

Concepteur de produits de communication sur lieu de vente

RNCP15200 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	312v, 200n
Code(s) ROME	E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	22/08/2017

Certificateur(s)

Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCIP) - Gobelins - Ecole de l'image

<http://www.gobelins.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités principales du concepteur de produits de communication en volume s'articulent autour de deux grands domaines d'activité : le conseil et la conception de projets et d'un domaine complémentaire : la recherche et le développement.

Dans le cadre de sa fonction de conseil, le concepteur de produits de communication en volume recueille, soit auprès des clients, soit auprès des commerciaux de l'entreprise, les demandes du client. Il analyse les contraintes techniques et logistiques et propose des solutions adaptées. Il élabore une esquisse permettant au client une visualisation du projet.

Ses activités principales s'exercent toutefois dans la conception de projets. Il dessine, tant manuellement que sur informatique (roughs) les croquis et réalise des projections du volume final. Il dessine également le « développé à plat » et l'adapte aux contraintes techniques. Il réalise le prototype final et le met en volume. Il est chargé du contrôle des contraintes de fabrication du produit et établit une fiche technique.

Il assure également une veille technologique permanente sur les nouveaux produits, les nouveaux matériaux et les nouvelles tendances. Il peut être amené à tester de nouveaux volumes et supports afin de faire évoluer les produits existants.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées sont:

- identifier les besoins d'un client et à analyser les contraintes techniques de base d'un projet
- reconnaître les matériaux et de leurs contraintes
- concevoir un développement à plat à partir d'un projet imposé
- réaliser des projections en volume et à réaliser des plans cotés
- réaliser des fiches techniques et des dossiers de fabrication
- argumenter autour d'un projet

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le secteur d'activités concerné par la PLV comprend les entreprises adhérentes du Syndicat National de la PLV ainsi

que des entreprises de la communication et des industries graphiques. De plus, des grandes entreprises ont leur propre service et réalisent leur PLV en interne.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le métier de concepteur de produits de communication en volume consiste en la mise en valeur d'un ou de plusieurs produits au moyen d'un présentoir. Il peut s'exercer dans différents emplois : « Maquettiste », « Maquettiste/prototypiste », « Créateur/Concepteur/Volumiste », « Dessinateur DAO/PAO », « deviseur » (réalisation de devis).

Il travaille dans le bureau d'études d'une petite ou moyenne entreprise. Dans une petite entreprise, il est amené à effectuer toutes les étapes de la conception à la réalisation du prototype en passant par la relation avec le client et/ou le commercial et le suivi de fabrication de la production.

Dans une moyenne entreprise, il sera responsable d'une des étapes : la conception assistée par ordinateur et la réalisation du prototype essentiellement. Mais il peut aussi occuper le poste de deviseur, de contrôleur des prototypes.

Après une expérience de bureau d'études et selon ses capacités, le potentiel de connaissances acquises lui permettra d'évoluer vers des postes de :

- chef de projet en PLV
- responsable de bureau d'études
- technico-commercial

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

60% de professionnels en activité (70 % salariés et 30% employeurs) 40% de représentants de l'établissement : enseignants et responsables pédagogiques

Qualité du président du jury : le président est un professionnel en exercice

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 22/08/2017

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP6559

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.gobelins.fr

GOBELINS l'école de l'image

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/15200/>