

Concepteur et réalisateur multimédia et internet (projet offline/online)

RNCP1535 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320m
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/12/2006

Certificateur(s)

IMCAD

<http://www.imcad.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Professionnel des Technologies de l'Information et de la Communication, le Concepteur Réalisateur Multimédia a pour mission de concevoir, gérer et mettre en oeuvre les équipes et les technologies de réalisation pour des produits ou des offres multimédia on line ou off line.

1) Activités principales :

- Concevoir un projet multimédia on & off line
- Rédiger et argumenter les cahiers des charges éditoriaux et techniques
- Participer ou concevoir le design et l'ergonomie des produits (on & off line)
- Définir les équipes de travail et sélectionner les intervenants et sous-traitants
- Planifier la réalisation de l'offre ou du produit
- Planifier et coordonner les ressources humaines et techniques
- Définir le mode de communication et/ou de commercialisation des services ou des produits (cédérom), en coordination avec les responsables éditoriaux, marketing et commerciaux.
- Déterminer et mettre en place la communication et la promotion des produits en coordination avec les responsables de la communication

2) Activités secondaires :

- Analyser le marché, décider de l'opportunité stratégique de créer un nouveau produit.
- Spécifier les caractéristiques d'un produit, définir un budget, réunir les compétences et ressources nécessaires à sa production.
- Organiser et participer à des campagnes et salons promotionnels
- Assurer une veille concurrentielle

3) Variabilité des activités : Selon le secteur économique de l'entreprise, le Concepteur Réalisateur Multimédia peut pratiquer son activité :

- soit en tant qu'initiateur et concepteur d'un projet stratégique et conceptuel (multimédia on / off line & jeu : conception, définition du produit, rédaction des intentions, marketing du produit, design, ergonomie, Direction artistique)
- ou en tant que Réalisateur à dominante plus technique et opérationnelle (cahiers des charges techniques, gestion des technologies, production, développement, éditorial).

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées : - Connaissance et maîtrise des techniques de synthèse, de rédaction, veille économique et stratégique

- Maîtrise des principes de conception de l'économie d'un produit multimédia
- Connaissance des organisations et systèmes de production des Technologies de l'Information et de la Communication
- Maîtrise des techniques de gestion d'un projet multimédia dans ses dimensions technologiques et humaines en opérationnel
- Connaissance et maîtrise des méthodes de gestion de la communication avec les directions de l'entreprise

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs de l'Informatique, Multimédia, Technologies de l'information et de la Communication (TIC) : édition, presse, audiovisuel, jeu, architecture, design, communication, publicité, médical, bâtiment, éducation, informatique, marketing interactif, industrie, collectivités territoriales, associations.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Concepteur, réalisateur, directeur, développeur, architecte multimédiadia , - Directeur artistique (édition),
- Chef du service d'information et de communication,
- Conseiller/Conseillère technique en communication,
- Responsable de communication en entreprise,
- Concepteur d'application informatique,
- Chef de produit informatique.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE
Jury Universitaire et Professionnel.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/12/2006

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.imcad.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/1535/>