

Concepteur réalisateur en communication

RNCP15249 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320m
Formacode(s)	46301, 46081
Code(s) ROME	E1401, E1104, E1101, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	17/04/2022

Certificateur(s)

MARCOREL · SIRET : 34943797000032<http://www.marcorel.com>

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AUVERGNE FORMATION	52425048700013	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce Concepteur (trice) réalisateur (trice) en communication est assez généraliste, il peut se spécialiser dans un domaine particulier ou évoluer dans la hiérarchie de l'organisation qui l'emploie. Il concourt au développement de l'activité de l'entreprise par la mise en oeuvre d'outils et de techniques de communication, mais également par ses relations avec les acteurs internes et externes. Il est le porte-parole de l'entreprise et garantit la cohérence de son image via les relations publiques, commerciales, institutionnelles ou événementielles.

Les activités sont les suivantes:

- Concevoir un projet de communication multi-canal.
- Concevoir, réaliser et piloter des actions de communication.
- Concevoir et réaliser des supports de communication imprimés.
- Concevoir, réaliser et piloter une communication sur les réseaux sociaux.
- Concevoir, réaliser et piloter une communication promotionnelle publicitaire digitale.
- Concevoir, réaliser et piloter un site internet.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire est capable de:

- Collecter des données du projet à l'interne et à l'externe.
- Evaluer les enjeux pour établir un diagnostic.
- Construire une recommandation stratégique en argumentant sa démarche
- Organiser et gérer la relation presse en identifiant et qualifiant les relais d'information
- Développer les partenariats en constituant des supports de communication
- Organiser, piloter, gérer des événements permettant la mise en relation du public cible et des relais d'opinions

- Définir un plan média en adéquation avec les objectifs et les moyens de l'annonceur
- Négocier et programmer l'achat d'espaces avec les régies publicitaires
- Choisir une identité visuelle en adéquation avec le projet de communication
- Réaliser techniquement les supports de communication à l'aide de logiciel de création graphique et de logiciel de mise en page.
- Développer et animer une communauté sur les réseaux sociaux
- Piloter l'activité par la mise en place d'indicateurs de mesures et clefs de performance
- Définir un plan média digital en adéquation avec les objectifs et les moyens de l'annonceur
- Choisir et acheter des mots clés pour la réalisation de campagnes de publicité sur des moteurs de recherche.
- Effectuer l'achat d'espace pour diffuser des bannières publicitaires sur un réseau de sites internet
- Réaliser une campagne d'e-mailings via l'utilisation des outils de diffusion
- Réaliser l'intégration de mots clés dans les contenus et dans la réalisation technique du site
- Identifier le contexte et les enjeux du projet
- Définir les contenus, l'ergonomie et les fonctionnalités du site internet
- Utiliser les logiciels de programmation afin d'intégrer les contenus multimédias
- Configurer un système de gestion de contenu du site internet

Blocs de compétences

RNCP15249BC01 — Concevoir un projet de communication multi-canal.

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées :

Collecter des données du projet à l'interne et à l'externe.

Evaluer les enjeux pour établir un diagnostic.

Construire une recommandation stratégique en argumentant sa démarche

Modalités d'évaluations :

Cas pratiques et Mise en situation professionnelle

RNCP15249BC02 — Concevoir et réaliser des supports de communication imprimés

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées :

Choisir une identité visuelle en adéquation avec le projet de communication

Réaliser techniquement les supports de communication à l'aide de logiciel de création graphique et de logiciel de mise en page.

Modalités d'évaluations :

Cas pratiques et Mise en situation professionnelle

RNCP15249BC03 — Concevoir, réaliser et piloter des actions de communication.

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées :

Organiser et gérer la relation presse en identifiant et qualifiant les relais d'information.

Développer les partenariats en constituant des supports de communication.

Organiser, piloter, gérer des événements permettant la mise en relation du public cible et des relais d'opinions.

Définir un plan média en adéquation avec les objectifs et les moyens de l'annonceur.

Négocier et programmer l'achat d'espaces avec les régies publicitaires.

Modalités d'évaluations :

Cas pratiques et Mise en situation professionnelle

RNCP15249BC04 — Concevoir, réaliser et piloter une communication sur les réseaux sociaux

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées:

Développer et animer une communauté sur les réseaux sociaux

Piloter l'activité par la mise en place d'indicateurs de mesures et clefs de performance.

Modalités d'évaluations :
Cas pratiques et Mise en situation professionnelle

RNCP15249BC05 — Concevoir, réaliser et piloter une communication promotionnelle et publicitaire digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées:

Définir un plan média digital en adéquation avec les objectifs et les moyens de l'annonceur
Choisir et acheter des mots clés pour la réalisation de campagnes de publicité sur des moteurs de recherche.
Effectuer l'achat d'espace pour diffuser des bannières publicitaires sur un réseau de sites internet
Réaliser une campagne d-e-mailings via l'utilisation des outils de diffusion
Réaliser l'intégration de mots clés dans les contenus et dans la réalisation technique du site

Modalités d'évaluations :
Cas pratiques et Mise en situation professionnelle

RNCP15249BC06 — Concevoir, réaliser et piloter un site internet

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences attestées:

Identifier le contexte et les enjeux du projet
Définir les contenus, l'ergonomie et les fonctionnalités du site internet
Utiliser les logiciels de programmation afin d'intégrer les contenus multimédias
Configurer un système de gestion de contenu du site internet.

Modalités d'évaluations :
Cas pratiques et Mise en situation professionnelle

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La fonction de Concepteur (trice) réalisateur (trice) en communication étant transversale, elle s'exerce dans tous les secteurs d'activité. Ils sont amenés à travailler au sein des structures suivantes :

- Agence de communication
- Association
- Collectivité territoriale
- Entreprise
- Institution
- Société de conseil
- Entreprise unipersonnelle

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé / Chargée de communication
- Chargé / Chargée de communication online
- Chargé/Chargée des relations publiques
- Conseiller / Conseillère en communication
- Consultant / Consultante en communication
- Concepteur réalisateur / Conceptrice réalisatrice communication
- Responsable de communication en entreprise
- Responsable de conception communication multimédia ;
- Webmarketeur
- Rédacteur web.
- Responsable des réseaux sociaux.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Jury composé de 5 personnes dont :

- Président du Jury : un représentant (employeur et externe à l'établissement)
- Le Responsable pédagogique de Marcorel (employeur et interne)
- Un professeur de l'Ecole (salariée et interne)
- 2 représentants de la profession (salariés et extérieurs)

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

- Président du Jury : un représentant (employeur et externe à l'établissement)
- Le Responsable pédagogique de Marcorel (employeur et interne)
- Un professeur de l'Ecole (salariée et interne)
- 2 représentants de la profession (salariés et extérieurs)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	17/04/2022
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP6011

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36381

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

info@marcorel.com

<http://www.marcorel.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/15249/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	13
Parcours menés à terme	19
Taux d'achèvement	146 %
Période	02/2022 – 08/2022

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	113
Montant total engagé	243 166 €
Coût moyen par dossier	2 152 €
Durée moyenne	115 h
Période	01/2020 – 04/2022
France compétences	75 %
France Travail	19 %
Reste à charge titulaire	6 %
Entreprise	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.