

Directeur artistique en design graphique

RNCP15796 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46003
Code(s) ROME	E1205, E1401, E1104, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	24/05/2023

Certificateur(s)

AUTOGRAF · SIRET : 32520687800044

Partenaires habilités

12 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 12 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AFIP FORMATIONS	43261313100023	Former et organiser l'évaluation
AUVERGNE FORMATION	52425048700013	Former et organiser l'évaluation
BRASSART PARIS	52472809400045	Former et organiser l'évaluation
BRASSART RHONE ALPES	52472681700066	Former et organiser l'évaluation
CIFEP	89371474100012	Former et organiser l'évaluation
ECOLE BRASSART	45083327200021	Former et organiser l'évaluation
ECOLE D'ARTS APPLIQUES	79439110200058	Former et organiser l'évaluation
ESDAC AIX EN PROVENCE	85192986900010	Former et organiser l'évaluation
ESDAC IPSAA	79963796200025	Former et organiser l'évaluation
ESDAC MONTPELLIER	82430673200044	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 12 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp15796-directeur-artistique-en-design-graphique/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le directeur artistique en design graphique, est un expert qui intervient de la conception à la réalisation et au suivi des projets de communication en lien avec le marketing des entreprises. Il conçoit et supervise la réalisation graphique d'une campagne publicitaire, d'un site web, de jeux vidéo, de supports numériques interactifs, d'un journal, de films d'animation 3D, ...

Exerçant une fonction de veille sur les changements et tendances liées aux évolutions des logiciels, des canaux et des modes de communication, il intègre ces dimensions dans ses propositions créatives afin de créer une identité

visuelle adaptée aux besoins et caractéristiques de ses clients.

Le directeur artistique en design graphique a la responsabilité de la totalité d'un projet, depuis l'analyse des besoins auprès du commanditaire jusqu'à la réalisation et la mise en œuvre des actions, pour lesquelles il est garant de la conformité et de la qualité.

Son rôle est particulièrement important au moment de la phase de conception, étape qui va orienter l'ensemble du projet à mettre en œuvre. A l'issue du travail d'identification des besoins qu'il effectue auprès du commanditaire, il constitue une équipe qu'il va diriger afin d'identifier, dans un premier temps, le concept communication à proposer au client. Il conçoit ensuite la stratégie de communication en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise.

Le plan de communication, élaboré en lien avec les directions marketing et commerciales, prend appui sur un diagnostic de la communication de l'entreprise, et, éventuellement, sur des études de positionnement de l'image et de la notoriété de celle-ci lorsqu'il s'agit de répondre à une problématique commerciale. Pour les autres projets, de type « jeux sérieux » ou film d'entreprise, il prend en compte les caractéristiques des populations cibles et les objectifs visés.

La diversité des canaux existants lui permet de s'inscrire dans une approche cross média afin d'être en contact avec l'ensemble des acteurs cibles de l'entreprise, selon les points de contacts qu'ils utilisent.

Afin de gérer au mieux les projets à conduire en respectant les contraintes fixées, le directeur artistique doit mettre en œuvre de réelles compétences organisationnelles et maîtriser les dimensions méthodologiques et techniques de la conduite de projet. Ses compétences relationnelles sont un atout majeur dans le travail de management et de coordination des différents professionnels impliqués dans le projet, et dans la gestion des relations clients.

Le rôle du directeur artistique en design graphique est à la fois stratégique, organisationnel et managérial, et, selon les structures dans lesquelles il intervient, il réalise tout ou partie des domaines d'activités suivants :

1/ Analyse d'une demande client et définition des recommandations stratégiques en design graphique

2/ Elaboration d'une proposition de design graphique

3/ Conception et mise en œuvre d'un projet de design graphique

4/ Gestion financière des actions du projet de design graphique

5 / Management d'équipe

6/ Veille de la concurrence, du marché et des courants artistiques et technologiques

7/ Management d'un studio de design graphique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- A partir de l'analyse d'une demande client, définir les recommandations stratégiques à préconiser en tenant compte du positionnement du client sur son marché et de l'importance de la campagne à déployer
- Elaborer deux ou trois projets à intégrer à la proposition à soumettre au client, en développant un argumentaire et en négociant les modalités de réalisation du projet retenu auprès du client
- Piloter la conception et la mise en œuvre du projet en respectant les contraintes du cahier des charges, les normes qualité définies et la législation
- Manager une équipe en accompagnant individuellement et collectivement chacun des membres, en orientant, en supervisant et en évaluant les productions réalisées, et en gérant les problèmes rencontrés, que ceux-ci soient d'ordre créatif, technique ou relationnel
- Assurer une veille stratégique visant le repérage des évolutions graphiques et technologiques liées au domaine professionnel
- Evaluer l'engagement des dépenses effectuées afin de corriger les écarts qui pourraient survenir aux différentes étapes de conception et de réalisation du projet

