

Manager spécialiste du textile, de la mode, du design et du luxe

RNCP15806 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	240p
Code(s) ROME	M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	09/12/2017

Certificateur(s)

Institut français de la mode (IFM)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les principaux domaines d'activité du spécialiste en management du textile et de la mode sont les suivants

- participer à la réflexion stratégique de l'entreprise,
- assurer le développement de la marque dans le respect de l'intégrité de son identité, et de ses valeurs,
- gérer et coordonner les différentes étapes du développement et de la mise sur le marché des produits et des collections,
- se positionner comme étant le « passeur » entre les créatifs et les autres acteurs au sein de l'entreprise,
- diriger et animer des équipes.

Les champs d'expertises sur lesquels le manager s'appuiera en priorité pour l'exercice de ses fonctions relèveront des thématiques suivantes :

- stratégie,
- gestion et marketing et plus précisément ce qui touche à la marque, au produit, à la commercialisation, à la distribution et à la communication
- culture et création.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Cinq grands domaines de compétences sont sollicités

- compétences stratégiques

comprendre un concept et savoir le décliner

concilier création et contraintes du marché

développer une vision globale de l'entreprise et de son environnement

- compétences organisationnelles

concrétiser des concepts créatifs

concevoir une stratégie de marque en cohérence avec son univers

maîtriser le processus de collection

analyser le passé pour planifier et budgétiser les actions à développer

- compétences liées à la sensibilité créative

développer une vision prospective

comprendre les approches créatives

s'ouvrir au monde de la création dans tous les domaines relevant du visuel (arts plastiques, arts appliqués, musique,

audio-visuel, mode...)
développer sa créativité dans tous les domaines

- compétences managériales

développer leadership et prise de risque
savoir communiquer et travailler avec les acteurs clé de l'entreprise
développer une approche multiculturelle
travailler de façon transversale en alliant approche marketing et créative

- compétences de veille et d'adaptation

anticiper afin de développer une vision prospective
détecter de nouveaux talents et tendances...

Blocs de compétences

RNCP15806BC01 — Maitriser le management de la marque mode et luxe

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

Piloter la marque d'un point de vue stratégique et opérationnel dans les univers mode, luxe et beauté.
Intégrer la dimension digitale dans la stratégie de marque.
Maitriser les outils et les méthodologies pour construire une stratégie de marque différenciante.
Intégrer la dimension internationale des marchés et des consommateurs dans le pilotage de la marque.

Validation

Ce bloc de compétences sera validé à l'issue d'un examen final sous forme de note de synthèse.

RNCP15806BC02 — Maitriser le management de collection mode et luxe

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

Affiner sa vision stratégique pour mieux piloter la construction de l'offre.
Combiner marketing, création et production pour construire une offre différenciante.
Maitriser les outils et méthodologies du management des collections (KPI's, indicateurs clés...).

Validation

Ce bloc de compétences sera validé à l'issue d'un examen final sous forme de note de synthèse

RNCP15806BC03 — Piloter le merchandising / achat / retail mode et luxe

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

Développer une approche stratégique de la fonction achat dans les univers mode et luxe.
Maîtriser les outils, les méthodologies et connaître les best practices.
Construire une offre qui tient compte des spécificités de la clientèle internationale.
Intégrer les nouveaux paramètres de l'expérience client dans la stratégie d'achat.
Etre en prise avec les tendances de consommation.

Validation

Ce bloc de compétences sera validé à l'issue d'un examen final sous forme de note de synthèse.

RNCP15806BC04 — Piloter le marketing digital mode et luxe

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

Acquérir une vision de la transition numérique et les enjeux associés.
Déployer une stratégie digitale de marque dans tous les secteurs d'activité de la mode, du luxe et du design.
Intégrer la dimension digitale dans la stratégie de communication.
Appréhender l'impact du digital sur les business modèles et la gestion de l'innovation.
Utiliser les nouvelles technologies pour accompagner la transformation de la relation client.
Maîtriser les outils pour déployer des projets digitaux innovants et pertinents.

Validation

Ce bloc de compétences sera validé à l'issue d'un examen final sous forme de note de synthèse.

RNCP15806BC05 — Piloter le merchandising visuel mode et luxe

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif

Piloter une approche stratégique du merchandising visuel.

Maîtriser la dimension opérationnelle du pilotage du merchandising visuel.

Maîtriser les outils et best practices du merchandising visuel en boutique et sur le web.

Renforcer sa culture de mode, de la création et être en prise avec l'air du temps.

Validation

Ce bloc de compétences sera validé à l'issue d'un examen final sous forme de note de synthèse.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les secteurs d'activité accessibles sont en tout premier lieu ceux liés au textile et à la mode (prêt-à-porter, lingerie, accessoires) mais aussi les secteurs des parfums et cosmétiques, du sport et de l'univers de la maison.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les détenteurs de ce Titre occupent des fonctions de cadres dirigeants dans les domaines de la gestion de la création. Proches des centres décisionnels et créatifs, ils exercent leurs fonctions dans les sièges des entreprises, lesquelles se caractérisent par leur forte valeur ajoutée créative et esthétique. Les types d'emplois accessibles sont le plus souvent liés au marketing pris dans son acception la plus large : direction marketing, de collection, de marque, des achats, commerciale, retail, merchandising, de la communication, du développement international... Par ailleurs, les détenteurs du Titre occupent également des fonctions de direction générale, de la stratégie, du développement, de business unit...

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 189 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 109
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

7 personnes dont 50% de professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

10 personnes dont 50% de professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 09/12/2017

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP6138

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP28681

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.ifm-paris.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/15806/>