

Lead infographiste 2D - 3D

RNCP15817 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320
Formacode(s)	46339, 46003
Code(s) ROME	L1304, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	24/05/2023

Certificateur(s)

E TRIBART · SIRET : 51067721400023

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
INSTIT DEVELOP ENSEIGNE MEDIT FORMATION	41038154500038	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Lead infographiste 2d-3d concourt, en tant que responsable et créateur, à la réalisation d'images fixes ou animées, en 2 ou 3 dimensions, dans un environnement digital. Il participe à toutes les phases spécifiques de création d'images numériques, de la modélisation au montage final. Il peut tout aussi bien gérer une équipe.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées

- Visualiser le projet
- Déterminer le cadrage, les angles de vue et le mouvement de la caméra dans la scène
- Réaliser un storyboard synthétisant les plans sous forme de croquis
- Réaliser une maquette
- Définir le pipeline de production
- Planifier les étapes
- Etablir un budget
- Convaincre le client de la proposition faite
- Réaliser un cahier des charges
- Evaluer les moyens techniques
- Effectuer une veille technologique
- Transmettre les informations à son équipe
- Produire du contenu 2d et 3d à tout niveau du pipeline
- Manager la production et l'équipe en suivant un cahier des charges
- Définir les priorités de production entre qualité et délai d'exécution
- Présenter le projet au client

- Justifier les choix entrepris

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Edition/presse, communication, cinéma, audiovisuel, jeux vidéo, architecture.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Lead infographiste, Infographiste-multimédia, Animateur 3d, Infographiste effets spéciaux, Game designer, Matte painter, Infographiste de modélisation.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 401 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	32 588
Jugés difficiles à recruter	11 %
Emplois saisonniers	30 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X80 — Professionnels des spectacles U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

3 formateurs + le directeur + 3 professionnels

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	7 945 €
Selon la branche	6 000 € – 9 794 €

Prise en charge	Branches concernées
7 945 €	Valeur par défaut · 194 branches
7 923 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage, CPNEFP Commerce succursaliste de la Chaussure, CPNEFP Commerce à distance, CPNEFP Grands Magasins/ Magasins Populaires, CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
9 794 €	CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNEF de l'audiovisuel, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse, CPNEFP des commerces de gros
8 400 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
8 255 €	CPNEFP Professions de la Photographie
8 134 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
7 967 €	CPNEFP de la branche des entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
7 500 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
7 124 €	CPNEFP de la blanchisserie, laverie, location de linge, nettoyage à sec, pressing et teinturerie
6 000 €	CPNEFP de la métallurgie

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 24/05/2023

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP38041

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
adminis@etribart.fr

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/15817/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	4
Parcours menés à terme	18
Taux d'achèvement	450 %
Période	03/2022 – 06/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	22
Montant total engagé	73 429 €
Coût moyen par dossier	3 338 €

Durée moyenne	726 h
Période	01/2020 – 09/2022
France compétences	64 %
France Travail	34 %
Entreprise	2 %
Reste à charge titulaire	1 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.