

à finalité professionnelle Domaine Droit Economie

Gestion Mention Marketing, Spécialité Communication Marketing

RNCP14569 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	310
Code(s) ROME	E1103, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Pierre Mendès France Grenoble II (UPMF)

<http://www.upmf-grenoble.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du Master développe la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication interne ou externe, média ou hors média, on line ou offline, au service de la stratégie fixée par la direction marketing ou avec elle. Il conçoit ou met en œuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter les relations de l'entreprise avec son environnement. Il peut réaliser l'ensemble ou une partie des activités techniques de communication. Il mesure l'efficacité des actions de communication ainsi mises en place.

Il participe à tous les aspects de la communication que ce soit dans le domaine commercial, technique, social, dans les situations de crise, avec les services concernés.

Dans une fonction de direction, il gère, organise, coordonne et contrôle les plans communication pour assurer la notoriété et/ou l'image des produits, des marques ou encore de l'institution.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du diplôme présente les compétences suivantes:

- Définir et mettre en œuvre des plans de communication en fonction des objectifs marketing et de communication.
- Créer les supports adaptés ou suivre leur création en partenariat avec des agences spécialisées.
- Maîtriser les outils d'aide à la création des supports de communication.
- Planifier les actions tout au long de l'année,
- Gérer les relations avec les partenaires (agences, responsable d'événements,...).
- Contrôler le budget des actions.
- Contrôler l'efficacité des actions engagées.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire de ce diplôme peut occuper des postes de chargés de communication dans des entreprises de tout secteur d'activité (industrie ; service ; agro-alimentaire...) que ce soit des gros groupes ou des PME. Il peut aussi travailler en agence de communication en tant que chargé de projet.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire du diplôme peut prétendre aux emplois suivants :

Chargé de projet en agence de communication

Chargé d'études spécialisé en mesures d'efficacité publicitaire (sociétés d'études type Sofrés, GFK,...)

Responsable marketing et communication en PME PMI

Community manager en entreprise ou en agence

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Personnes ayant contribué aux enseignements et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
--	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/14569/>