

Designer en communication visuelle

RNCP14724 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320v
Code(s) ROME	E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	14/04/2015

Certificateur(s)

AGR l'école de l'image

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les designers en communication visuelle (infographiste, Directeur artistique, webdesigner, illustrateur...) sont des professionnels de la communication qui retranscrivent en images des idées/concepts/messages. La mise en scène des textes et des images s'effectuent sur des supports variés : logo, affiche, plaquette, packaging, CD-Rom, site web...

Ce sont des professionnels qui se doivent d'être innovants et créatifs tout en respectant le cahier des charges et les désirs des clients qui souhaitent véhiculer une certaine image et un message publicitaire.

Le concepteur en communication visuelle :

- Définit les besoins : analyse le marché, analyse les besoins du client, met en place une méthodologie de travail, chiffre le coût de création et de réalisation, réalise un cahier des charges.
- Conçoit le projet de création : réalise une recherche documentaire, passe de l'idée conceptuelle aux premières maquettes,
- Réalise le projet de création : manage une équipe en qualité de chef de projet, prend en charge la conduite de projet, conçoit les visuels
- Finalise le projet : vérifie l'adéquation entre le projet finalisé et les exigences du cahier des charges, présente le projet au client, contrôle la qualité du travail et assure la livraison du produit.

Il peut également s'engager dans une création d'entreprise : montage du projet, gestion de l'entreprise, démarchage des clients...

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Dans le domaine de la réalisation d'un avant-projet de travail le candidat est en mesure :

- Analyser les besoins du client.
- Maîtriser la mise en place d'une méthodologie de travail.
- Chiffrer un coût de création et de réalisation et assurer la réalisation du cahier des charges.

Dans le domaine de la conception du projet de création, le candidat doit :

- Réaliser des recherches documentaires sur la concurrence, sur l'antériorité, sur les nouvelles tendances.
- Passer de l'idée conceptuelle aux premières maquettes.

Dans le domaine de la réalisation du projet de création, le candidat doit :

- Manager une équipe. .
- Conduire un projet. .
- Concevoir des visuels. .

Dans le domaine de la finalisation du projet, le candidat doit:

- Vérifier l'adéquation entre le projet finalisé et les exigences du cahier des charges.
- Présenter le projet au client.
- Contrôler la qualité du travail.

Le candidat est capable de s'engager dans une création d'entreprise. Le candidat doit:

- Maîtriser le montage de projet.
- Gérer une entreprise.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier de concepteur en communication visuelle peut s'exercer dans un grand nombre de structures :

- Les agences de publicité
- Les studios de création graphique
- Le service communication/publicité d'une entreprise
- Les agences de communication
- Les agences web
- Les maisons d'édition
- Les rédactions de presse
- Les SSII (Société de Service Informatique)

Beaucoup de professionnels travaillent également en indépendant. Dans ce cas, les graphistes peuvent être en freelance ou avoir le statut d'auto-entrepreneur. Ils peuvent travailler en direct pour des clients ou travailler pour des studios graphistes/agences de communication.

De nombreux secteurs d'activité sont concernés par ces métiers, et pas seulement ceux de la publicité, du design ou de l'architecture, on compte aussi de nombreuses entreprises du tertiaire ou encore de l'industrie (aéronautique, automobile,...) qui font appel à ces professionnels de la communication.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Graphiste
- Infographiste
- Directeur artistique
- Webdesigner
- Illustrateur
- Photographe
- Plasticien

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, VAE

8 personnes dont 5 professionnels extérieurs à l'organisme.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 14/04/2015

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP23657

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

contact@agrantes.fr

AGR école de l'Image

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/14724/>