

Systèmes Informatiques et Logiciels Spécialité : Communication multimédia Domaine : Sciences, Technologies, Santé

RNCP14962 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	326
Code(s) ROME	E1104, E1101
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université de Pau et des Pays de l'Adour

<http://www.univ-pau.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le responsable de projets multimédias prend en charge le suivi et le développement d'un projet multimédia.

- Son premier travail consiste à assister le client dans l'élaboration d'un dossier d'analyse des besoins et d'un cahier des charges : produit/service souhaité, enjeux, utilisateurs, environnement d'utilisation, contraintes techniques, juridiques (droits de copyright sur les ressources multimédias, sécurité des informations) et économiques...
- Il définit ensuite une bonne solution en termes de services fonctionnels, d'orientation ergonomique, de technologies de développement, d'environnements d'exploitation juridique et technique. Il réalise une estimation économique du projet. Il en évalue la faisabilité technique, juridique et économique.
- Il planifie les étapes du projet, établit les besoins en collaborateurs (documentalistes, concepteurs, ergonomes, programmeurs, graphistes, ...) et les interventions de chacun d'eux dans le projet.
- Il coordonne la réalisation de l'application multimédia et valide les choix techniques.

Ce professionnel possède à la fois des connaissances générales et technologiques permettant la communication avec les divers intervenants et clients.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Des savoir-faire généraux

- Savoir appréhender l'environnement, les activités et les besoins de l'ensemble des intervenants concernés par un projet (commanditaires, clients, distributeurs, utilisateurs, équipes de production/développement/maintenance, etc.)
- Connaître les principaux aspects juridiques liés à la réalisation et distribution d'une application multimédia
- Savoir analyser et spécifier une application multimédia selon divers points de vue : communication, technologique, fonctionnel, normes et méthodes en vigueur (ergonomie, accessibilité, qualité).

Des savoir-faire technologiques

- Maîtriser les techniques et outils permettant de préparer des ressources audiovisuelles d'une application multimédia : scénarisation, prise de vue/son, tournage, montage, traitement d'images et post-production
- Maîtriser des langages et outils de développement d'applications multimédias hors ligne (DVD), en ligne (sites web interactifs et dynamiques à interactivité côtés client et serveur), ou mobiles

- · Maîtriser des environnements d'exploitation des applications multimédias
- · Savoir mettre en œuvre des principes d'ergonomie et d'accessibilité lors de la conception d'une application multimédia
- · Savoir mettre en œuvre les connaissances réseau nécessaires à l'implantation, l'exploitation et la maintenance de sites Web

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le responsable de projets multimédias intervient dans toutes les entreprises (PME-PMI mais aussi grands comptes), ainsi que dans les sociétés de services et d'ingénierie en informatique (SSII), les web agencies, les agences de communications et les administrations publiques et territoriales

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les emplois accessibles pour les diplômés peuvent être :

Selon le domaine d'activité de l'entreprise, la nature des projets multimédias ou encore, la taille ou les modalités d'organisation de l'entreprise, il peut se voir rattaché à diverses directions (technique, communication, marketing) ou directement au chef d'entreprise. Les fonctions occupées peuvent alors être : Assistant chef de projet multimédia ou Chef de projet multimédia (selon la taille de l'entreprise) ; Concepteur et/ou administrateur de sites Web / Webmaster ; Concepteur/développeur d'applications pour le web ou téléphones portables / Webmaster technique ; Concepteur de produits multimédias grand-public (DVD publicitaires ou éducatifs, encyclopédies multimédias, jeux, ...) ; Concepteur de contenus multimédias pour des éléments communicants de 3ème génération (téléphone web) / Concepteur de contenus Rich media ; Assistant de production ; Gestionnaire ou Formateur dans un centre de ressources ou de médiathèque.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Code de l'éducation Article L613-1 : enseignants-chercheurs, enseignants, chercheurs ou, dans des conditions et selon des modalités prévues par voie réglementaire, des personnalités qualifiées ayant contribué aux enseignements, ou choisies, en raison de leurs compétences, sur proposition des personnels chargés de l'enseignement.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

IDEM

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.univ-pau.fr/live/formations>

Université de Pau et des Pays de l'Adour

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/14962/>