

Domaine : Sciences, Technologies, Santé ; Mention : Techniques et activités de l'image et du son ; Spécialité : Création et Développement Numériques en Ligne

RNCP15909 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	323, 322, 320
Code(s) ROME	E1104, M1703, E1105, E1101, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis

<http://www.univ-paris8.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

ACTIVITES VISEES

- ? Conception et réalisation d'un projet hypermédia en ligne ou off ligne
- ? Réalisation d'études et développement d'un projet informatique,
- ? Gestion des contenus (texte, image, son vidéo) pour un site commercial,
- ? Mise en œuvre d'un E-service.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

CAPACITES ATTESTEES

- Identifier les fondamentaux de la création numérique pour développer des objets multimédias innovants
- Analyser des contenus hypermédia (texte, image, son et vidéo).
- Mettre en œuvre les techniques du multimédia, les logiciels auteurs et des langages de programmation.
- Rédiger un cahier des charges pour un projet hypermédia/TIC.
- Réaliser une maquette fonctionnelle.
- Réaliser la conception, l'ergonomie et la navigation d'un site Web.
- Analyser les comportements, les usages et l'environnement social de clients.
- Effectuer une veille technologique et exploiter les ressources Web collaboratives
- Travailler en autonomie, rechercher et gérer les informations en contexte.
- Se positionner dans une équipe multi-compétences dans le cadre d'une conduite de projet.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités

Tous secteurs

Administration / Services de l'Etat

Information et communication (dont Editeur multimédia, Internet et Multimédia, Presse, Radio, Télévision) et Publicité

Types d'employeurs :

grands groupes et PME possédant une division multimédia,

agences de communication ou de publicité, studios, positionnées sur les médias en ligne,

SSII prestataires de services pour le support Web,

réseaux d'indépendants travaillant en complémentarité (sur le modèle de l'atelier ou du cabinet d'architecture) ou start-up dans le domaine de l'innovation.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

TYPES D'EMPLOI ACCESSIBLES

Option «Design-Ergonomie» : graphiste/web designer, designer ergonomiste, directeur artistique junior...

Responsable de conception communication multimédia

Management et gestion de produit

Coordination d'édition

Option «Développement mobile et web» : webmaster, développeur web ou mobile développeur PHP, développeur action Script...

Animation de site multimédia

Réalisation de contenus multimédias

Études et développement informatique

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 877 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	21 560
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	13 %

Familles professionnelles (FAP)

R1X68 — Employés des services commerciaux
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
U0X80 — Assistants de la communication
U0X90 — Cadres de la communication
U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Jury composé d'enseignants issus de la formation et de professionnel

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury relevant de la commission d'équivalence composée d'enseignants issus de la formation et de professionnel

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://hypermedia.univ-paris8.fr/formations/licencepro/>

Site Paris 8

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/15909/>