

à finalité professionnelle Domaine Droit Economie Gestion Mention Ingénierie économique et entreprise Spécialité Stratégies économiques du sport et du tourisme (SEST)

RNCP14633 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	120g
Code(s) ROME	G1403, K1802, D1406, G1102
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Pierre Mendès France Grenoble II (UPMF)

<http://www.upmf-grenoble.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

En relation avec ses dirigeants, le titulaire de ce diplôme exerçant des fonctions de responsable stratégique et opérationnel dans des organisations sportives, touristiques et de loisirs sportifs :

- -concourt à la définition des objectifs de la structure/du territoire concerné ;
- -analyse le fonctionnement et la gestion des différentes structures en lien avec les sports et le tourisme (organisation, finances, contrôle de gestion, ressources humaines) ;
- -gère et concourt au développement / à la dynamisation de l'activité de la structure, de façon éthique et responsable, en maîtrisant les enjeux liés à l'environnement et au développement durable ;
- -conduit des projets (conseil, expertise, management et développement du travail partenarial) pour faciliter une meilleure performance économique et sociale des structures).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du diplôme :

- -connaît le secteur des loisirs, du tourisme et de leur environnement (expertise, conseil) ;
- -est capable de mobiliser les moyens humains, financiers et matériels pour concevoir et mettre en œuvre une stratégie globale de développement et/ou de dynamisation du territoire en termes de sport, loisirs et tourisme ;
- est capable de gérer une structure (gestion budgétaire, travail en équipe) ;
- -maîtrise une langue étrangère.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire du diplôme peut exercer dans:

- -les collectivités territoriales (conseils généraux, régionaux, communautés de communes, communes) dans des services ayant développé des compétences sport/tourisme;
- -des organismes publics (offices du tourisme);
- -des cabinets d'ingénierie touristique;
- -des clubs sportifs professionnels et des fédérations sportives,
- -des sociétés d'événementiels.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire du diplôme peut exercer les types d'emploi suivants :

- -Chef de produit (tourisme)
- -Exploitant d'équipements de loisirs et de sport
- -Chargé de mission en développement local
- -Responsable des ventes
- -Animateur spécialisé d'activités sportives
- -Directeur/Directrice d'Office du Tourisme

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 992 €
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports · tension 2/5 (Faible) J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs · tension 3/5 (Modérée) S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	24 256
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	31 %
Familles professionnelles (FAP)	J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme J6X90 — Cadres des transports et du tourisme R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, VAE

75% enseignants

25% professionnels

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

75% enseignants

25% professionnels

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/14633/>