En tenant compte du secteur d'intervention, de la concurrence et des orientations stratégiques de l'entreprise, définir de nouveaux axes pouvant contribuer au développement du studio

Blocs de compétences

RNCP15796BC01 — Gestion des dimensions financières et juridiques du projet en design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

Évaluer le coût des moyens à mobiliser pour la réalisation du projet, sélectionner les prestataires externes à engager sur le projet, en trouvant la meilleure adéquation entre les compétences de ceux-ci et les coûts de leurs prestations, suivi financier des coûts engagés en renseignant les documents de suivi financier. Droits d'auteur.

Modalité d'évaluation

Dans une mise en situation réelle avec le client et des professionnels ; Présentation du budget

Présentation des contrats de droit d'auteur ou de lettres de cession des droits d'auteurs.

Protection du projet créé (enveloppe soleau)

RNCP15796BC02 — Management d'une équipe et d'un studio de design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

En définissant les profils de compétences des professionnels dont il a besoin pour conduire ses projets, manager une équipe en accompagnant individuellement et collectivement chacun des membres, en orientant, en supervisant et en évaluant les productions réalisées, en maintenant l'implication de chacun, et en gérant les problèmes rencontrés, que ceux-ci soient d'ordre créatif, technique ou relationnels.

En tenant compte du secteur d'intervention, de la concurrence et des orientations stratégiques de l'entreprise, définir de nouveaux axes pouvant contribuer au développement du studio.

Modalité d'évaluation

Mise en situations professionnelles reconstituées face à une demande client réelle, validations des choix par des professionnelles

Création d'une agence graphique et distribution des rôles.

Mise en situations professionnelles réelles en entreprise

RNCP15796BC03 — Conception et mise en œuvre d'un projet de design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

A partir de la proposition acceptée et négociée avec le client, piloter la conception et la mise en œuvre du projet en respectant les contraintes du cahier des charges, les normes qualité définies et la législation tant au niveau des supports utilisés et des techniques employées, que du contenu des messages diffusés.

Modalité d'évaluation

Phase de travail en concertation avec le client réel.

Production du projet de design graphique

Jury intermédiaire de validation en situation professionnelle reconstituée

Présentation orale du projet devant un jury en situation professionnelle réelle qui comprend également le client.

Retour et phase de validation client.

RNCP15796BC04 — Elaboration d'une proposition de design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

En concertation avec sa direction et en cohérence avec les recommandations stratégiques définies, élaborer deux ou trois projets à intégrer à la proposition à soumettre au client, en développant un argumentaire pour chacun d'entre eux et en négociant les modalités de réalisation du projet retenu auprès du client

Modalité d'évaluation

Production de supports graphique (imprimer et numérique)

Présentation orale au client et à des professionnels (30 minutes)

RNCP15796BC05 — Analyse d'une demande client en design graphique

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

A partir de l'analyse d'une demande client, et après identification de la problématique à traiter, définir les recommandations stratégiques à préconiser en tenant compte du positionnement du client sur son marché et de l'importance de la campagne à déployer

Modalité d'évaluation

Étude de cas à partir d'une demande client (brief client)

Échange avec le client

Production de supports traditionnels et numériques

Présentation orale de son analyse du brief client devant un jury intermédiaire en présence du client.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- les agences de communication
- les agences de design et de packaging
- les agences web / interactives
- les consultants / indépendants
- les entreprises dites « annonceurs »
- Les groupes ou sociétés de presse
- Les maisons d'édition
- Les chaînes de télévision & groupes média
- Les sociétés de productions audiovisuelles (cinéma, vidéo, animation)
- Les agences d'événementiel
- Les agences d'identité visuelle
- Les agences de marketing direct
- Les studios de production de jeu vidéo

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur artistique,
Directeur de projet communication,
Project manager,
Chef de projet en design graphique, Lead designer, UX designer, Level designer, Assistant directeur artistique, Character designer

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	6 577 €
Selon la branche	5 950 € – 6 612 €
Prise en charge	Branches concernées
6 577 €	Valeur par défaut · 199 branches
6 611 €	CPNE Travail Temporaire, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de la Branche des organismes de formation, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 612 €	CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNEFP Sports Loisirs, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
6 585 €	CPNE Branche Caoutchouc
6 584 €	CPNEF de la Publicité
6 557 €	CPNEF de l'audiovisuel
6 252 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
6 120 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil
5 950 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	24/05/2023
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP37339

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
www.autograf.fr
AUTOGRAF

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/15796/>