

Domaine : Sciences humaines et sociales; Mention : Humanités numériques; Spécialité : Analyse et valorisation des usages numériques

RNCP15532 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	326p, 315n, 320m
Code(s) ROME	E1103, K2401, E1401, E1104, M1702
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis

<http://www.univ-paris8.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Activités visées :

Les missions et activités d'un professionnel de l'intelligence du web sont par nature très polyvalentes et dépendent des fonctions exercées et du niveau de responsabilité, par exemple :

- Réaliser une étude qualitative et quantitative de tendance sur une idée, un produit, une marque, un parti politique, etc.
- Concevoir une campagne de communication médiatisée en ligne pour un réseau local ou élargi (internet) et pour différentes populations
- Sélectionner et mettre en formes des données massives pour une visualisation ergonomique et dynamique facilitant l'aide à la décision
- Réaliser un rapport de recommandation sur l'usage des technologies numériques pour satisfaire différents objectifs métiers (commerciaux, organisationnels, sociaux, politiques, écologiques, etc.)
- Produire des documents d'analyse scientifique de l'impact d'une thématique ou d'un produit sur des communautés, des sociétés, des entreprises, des groupes formels ou non
- Effectuer une campagne de valorisation d'image de marque en ligne.
- Mesurer les effets d'une communication institutionnelle sur différentes communautés
- Conseiller des usagers, des groupes ou des décideurs sur le rôle et l'impact des technologies de l'information et de la communication pour l'accomplissement d'objectifs divers
- Assister à la maîtrise d'ouvrage d'innovations techniques, organisationnelles ou commerciales
- Participer à la gestion d'un projet de recherche et développement au niveau de l'optimisation de l'usage des TIC pour la collaboration des acteurs, la collecte d'information, les choix stratégiques et les tests de performances et la valorisation des résultats.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées :

- Effectuer des analyses statistiques des réseaux sociaux.

- Déterminer et développer les méthodes de recherche, de recueil et d'analyse de données adaptées au contexte des réseaux informatisées ou normées.
- Rédiger un rapport d'étude livrant des informations opérationnelles, conceptuelles et stratégiques.
- Effectuer des enquêtes et des sondages en ligne auprès des internautes d'un média numérique et présenter les résultats de manière interactive et dynamique.
- Suivre la diffusion des campagnes d'information et de communication sur les réseaux, analyser les résultats et en réaliser le bilan.
- Analyser le produit, le service ou la marque numérique et déterminer son positionnement sur le marché, Analyser les comportements, les usages et l'environnement social, professionnel, culturel de consommateurs, de clients.
- Détecter et évaluer les évolutions du marché, de tendances, d'usages, de comportements de consommateurs et clients ou l'émergence de nouveaux marchés.
- Adopter une approche pluridisciplinaire et inter-métiers.
- Maîtriser les environnements numériques de travail.
- Adapter les discours aux interlocuteurs.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activité :

- Affaire et support technique usagers,
- Aide à la conception de produits ou services,
- Etudes et conseil pour les affaires et la gestion,
- Organisation,
- Recherche & développement,
- Promotion et marketing,
- Innovation numérique,
- Recherche & développement

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Liste de nouveaux métiers accessibles :

- Analyseur stratégique de données de Web
- Modérateur des médias sociaux
- Analyste / conseiller de stratégie Web / e-Réputation
- Analyste en intelligence économique
- Expert en « brand management » (image de marque)
- Expert en « journalisme de données »
- Manager de communauté virtuelle et des connaissances
- Spécialiste de Webmarketing
- Concepteur de systèmes de visualisation de données de masse
- Chercheur adoptant une approche des TIC centrée sur les usages et les usagers

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 2 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 975 €

Familles professionnelles (FAP)	N1X91 — Chercheurs (sauf industrie et enseignement supérieur) · tension 2/5 (Faible) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	16 477
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	14 %
Familles professionnelles (FAP)	N1X91 — Chercheurs (sauf industrie et enseignement supérieur) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

3 enseignants et un professionnel

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://idefi-creatic.net>

Université Vincennes Saint-Denis (Seine Saint-Denis) Paris VIII

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/15532/>