

Chargé(e) de production audiovisuelle

RNCP15252 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	323p
Code(s) ROME	L1302
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	25/07/2020

Certificateur(s)

INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL · SIRET : 30242119300012

Institut national de l'audiovisuel (INA)

<http://www.ina.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le(la) chargé(e) de production étudie la faisabilité des projets qui lui sont présentés. Il(elle) en organise la mise en oeuvre et en assure le suivi et le contrôle dans ses différentes composantes artistiques, techniques, logistiques, financières, budgétaires, réglementaires, juridiques, éditoriales et commerciales à travers les activités suivantes :

- étude, analyse et traitement d'un projet de production audiovisuelle ;
- identification et évaluation de la durée des différentes phases de la fabrication d'un projet de production audiovisuelle ;
- identification et évaluation de la durée, des ressources humaines, techniques et logistiques nécessaires à la fabrication d'un projet de production audiovisuelle ;
- étude et formalisation d'un plan de financement ;
- étude et formalisation d'un devis d'estimation et/ou de réalisation d'un projet de production audiovisuelle ;
- création ou utilisation de systèmes de planification des équipes de préparation, de tournage et/ou de postproduction ;
- préparation des éléments contractuels des personnels et des sociétés sollicités pour participer à la production du projet audiovisuel ;
- gestion financière et administrative (utilisation de la comptabilité générale et des comptabilités de gestion) ;
- création et utilisation de systèmes administratifs de suivi des dépenses de production en hypothèse et en réalisé ;
- étude et formalisation des bilans organisationnels, artistiques, techniques et financiers ;
- management et communication avec les différents interlocuteurs du projet de production audiovisuelle.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A - Préparer un projet de production audiovisuelle

- Prendre en compte les besoins de l'auteur, du réalisateur et du producteur dans une première hypothèse de fabrication ;
- Identifier la nature et la durée des phases de travail nécessaires à la production du projet audiovisuel ;
- Identifier par grandes familles (production, réalisation, image, son, montage, technique), les moyens humains, techniques et logistiques nécessaires à la mise en oeuvre d'un projet de production audiovisuelle ;
- Formaliser le plan de financement du projet de production audiovisuelle.

B - Fabriquer un projet de production audiovisuelle

- Analyser un devis de réalisation d'un projet audiovisuel ;
- Formaliser un devis d'estimation et/ou de réalisation d'un projet audiovisuel ;
- Définir et analyser des systèmes de planification en production ;
- Elaborer et mettre en forme la planification des moyens de production d'un projet de production ;
- Collecter et préparer des éléments administratifs permettant de mettre sous contrat les personnes et les sociétés sollicitées pour participer à la production du projet audiovisuel ;
- Ventiler les dépenses d'une production audiovisuelle dans les rubriques de la comptabilité budgétaire ;
- Analyser des tableaux de reporting d'un projet audiovisuel ;
- Produire des tableaux de reporting d'un projet audiovisuel ;
- Analyser des bilans de production ;
- Produire des bilans de production.

C - Manager des équipes dans le cadre d'un projet de production audiovisuelle

- Utiliser le vocabulaire du langage audiovisuel afin d'être compris par les différents acteurs de la chaîne de production ;
- Communiquer avec l'équipe de tournage ;
- Coordonner l'activité des membres d'une équipe de production.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le(la) chargé(e) de production audiovisuelle peut évoluer dans les secteurs d'activité suivants :

- Télévision ;
- Communication institutionnelle ;
- Nouveaux écrans (exemples : multimédia, transmédia).

Chez les diffuseurs, le(la) chargé de production est alors généralement intégré(e) au sein de services de production et d'information.

Chez les producteurs, il(elle) généralement intégré(e) au sein de leurs équipes de fabrication.

Chez les prestataires, qui ont la responsabilité de tout ou partie de la fabrication d'un programme audiovisuel, du tournage jusqu'à sa diffusion, en passant par la post-production, il(elle) est intégré(e) aux services de planifications ou aux services commerciaux.

La taille des entreprises dans lesquelles peut s'exercer l'emploi est extrêmement variable, depuis les structures comptant moins de 10 salariés(es) jusqu'aux grands groupes de la diffusion.

Dans les plus petites structures et au sein des plus petits projets, le(la) chargé(e) de production est souvent amené(e) à assumer des fonctions élargies tant dans le domaine de la gestion administrative des dossiers de production que de la mise en oeuvre des moyens techniques.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chargé (e) de production audiovisuelle.

Dans la pratique, la dénomination d'assistant (e) de production peut être utilisée.

L'évolution professionnelle d'un(e) chargé (e) de production peut l'amener à intégrer des fonctions de directeur(trice) de production, de chef(fe) de production, de chef(fe) d'atelier et de chargé(e) de post-production.

Le rapprochement des métiers de la production peut amener également les chargé(e)s de production à se positionner sur des postes de régisseurs – régisseuses de production.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024) Très faible (1/5)

Facteurs principaux

Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi

Salaire médian (mensuel)	2 500 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	28 833
Jugés difficiles à recruter	10 %
Emplois saisonniers	31 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, VAE

1 membre extérieur à l'Ina représentant les salariés

1 membre extérieur à l'Ina représentant les employeurs

2 membres issus d'Ina EXPERT (salariés, intervenants)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 25/07/2020

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP34702

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.ina-expert.fr

INA EXPERT

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/15252/>