

Licence professionnelle Domaine : Sciences humaines et sociales Mention : Activités et techniques de communication Spécialité : Technologies de l'information et de la communication pour l'Animation de réseaux et de communautés (TIC-ARC)

RNCP15973 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1103, E1402, E1106
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université de Nantes
<http://www.univ-nantes.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Activités visées

- Mettre en place et évaluer une stratégie de communication sur le média internet.
- Animer des communautés sur le média internet.
- Assurer la communication interne et externe sur le web et les réseaux sociaux.
- Concevoir la partie rédactionnelle
- Assurer une veille documentaire et une veille image

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences ou capacités attestées

- Défendre et promouvoir l'image d'une marque, d'une société, d'une institution ou d'une collectivité sur le média internet
- Anticiper les risques réputationnels pour une marque, une société, une institution ou une collectivité sur le média internet (« e-réputation »)
- Créer des espaces dédiés à la communication d'une marque, une société, une institution ou une collectivité sur tout type de réseau social l'autorisant
- Personnifier une marque sur Internet
- Assurer au quotidien la relation avec les internautes et répondre aux interrogations des clients, prospects et internautes
- Créer des contenus susceptibles de pouvoir alimenter, illustrer ou animer la réputation de la marque, de l'entreprise, de l'institution ou de la collectivité
- Rédiger et fournir des contenus cross-média (webmastering éditorial)
- Maîtriser l'écriture multimédia ou cross-média
- Utiliser les plateformes de type CMS (Content Management System)

- Maîtriser le langage HTML et les feuilles de style (CSS), disposer de notions en Php
- Mettre en place des stratégies de référencement naturel et de positionnement payant
- Réaliser une veille documentaire ou stratégique ciblée sur une communauté, un produit, une marque, une société, une institution ou une collectivité
- Promouvoir et déployer une offre de produits touristiques sur le média internet

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ces professionnels travaillent principalement :

- dans des sociétés de médias (presse, radio, télévision, internet),
- dans des sociétés internet (pure-players et jeux en ligne notamment)
- dans des agences de relations publiques, ainsi que dans tout secteur nécessitant le suivi, l'accompagnement et l'animation d'une communauté sur internet
- dans tout secteur nécessitant la mise en œuvre d'une communication interne ou externe utilisant le média internet

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Type emplois accessibles :

Ces professionnels peuvent prétendre aux emplois suivants :

- Community manager / Animateur de communauté / Médiateur de conversation (Québec)
- Responsable communautaire
- Social media manager / Social media planner
- Responsable des services contributifs / Responsable marketing participatif
- Webmaster éditorial

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 508 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	6 343
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n° 84-52 du 26 Janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur). Eventuellement 50% enseignants / professionnels

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Si l'ingénierie est prévue à cet effet

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

http://www.iutlaroche.univ-nantes.fr/50792299/0/fiche___formation/&RH=IUTRY_FR1

<http://www.univ-nantes.fr/formation>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/15973/>