

Consultant en communication visuelle et image de marque

RNCP14588 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320m
Formacode(s)	46081, 46341
Code(s) ROME	B1805, M1705, M1402, M1702, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/08/2023

Certificateur(s)

ACE EDUCATION · SIRET : 83102401300029

EIDM - ISI · SIRET : 50960996200048

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ESDAC AIX EN PROVENCE	85192986900010	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Spécialisé dans le domaine d'expertise de la communication visuelle (interactive) et l'image de Marque, le Consultant est un expert de la communication visuelle et de l'Image véhiculée par une entreprise, une activité, une association, un produit, une prestation, une idée, une personne, un parti politique... et de son impact auprès de l'auditoire, de ses clients, fournisseurs, cibles... (Communication illocutoire et perlocutoire).

Il utilise une approche globale en regroupant diverses techniques professionnelles conçues pour la création et le développement des marques. À ces outils de Communication, de Marketing et de stylisme ont été intégrées des méthodes de management et de Rh.

Il accompagne le commanditaire dans la définition et la formulation de son projet (et/ou problématique) de communication visuelle et d'Image de Marque.

Il élabore des propositions d'intervention adaptées à la problématique de communication de son client, bâtit des stratégies de communication (Positionnement de l'image de marque selon les valeurs, cibles et objectifs, etc.).

Il pilote les missions, recrute et /ou sélectionne ses équipes et/ou partenaires et coordonne les actions constitutives d'un projet de communication visuelle

Il peut intervenir à la suite d'une demande du client pour accompagner des projets au changement.

Totalement autonome voire indépendant, il intervient dans toutes les phases de la prestation : identification du besoin, rédaction de proposition, négociation commerciale, réalisation et évaluation des actions.

Responsable du développement de son portefeuille client, il met en œuvre une démarche commerciale conforme à l'éthique de la profession.

Il peut ainsi accompagner les équipes de communication, de marketing, ou la direction générale sur les différentes stratégies de communication et d'Image à mettre en place.

Le consultant exerce son métier selon le statut juridique qu'il aura choisi ou négocié : Salarié - Consultant indépendant – associé – chef d'entreprise...

Exemples de missions

- Accompagner le commanditaire dans la définition, la formulation et le choix de l'image à mettre en place en fonction des objectifs, du contexte, des valeurs et du message à véhiculer
- Elaborer des propositions d'intervention adaptées aux problèmes de l'image et l'impact communicationnel du commanditaire
- Piloter une mission de conseil en communication et coordonner les actions et les différents partenaires
- Assurer la gestion administrative, budgétaire et la logistique liées à ses activités

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le (la) titulaire est capable de :

- ? analyser la communication visuelle d'un commanditaire
- ? diagnostiquer les problématiques de communication visuelle d'un commanditaire
- ? préconiser une stratégie communicationnelle et un repositionnement de l'image
- ? élaborer et conduire une action de conseil
- ? évaluer les actions mises en place
- ? accompagner au changement
- ? présenter des conclusions à différents publics

Blocs de compétences

RNCP14588BC01 — Définitions des propositions adaptées aux problèmes de communication et d'image de marque

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Mettre en place une stratégie de communication en cohérence avec le cahier des charges, établir le budget et vendre la prestation. Exécuter cette mission en cohérences avec les besoins et l'image de l'entreprise.

Modalités d'évaluation :

Etude de cas basée sur une problématique de communication rencontrée dans le milieu professionnel

Une attestation de compétence sera délivrée à l'issue du bloc.

RNCP14588BC02 — Pilotage d'un projet de communication visuelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Conduire une action de conseil en communication visuelle, recruter les prestataires, tenir le retro-planning, gérer le budget. Cette action peut se dérouler dans un contexte d'entreprise ou dans le cadre d'un cabinet de conseil.

Modalités d'évaluation :

A partir d'une situation professionnelle vécue en stage, présentation d'un projet d'action de communication visuelle

Une attestation de compétence sera délivrée à l'issue du bloc.

RNCP14588BC03 — Gestion administrative, budgétaire et logistique de l'activité de consultant

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Réaliser une étude de marché, établir un business plan et promouvoir son activité. Savoir adapter son activité au business de la mode et du luxe

Modalités d'évaluation :

Présentation d'un projet de création d'entreprise ou de développement d'une activité existante

Une attestation de compétence sera délivrée à l'issue du bloc.

RNCP14588BC04 — Définition et formulation d'une stratégie de communication visuelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Elaborer une enquête interne en recueillant les données relatives au client, analyser les informations, rendre-compte du diagnostic au client. Cette mission peut se dérouler dans un contexte d'entreprise, dans l'industrie de la mode et du luxe.

Modalités d'évaluation :

Mise en situation professionnelle à travers la simulation d'une rencontre client

Une attestation de compétence sera délivrée à l'issue du bloc.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les consultants sont employés par des cabinets ou créent leur propre structure. Ils peuvent également travailler dans des organisations publiques ou privées dans les services attachés aux directions générales ou dans les directions de communication, marketing.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Consultant / Consultante en communication (Visuelle)

Responsable de communication externe

Responsable de la communication

Responsable des relations extérieures

Image stratéliste

Image Branding (personal and professional)

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 900 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	32 196
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	10 %

Familles professionnelles (FAP)

L4X80 — Techniciens des services administratifs
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
U0X80 — Assistants de la communication
U0X90 — Cadres de la communication
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

5 personnes :

- 1 président professionnel extérieur à l'établissement
- 3 professionnels du secteur non intervenant dans l'établissement
- Le Directeur Pédagogique

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 329 €
Selon la branche	5 400 € – 8 070 €

Prise en charge	Branches concernées
7 329 €	Valeur par défaut · 191 branches
7 131 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNEFP Commerce succursaliste de la Chaussure, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP Grands Magasins/ Magasins Populaires, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
8 070 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEF des Espaces de Loisirs, d'Attractions et Culturels (ELAC)
7 336 €	CPNE de la branche de la Distribution Directe, CPNEF de l'audiovisuel
7 980 €	CPNEF de l'Exploitation cinématographique et de la Distribution de films
7 560 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
7 430 €	CPNEFP Professions de la Photographie
7 321 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
7 170 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
6 412 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
5 400 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/08/2023

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Etude menée par la fédération www.ffmcei.org

Etudes menées par l'université Paris Sorbonne et Mr Galland directeur de recherche au CNRS
Fédération

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/14588/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	1
Taux d'achèvement	100 %
Période	04/2022 – 09/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	11
Montant total engagé	37 295 €
Coût moyen par dossier	3 390 €
Durée moyenne	383 h
Période	02/2021 – 04/2022
France compétences	55 %
Reste à charge titulaire	28 %
France Travail	16 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.