

Manager des organisations à l'international

RNCP15820 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	310m
Formacode(s)	32120, 32025
Code(s) ROME	M1703, M1705, M1201, M1707, M1302
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	21/04/2017
Date d'échéance	21/04/2022

Certificateur(s)

CTRE ETUDES FRANCO AMERICAIN MANAG · SIRET : 47783058200029

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Manager des organisations à l'international est parfaitement bilingue (anglais) et exerce les fonctions suivantes en responsabilité et autonomie totales :

Pilotage de la performance financière dans un contexte international :

- Mesure et optimisation des performances de l'entreprise avec des règles communes et des leviers d'action locaux.
- Construction d'une stratégie financière dans un contexte mondialisé
- Conseil et reporting auprès de la direction générale sur les projets d'investissement et de placement dans un contexte de globalisation
- Négociation avec les partenaires financiers de différents pays

Pilotage de la stratégie marketing et commerciale cohérente et en phase avec l'organisation dans un contexte international :

- Conduire, planifier, organiser, diriger et contrôler les activités de promotion, de vente et de marketing des produits et des services d'une entreprise dans un contexte international.
- Fixer les priorités de développement et identifier les facteurs clés de réussite pour ces développements dans différentes zones géographiques et dans un environnement multiculturel
- Identification, collecte, interprétation et mise en application des données numériques (Big Data) pertinentes à l'activité de l'organisation

Pilotage des Hommes dans un milieu multiculturel :

- Management et animation des hommes et des équipes multiculturelles pour accélérer leurs performances.
- Pilotage du changement en milieu pluriculturel.
- Gestion des conflits

Pilotage de la stratégie à l'échelle internationale :

- Définition et implémentation des orientations stratégiques de son unité.
- Déclinaison de la stratégie de l'entreprise pour définir ses propres orientations stratégiques.
- Globalisation de la mission, vision et valeurs de l'organisation.
- Traitement et diffusion des données numériques (Big Data) utiles aux acteurs internes et externes de l'entreprise

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de la certification est capable de :

1/ Piloter la performance financière de l'entreprise :

- Maîtriser les outils de gestion financière
- Analyser et définir la structure financière optimale
- Négocier avec les partenaires financiers
- Réaliser des reportings et élaborer des décisions d'investissements et des plans de financement

2/ Piloter la stratégie Marketing et Commerciale:

- Elaborer une stratégie, Marketing Mix
- Coordonner et évaluer un plan d'actions
- Négocier dans un contexte interculturel
- Analyser des données numériques

3/ Piloter des hommes en milieu multiculturel:

- Adapter des politiques RH en fonction des contextes
- Manager une situation de travail multiculturelle
- Adapter les ressources humaines aux normes et valeurs de différentes cultures
- Gérer les besoins des salariés à cultures multiples
- Aborder de façon constructive les situations difficiles et les conflits

4/ Piloter la stratégie de l'entreprise:

- Utiliser les outils et méthodes d'analyse stratégique
- Comprendre et évaluer le contexte culturel, économique et financier de la décision stratégique
- Maîtriser l'analyse quantitative et statistique des données numériques
- Intégrer ses analyses dans la stratégie retenue

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Organisations, entreprises, structures de tous secteurs d'activité, de toute taille, dès lors qu'elles développent des activités à l'international

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Conseiller financier

Analyste et contrôleur de gestion

Chef de projet

Marketing manager

Directeur marketing

Responsable du développement

International Business Dev

Senior Market Officer

Regional Finance Officer

Financial Analyst

Courtier en assurance

E Business manager

Directeur des Ventes

Directeur Général

Account Manager

Acheteur

Associate Director

Chef de produit

Digital Marketing strategist

Import/Export Manager

On line Marketing Manager

Product Manager

Responsable d'activités

Responsable Financier

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 038 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	23 633
Jugés difficiles à recruter	33 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE

Président : Professionnel dirigeant

Membres : enseignants et professionnels (1 /4 et parité employeurs/salariés)

Base légale

Date de décision	21/04/2017
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	21/04/2022

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP4640

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP36203

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

info@cefam.fr

www.cefam.fr

site institutionnel

université associée

université associée

université associée

université associée

Rider University

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/15820/>