

Manager du marketing et de la communication intégrée

RNCP15270 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	312m
Code(s) ROME	M1705, E1103, M1403, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	22/08/2017

Certificateur(s)

Sciences-U Lille - Efficom

<http://www.efficom-lille.fr>

Sciences-U Lyon

<http://www.sciences-u-lyon.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le manager du marketing et de la communication se situe de plus en plus dans le comité de direction des grandes entreprises et travaille en application de la stratégie et du business plan de l'entreprise.

La qualification du Manager du marketing et de la communication intégrée englobe l'ensemble des activités qui pourront être conduites chez l'annonceur ou en agences, qu'elles soient généralistes ou spécialisées. C'est un manager qui élabore la stratégie marketing et gère la relation avec le client.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le manager du marketing et de la communication analyse l'environnement micro et macro, identifie les phénomènes susceptibles d'affecter la valeur et la rentabilité de l'offre, définit les objectifs de part de marché et présente la stratégie marketing. Il met en place des outils et des méthodes de collecte et d'analyse des informations, prépare des arbitrages, rassemble des informations ciblées et individualisées sur la clientèle puis analyse le comportement d'achat et assure une fonction support à la force de vente en impliquant l'ensemble des services dans la satisfaction des clients. Il segmente et choisit les cibles, réalise un audit de marque.

Le manager du marketing et de la communication intégrée définit également la stratégie de communication.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs d'activité sont concernés par ces fonctions. Une forte demande s'observe dans l'industrie qui a été jusqu'à présent peu demandeuse ainsi que dans les grandes entreprises ou les grands groupes principalement dans les secteurs de la grande distribution (forte représentation dans ce secteur), de la VPC, des nouvelles technologies, les instituts de sondages et autres cabinets d'études et de conseils marketing...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

les emplois occupés peuvent être : Directeur Marketing et Communication, Directeur marketing, Directeur de la communication, Directeur de marque, Community Manager, Chef de produit

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 975 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	16 726
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Président : 1 professionnel

5 membres dont 60% de professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	22/08/2017
--	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP28716

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.efficom-lille.fr

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/15270/>