d'évaluer le risque de défaillance d'un client ou d'un fournisseur

Modalités d'évaluation

A partir d'une étude de cas pratique, basée sur une situation réelle ou fictive d'entreprise, individuellement et en groupe, réalisation d'une analyse financière d'entreprise internationale intégrant les outils comptables et financiers, des simulations de prise de décision et des recommandations d'investissement. Production écrite et/ou orale.

RNCP14524BC05 — Manager des équipes multiculturelles

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

Au niveau GRH :

- Analyser des problèmes de management prenant en compte la dimension interculturelle et proposer des actions adaptées au plan international
- Identifier des facteurs de motivation
- Identifier une culture d'entreprise et la transmettre
- Ecrire un descriptif de poste

- Mettre en place un plan de formation
- Conduire une évaluation de performance

Au niveau de l'animation des équipes :

- Animer une équipe à distance
- Gérer des différences interculturelles au sein d'une équipe
- Animer des réunions de travail en veillant à l'organisation d'une communication qui tienne compte des dimensions interculturelles de ses collaborateurs afin de contribuer à leur implication et à leur motivation
- Résoudre les conflits pouvant surgir en préservant l'implication des membres de l'équipe, en tenant compte de la législation du travail et de la dimension interculturelle

Modalités d'évaluation

Les candidats doivent présenter les 2 productions écrites et/ou orales suivantes :

1. A partir d'une étude de cas pratique, réalisation d'un diagnostic RH de fonctionnement à l'international, basé sur une situation réelle ou fictive d'entreprise, individuellement et en groupe, comprenant, à partir d'une problématique de management RH donnée :

- les compétences et la performance au niveau collectif et au niveau individuel ;
- des choix de recrutement ;
- un plan de formation.

2. Rapport d'activité RH

A partir d'une étude de cas fil rouge fondée sur une problématique RH, basé sur une situation réelle ou fictive d'entreprise, individuellement et en groupe, le candidat fait une restitution à l'écrit en formulant des recommandations comprenant une prise de position personnelle sur la situation vécue (type journal de bord) et un retour sur l'expérience et des recommandations d'améliorations possibles.

RNCP14524BC06 — Concevoir un projet à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

- Identifier les besoins du ou des clients (internes ou externes)
- Structurer le projet international à conduire en définissant les objectifs, les moyens, le budget, sa durée et les dimensions multiculturelles à prendre en compte
- En les anticipant, manager les risques en élaborant des scénarios permettant de les surmonter
- Définir les modalités de suivi et d'évaluation du projet en sélectionnant les indicateurs de performance
- Développer un argumentaire permettant d'obtenir le soutien de la direction au regard du projet à mener et de son organisation

Modalités d'évaluation

A partir d'une étude de cas pratique, basée sur une situation réelle ou fictive d'entreprise, individuellement ou en groupe, réalisation du cahier des charges d'un projet de dimension internationale, établi à partir d'études de cas à thème fondés sur des situations réelles, ou de projets en situation réelle menés en groupe. Le candidat est mis en situation et doit travailler sur la gestion d'un projet.

Les recommandations sont formulées par le groupe ou individuellement. Production écrite et/ou orale.

RNCP14524BC07 — Piloter un projet de développement à l'international relevant d'un champ d'activité spécifique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

- Piloter les différentes phases d'un projet, à l'aide notamment d'un tableau de bord (indicateurs de performance de projet)
- Transformer des objectifs en actions
- Gérer les délais, les risques et les coûts
- Mobiliser des outils de gestion de projet
- Rendre compte aux parties prenantes
- Analyser les facteurs clés de succès et préconiser des actions correctives à l'issue du projet.

Modalités d'évaluation

Réalisation d'un projet professionnel, individuel ou collectif, contenant une production écrite et une soutenance orale, concernant une problématique réelle d'entreprise, liée au champ professionnel du candidat*.

- Au choix : entrepreneuriat, innovation, vente, marketing (digital), développement commercial, gestion financière, luxe, entreprise digitale, intelligence décisionnelle, conseil en management.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les secteurs d'activité sont marqués par leur caractère international : banque, assurance, télécommunications, luxe, énergie, conseil, transports, grande distribution, e-commerce, tourisme, BTP, immobilier, technologies à forte valeur ajoutée, etc.

Les tailles des entreprises sont également diversifiées, de la PME à la très grosse structure - essentiellement internationales ou basées à l'étranger.

Le manager international occupe un poste à forte responsabilité décisionnelle. Il peut travailler dans tous les secteurs d'activités, au sein d'entreprises, d'institutions ou d'organisations publiques ou non gouvernementales, qui développent une stratégie de développement international.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Selon les entreprises dans lesquelles il exerce, les appellations de fonctions suivantes peuvent être utilisées :

Directeur d'unité (de filiale, d'activité internationale), Directeur de développement commercial, Chef de groupe international, Directeur du marketing stratégique et/ou international, Directeur des affaires internationales, Dir./Responsable de zone export, Ingénieur d'affaires internationales, Chargé de grands comptes internationaux (International account manager), Chef de zone, Chef de marché, Consultant en développement international, Consultant/analyste auprès de dirigeants.

Parfois, les fonctions occupées par le manager international prennent une coloration particulière, mettant en avant une expertise ou un domaine d'action plus spécifique : le développement commercial ; la gestion marketing et ventes en contexte international ; le commerce électronique ; la gestion financière ; la gestion opérationnelle (achats, supply chain) ; le management de projet.

Cette coloration peut aussi se retrouver sur le plan d'un secteur particulièrement marqué par sa nature intrinsèquement internationale : le luxe, les transports, le tourisme, les BTP, l'immobilier.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 904 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X91 — Technico-commerciaux · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	56 575
Jugés difficiles à recruter	36 %

Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R1X68 — Employés des services commerciaux R2X80 — Attachés commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique R4X91 — Technico-commerciaux

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE

Le jury est composé de 3 à 5 personnes

dont 25% de membres extérieurs à l'organisme représentants du secteur professionnel, 50 % employeurs et 50 % salariés. Ce jury est présidé par le Directeur Général de Grenoble Ecole de Management ou son représentant.

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 3 à 5 personnes

dont 25% de membres extérieurs à l'organisme représentants du secteur professionnel, 50 % employeurs et 50 % salariés. Ce jury est présidé par le Directeur Général de Grenoble Ecole de Management ou son représentant

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 997 €
Selon la branche	7 000 € – 9 291 €
Prise en charge	Branches concernées
8 997 €	Valeur par défaut · 199 branches
9 291 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
9 290 €	CPNE des Télécoms
9 263 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
9 062 €	CPNEFP Sports Loisirs
9 000 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
8 994 €	CPNEFP ICGV entreprises de la viande
8 583 €	CPNEFP Commerce à distance
8 000 €	CPNE chimie
7 650 €	CPNEF de l'audiovisuel
7 600 €	CPNE Banque

7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	19/07/2022
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP4528

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
www.grenoble-em.com
<http://www.grenoble-em.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/14524/>

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	4
Montant total engagé	12 212 €
Coût moyen par dossier	3 053 €
Durée moyenne	38 h
Période	03/2020 – 05/2021
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.