

Domaine : Culture et communication; Mention : Création, innovation et information numériques; Spécialité : Numérique : Enjeux, Technologies

RNCP15546 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320m
Code(s) ROME	M1702, M1802
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis

<http://www.univ-paris8.fr>

Université Paris 13

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Activités visées :

- Analyse et production d'outils conceptuels, techniques et gestionnaires de l'interface au sens large « informatique/informationnel ». Consulting.
- Animation de collectifs virtuels (travail, clientèle, communautés, etc.)
- Conception et de management de projet, d'équipe, de service dans le numérique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées :

- Analyser les comportements, les usages et l'environnement social, professionnel, culturel de consommateurs, de clients
- Détecter et évaluer les évolutions du marché, de tendances, d'usages, de comportements de consommateurs et clients ou l'émergence de nouveaux marchés
- Déterminer et mettre en oeuvre des règles de diffusion, de communication de l'information et de contenu d'un site
- Analyser les besoins fonctionnels de l'entreprise, du client et définir les caractéristiques techniques du produit selon le cahier des charges
- Élaborer les solutions techniques et proposer les configurations ou les architectures à mettre en oeuvre, les évaluer et proposer les choix adaptés aux besoins fonctionnels
- Piloter des projets
- Manager des équipes
- Définir et mettre en oeuvre les normes, standards, méthodes, outils et procédures (qualité, sécurité, ...) de fiabilisation, d'études ou de productions informatiques
- Déterminer et développer les méthodes de recherche, de recueil et d'analyse de données
- Appliquer les méthodes, normes et bonnes pratiques de la conduite de projets, en accord avec la situation.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activité :

E-édition, E-patrimoine, média en ligne (transmedia), management d'activités collaboratives en ligne, conseil en stratégie web, webmarketing, « brand management.», recherche.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Type emplois accessibles :

Les milieux (professionnels, recherche) du numérique internet étant extrêmement dynamiques, l'apparition et la disparition de métiers est monnaie courante. Actuellement, les métiers repérés pour la spécialité sont :

- Analyste données, profiler utilisateurs, conseiller en stratégie web, expert en « brand management » et e-réputation, expert en webmarketing
- Modérateur de réseaux sociaux, manager de communauté virtuelle, coordinateur d'activités collaboratives en ligne, testeur, benchmarker (musée, réseaux sociaux, jeux en ligne, etc.)
- Conseil et conception de systèmes d'information (AMOA, PMO), direction d'équipe, gestion et management des connaissances, direction de projets de développement crossmédia (MOA, MOE pour E-édition, E-patrimoine, média en ligne (transmedia), réalisation de web documentaire, E-marketing), développement crossmédia
- Enseignant/chercheur en SIC et SHS

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 330 €
Familles professionnelles (FAP)	M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 084
Jugés difficiles à recruter	37 %
Emplois saisonniers	1 %
Familles professionnelles (FAP)	M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE
2 enseignants titulaires et, si possible, 1 professionnel tuteur de stage

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

2 enseignants titulaires + 1 professionnel

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://hypermedia.univ-paris8.fr/formations/masternet/presentation/>

Université Paris-Nord (Villetaneuse, Seine-Saint-Denis) Paris XIII

Université Vincennes Saint-Denis (Seine Saint-Denis) Paris VIII

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/15546/>