

Langues Étrangères Appliquées – Spécialité Management et Marketing International

RNCP14933 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	136g, 312n, 310
Code(s) ROME	M1703, M1705, M1403, D1406
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Haute Bretagne Rennes II

<http://www.uhb.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Chef de produit

- Elaborer le plan marketing et contrôler le déploiement des opérations
- Elaborer et suivre les éléments du budget marketing pour l'ensemble des produits de l'entreprise
- Concevoir la campagne promotionnelle des produits et la mettre en oeuvre
- Réaliser le bilan des actions marketing et proposer des axes d'évolution
- Apporter un appui technique aux commerciaux lors des plans d'actions commerciales
- Mener les actions de gestion de ressources humaines (recrutement, formation, ...)

Chargé d'études

- Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information en fonction des moyens, coûts, délais, organisation,

...

- Rechercher les sources d'information économique, technologique, juridique, concurrentielle ...
- Adapter les outils de traitement statistique de données, réaliser des études et formaliser les résultats
- Rédiger l'information produite (études, synthèses, rapports, bulletins, ...) et établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives...
- Présenter et diffuser les résultats des études réalisées

Responsable des ventes zone export

- Suivre un marché sur une zone : Européenne, Mondiale, Nationale, Régionale
- Négocier des contrats commerciaux avec les centrales d'achat (références, charte tarifaire, opérations promotionnelles, ...)
- Elaborer des réponses à appel d'offres, des propositions commerciales et contractualiser les modalités de prestations avec le client
- Superviser des réseaux de vente ou des circuits de distribution internationaux (filiales, agences commerciales, ...)
- Rechercher des emplacements de magasins et négocier les contrats immobiliers (permis de construire, ...)

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Compétences linguistiques, économiques et juridiques ;
- apporter une spécialisation en marketing études, stratégique et opérationnel, en intégrant la dimension

internationale ;

- développer des compétences en management pour réaliser le diagnostic d'une situation, définir puis mettre en oeuvre un plan d'action et enfin contrôler la réalisation des objectifs.
- Maîtrise des méthodes de gestion à l'international pour :
- Sélectionner, analyser et traiter les informations sur l'environnement en vue d'organiser l'action commerciale des entreprises ;
- Élaborer, mettre en oeuvre et gérer un projet de développement sur un nouveau marché : études de marché préalables en trois langues, élaboration, mise en place et suivi du plan marketing ;
- Gérer un portefeuille de produits à l'international : élaboration d'un mix marketing de couples produit/marché.

Compétences transversales

Gestion de plans d'action

- Diagnostiquer les causes d'un problème
- Définir un plan d'action
- Mettre en oeuvre les actions selon le planning défini
- Contrôler la réalisation des objectifs

Conduite de projets

- Concevoir et planifier son travail et celui de ses équipes
- Organiser, coordonner et conduire le travail au sein d'un collectif

Traitement de l'information

- Trier, synthétiser et hiérarchiser l'information
- Aller chercher l'information et l'utiliser de manière pertinente
- Contextualiser l'information et la mettre en perspective

Communication écrite et orale en trois langues, dont le français et l'anglais

- Utiliser les outils de communication
- Produire des documents de présentation pour exposer son projet par écrit
- Argumenter, négocier et défendre oralement ses choix

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Marketing – Communication - Export

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de produit, Chargé d'études, Responsable des ventes zone export, Responsable du développement international, Chargé d'études dans une multinationale, Responsable des achats internationaux, Chargé d'affaires international, Responsable commercial export dans un service Marketing, Chargé de communication internationale.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 067 €

Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	13 733
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Commission pédagogique (enseignants chercheurs, professionnels)

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Commission pédagogique (enseignants chercheurs, professionnels) et VAP 85

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury VAE : enseignants chercheurs et professionnels

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP30269

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

L'Observatoire des Parcours Etudiants et de l'Insertion Professionnelle (OPEIP) de l'université de Rennes prend en charge le suivi des étudiants.

Université Rennes 2

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/14933/>