

# Infographiste-multimédia

RNCP14593 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 5                   |
| Code(s) NSF             | 320t                       |
| Code(s) ROME            | E1104, E1306               |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'échéance         | 05/08/2019                 |

## Certificateur(s)

Ecole supérieure des métiers de l'image (ESMI)

<http://www.esmi-bordeaux.net>

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

L'Infographiste-Multimédia participe à la réalisation de supports publicitaires tels que logo, charte graphique, plaquette, affiche, conditionnement et emballage, PLV, présentoirs, graphisme et composition texte/image, design graphique et mise en ligne de pages web, animation vectorielles de bandeaux et encarts publicitaires pour site internet...).

L'Infographiste-Multimédia assure les activités suivantes :

Analyse et traite la demande

Prépare et organise le poste de travail

Prépare et organise les fichiers numériques

Conçoit et réalise des supports de communication destinés à l'impression.

- Traduire les données initiales par des propositions graphiques adéquates.
- Préparer les éléments graphiques (retouches de photos, détourages, photomontages, illustrations, dessin vectoriel, typographie..)

- Concevoir et mettre en page des éléments graphiques et textuels

- Concevoir des maquettes pour des supports destinés à l'impression

- Finaliser, vérifier la mise en page du support en fonction du mode de diffusion

Réalise une interface web (interface graphique d'un site internet).

- Traduire les données initiales par des propositions graphiques adéquates.

- Préparer les éléments graphiques , utilisation des feuilles de style CSS pour la mise en forme

- Réaliser la maquette de mise en page HTML

- Réaliser des animations vectorielles 2D optimisées

- Vérifier l'ergonomie et le design adapté au contenu du site Internet donné (e-commerce, e-marketing, sites événementiels, sites d'informations, de services...)

- Vérification des liens et tests avant la mise en ligne

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le (la) titulaire est capable de :

- -s'approprier le cahier des charges
- -identifier les besoins et les contraintes (besoins, délais, budget..)
- -identifier l'environnement (cibles, attentes, concurrence)
- -maîtriser les outils techniques et les logiciels appliqués à l'image

- -maîtriser les règles de mise en page texte-image-forme
- -maîtriser les règles typographiques et colorimétriques
- -organiser le projet en tenant compte des contraintes de la chaîne graphique (prépresse)
- -utiliser les outils multimédias adéquats pour la réalisation d'interface graphique de sites internet
- -mettre en forme (utilisation des feuilles de style CSS)
- -maîtriser la mise en page HTML,
- -maîtriser les liens hypertextes et hypermédias
- -appliquer les règles d'ergonomie interactive UX/UI
- -utiliser et gérer les CMS
- -concevoir, optimiser et publier des animations vectorielles d'objets 2D

## Blocs de compétences

### RNCP14593BC01 — Réaliser une interface web (interface graphique d'un site internet)

#### LISTE DE COMPÉTENCES

##### Descriptif :

- Traiter la demande (analyser les informations initiales )
- Traduire les données initiales par des propositions graphiques adéquates.
- Préparer les éléments graphiques , utilisation des feuilles de style CSS pour la mise en forme
- Réaliser la maquette de mise en page HTML
- Réaliser des animations vectorielles 2D optimisées
- Vérifier l'ergonomie et le design adapté au contenu du site Internet donné (e-commerce, e-marketing, sites événementiels, sites d'informations, de services...)
- Vérification des liens et tests avant la mise en ligne

##### Modalités d'évaluation :

Mise en situation pour la conception et la réalisation de l'interface graphique d'un site internet en tenant compte de la charte graphique et de l'identité visuelle. Cette réalisation devra intégrer toutes les étapes précédentes.

### RNCP14593BC02 — Concevoir et réaliser de supports de communication destinés à l'impression.

#### LISTE DE COMPÉTENCES

##### Descriptif :

- Traiter la demande (analyser les informations initiales)
- Traduire les données initiales par des propositions graphiques adéquates.
- Préparer les éléments graphiques (retouches de photos, détourages, photomontages, illustrations, dessin vectoriel, typographie..)
- Concevoir et mettre en page des éléments graphiques et textuels
- Concevoir des maquettes pour des supports destinés à l'impression
- Finaliser, vérifier la mise en page du support en fonction du mode de diffusion

##### Modalités d'évaluation :

Mise en situation pour la réalisation d'un document prépresse en intégrant toutes les étapes précédentes.

## Secteur d'activité et type d'emploi

#### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Création graphique, conception publicitaire, design graphique, prépresse, édition, communication globale, promotion et marketing direct, production multimédia, web, imprimerie, documentation, événementiel, communication industrielle, administrations, services d'états, conseil et communication.

#### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Infographiste multimédia
- Infographiste,
- graphiste Infographiste-maquettiste (presse, Web, édition, publicité),
- Infographiste Webdesigner,
- graphiste multimédia,
- graphiste PAO,

- concepteur de supports de communication visuels,
- illustrateur PAO...

#### RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Faible (2/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.                                                                                                                                 |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Non-attractivité salariale                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 186 €                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée)<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 5 084                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 30 %                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 20 %                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie<br>U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle                                                    |

## Voies d'accès

#### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

#### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

#### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Professionnels extérieurs : 50% employeurs et/ou indépendants, 50% salariés

Professionnels internes: 10%

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 05/08/2019

## Liens avec d'autres certifications

#### NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP35443

## Pour plus d'informations

#### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/14593/>