

Domaine : Sciences humaines et Sociales; Mention : Commerce; Spécialité : Commerce électronique

RNCP16040 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	312
Code(s) ROME	E1101, E1402, M1703, M1704, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université Paris 8 - Vincennes-Saint-Denis

<http://www.univ-paris8.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Activités visées :

Les missions confiées dépendent fortement du secteur d'activité et de la taille de l'entreprise. Ils sont au carrefour de diverses disciplines, et particulièrement du marketing, du commerce et des nouvelles technologies.

- Participation à l'élaboration d'une stratégie e-business
- identification des opportunités de développement de produits et services multimédia ; réalisation d'un diagnostic concurrentiel
- conception des services d'un site internet,
- définition de l'offre produit online de l'entreprise
- définition du mix produit sur internet,
- Commercialisation de l'espace publicitaire sur internet (bannières, liens sponsorisés, emailing).
- Elaboration et suivi des campagnes publicitaires
- conception et suivi des campagnes de communication on-line et off line
- élaboration et mise en œuvre de campagnes d' e-mailing
- contribuer à la visibilité de la marque ou du site internet
- mobilisation des réseaux sociaux et communautaires (Facebook, Twitter, blogs...etc.)
- élaboration et évaluation des stratégies GRC
- réalisation et mise à jour des bases de données de l'entreprise
- Mise en place des projets e-business pour des clients.
- Développement des stratégies commerciales on-line et recommandations ad hoc.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées :

- Contribuer à la mise en place ou à l'amélioration des solutions de e-commerce dans une entreprise
- Elaborer et mettre en œuvre de stratégies marketing dédiés au web
- Concevoir et développer des services en ligne (conception, création, animation),

- Gérer des sites WEB marchands
- Créer, utiliser et gérer de bases de données clients, prospects
- Créer et animer des catalogues de vente par correspondance sur Internet
- Gérer la relation client à distance (e-mailing, suivi commandes...etc.)
- Participation au processus de sécurisation des commandes
- Réaliser une étude de marché pour un site e-commerce
- Rédiger un cahier des charges
- Emettre des recommandations stratégiques pour un site vitrine

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activité :

Formation de cadres intermédiaires de niveau II, directement employables dans de nombreux secteurs d'activité. Il peut s'agir d'entreprises commercialisant uniquement sur internet (pure players), d'entreprise traditionnelles ayant développé en parallèle une activité sur Internet (Brick and mortar), de prestataires techniques, de spécialistes de la publicité on-line ou encore d'agence.

On peut donc retrouver tout type d'organisations et sur tous secteurs : banques, entreprises de télécommunication, de distribution, de production de biens, de services, de VAD (Vente à distance), centres d'appels et de contacts, services publics...etc.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Type emplois accessibles :

- Responsable de Web marchand
- Chef de projet (ou assistant chef de projet) TIC
- Chef de projet (ou assistant chef de projet) commerce électronique
- Chef de projet (ou assistant chef de projet) GRC (Gestion de la Relation Client)
- Responsable e-marketing ou télémarketing
- Gestionnaire de Web magasin
- Chargé d'affaire e-business
- Animateur marketing et commercial de sites Internet
- Superviseur et responsable de centres de contact
- Community manager
- Traffic Manager

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Il n'y pas de réglementation spécifique pour exercer les emplois de cette licence.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 950 €

Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	16 808
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Jury d'enseignants et d'intervenants professionnels présidé par le directeur de l'IUT

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.iut.univ-paris8.fr/licence-professionnelle/ecommerce>
Université Vincennes Saint-Denis (Seine Saint-Denis) Paris VIII
IUT de Montreuil

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/16040/>