

Gestion de la Communication Publique (GES COP)

RNCP15490 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320n, 320p, 326
Code(s) ROME	E1103, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université de Lille 1 - Présidence

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les titulaires du diplôme sont des professionnels en mesure d'appréhender le fonctionnement d'une collectivité territoriale ou sociale, de concevoir une stratégie de communication adaptée à la demande ou aux besoins organisationnels, de réaliser les actions et supports adéquats et de s'insérer rapidement dans une collectivité publique ou sociale. Les étudiants ont vocation à utiliser les outils d'analyse et de production acquis lors leur formation en vue d'être opérationnels dans le métier de la communication qu'ils visent. Ils pourront mettre en œuvre leur connaissance des systèmes politiques et économiques dans une perspective d'expertise de leurs interventions. Ces professionnels développeront la création, la qualité et la cohérence tant dans la forme que dans les contenus. Ils pourront ainsi gérer la communication interne et externe des organisations précitées. Ils maîtriseront également la législation relative au domaine de l'information, de la communication et du droit à l'image.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

A l'issue de cette formation, les diplômés seront aptes à élaborer une stratégie et un plan de communication, à choisir, à concevoir et à mettre en œuvre les différents supports de communication (événement, publication internet) tout en prenant en compte les contraintes budgétaires. Ils gèreront les relations avec les partenaires et les fournisseurs.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Agence de communication, relations publiques, web agencies, presse institutionnelle

Collectivités territoriales (Villes, Départements, Régions, Pays, Communautés de communes, Communautés d'agglomérations, SITOM, SIVOM, Collectivités sociales, SEM)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Responsable communication
Chargés de communication
Assistant et directeur de la communication
Responsable de l'information
Webmaster
Conseil en relation publique et communication

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Enseignants chercheurs et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
--	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Fiche formation licence professionnelle GESCOMP

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/15490/>