

à finalité de recherche Domaine Droit Economie Gestion Marketing Spécialité "Recherche et conseil en marketing"

RNCP14946 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	312, 310, 333
Code(s) ROME	K2108, M1403
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Pierre Mendès France Grenoble II (UPMF)

<http://www.upmf-grenoble.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les titulaires du master peuvent envisager deux types d'activités liés aux types et contextes d'emploi.

Intégrant un programme doctoral pour se préparer à devenir des enseignants-chercheurs permanents dans le système universitaire et/ou consulaire :

- -Ils conçoivent et réalisent des projets de recherche et des enseignements.
- -Pouvant par le biais du contrat doctoral, bénéficier d'une première expérience de l'enseignement supérieur, ils rédigent dans ce cadre des cours, préparent des travaux dirigés, évaluent les étudiants et sont membres des jurys concernés.

Cadres du conseil et/ou des études dans des cabinets spécialisés :

- -Ils conçoivent des diagnostics,
- -Ils rédigent des projets d'étude, des rapports de conseils ou d'études.
- -Ils gèrent le montage et la coordination des projets avec des équipes (analystes, informaticiens, statisticiens, sous-traitants de la collecte de données) dont ils ont la responsabilité.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les titulaires du diplôme présentent les capacités suivantes:

- - Connaissance de la littérature scientifique en marketing (grands auteurs, grands courants conceptuels, tendances actuelles de la recherche, principaux acquis de la recherche)
- -Capacité à analyser et à critiquer un texte scientifique en marketing;
- -Capacité à questionner et problématiser une situation complexe dans le but de produire de la connaissance « actionnable »;
- -Capacité à rédiger de manière structurée un texte long;
- -Maîtrise du vocabulaire anglais de la recherche en marketing;
- -Maîtrise des principaux outils statistiques pour les études quantitatives et qualitatives en marketing;
- -Maîtrise des principales techniques de collectes de données qualitatives et quantitatives en marketing;
- -Capacité à formaliser un problème marketing et concevoir l'étude destinée à résoudre ce problème : Formulation

d'objectifs, Rédaction de guide d'entretien et/ou de questionnaire, Conception d'un plan de collecte de données, Conception d'un plan d'analyse de données

- -Capacité à formaliser un exposé oral de niveau master, en loge et en temps limité, sur un sujet général en marketing, non connu à l'avance

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire du diplôme pourra évoluer dans les secteurs d'activités suivants:

- Universités françaises et étrangères ;
- Ecoles de management ;
- Sociétés d'études de marché ;
- Sociétés de conseil en marketing ou en management ;
- Services de recherche des grandes entreprises

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire de ce diplôme peut exercer les fonctions suivantes :

- Enseignant-chercheur en Université ou Ecole consulaire (après un doctorat) ;
- Conseil en marketing ou en stratégie d'entreprise ;
- Chargé d'étude en Cabinet d'étude ou dans un service de recherche de grand groupe ou de collectivité.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 718 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 919
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	7 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques W0X92 — Professeurs du supérieur

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Enseignants-chercheurs permanents habilités à diriger des recherches

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs permanents habilités à diriger des recherches et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/14946/>