

Chef de projet multimédia

RNCP16202 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320p
Code(s) ROME	E1103, E1401, E1104, E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	05/03/2018

Certificateur(s)

Institut Léonard de Vinci - Institut de l'internet et du multimédia (IIM)

<http://www.ilv.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Chef d'orchestre dans la réalisation d'un projet multimédia, le chef de projet multimédia coordonne les aspects opérationnels entre les différents professionnels de l'équipe en charge, les clients et les prestataires externes.

Rattaché à un directeur de clientèle, un directeur commercial ou un responsable de département, le chef de projet multimédia est garant du bon déroulement de la vie du projet, depuis l'expression du besoin énoncé par son client jusqu'à la livraison du produit fini.

Grâce à ses compétences en gestion de projet, mais aussi en technique, graphisme, communication et nouvelles technologies, le chef de projet multimédia exerce ses fonctions dans le cadre de projets très différents, selon les expertises de la structure dans laquelle il travaille. Il peut être amené à suivre des projets aussi variés que la réalisation de sites internet, des projets de communication « off-line » (affiches, plaquettes, DVD...), des applications pour téléphones mobiles, ou encore des jeux vidéo ou des productions audiovisuelles utilisant la 3D...

Souvent en charge de plusieurs projets à la fois, le chef de projet multimédia possède un bon esprit de synthèse, est réactif et sait s'adapter aux différentes personnalités et situations auxquelles il est confronté au quotidien.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les candidats sont évalués sur les compétences suivantes :

Elaborer le cahier des charges du projet en précisant les objectifs à atteindre, les moyens à mobiliser, et les contraintes à respecter en termes de qualité, de coût et de délai.

Organiser les dimensions méthodologiques et opérationnelles du projet en précisant les modalités de suivi, de contrôle et de validation de chacune des étapes.

Gérer les relations avec le client afin de le tenir informer des avancées réalisées, de lui faire valider les productions intermédiaires, et de prendre en compte ses nouvelles demandes, tout en veillant à rester dans le cadre du cahier des charges négocié.

Mobiliser les équipes internes et externes adéquates, en les accompagnant depuis la conception jusqu'à la livraison finale des réalisations, en s'assurant du respect des consignes, des délais et du niveau de qualité exigé, et en gérant les différents problèmes humains ou matériels qui peuvent se poser.

Exercer une fonction de veille sur son secteur, en mettant en œuvre les moyens nécessaires afin de repérer les évolutions qui se font jour, tant au niveau des technologies que des supports de communication.

Blocs de compétences

RNCP16202BC01 — Manager un projet multimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Ensemble de compétences en gestion de projet appliquées à la conception et à la réalisation d'un projet multimédia.

Modalité d'évaluation :

Réalisation de dossier de conduite de projets, soutenance.

Bloc de compétences capitalisable, obligatoire pour l'obtention du titre (validité du bloc : 5 ans).

RNCP16202BC02 — Piloter la partie créative d'un projet multimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Ensemble de compétences artistiques et créatives utilisables en conception et réalisation d'un projet multimédia.

Modalité d'évaluation :

Évaluation par

la mise en situation sur des projets réels.

Bloc de compétences capitalisable, obligatoire pour l'obtention du titre (validité du bloc : 5 ans)

RNCP16202BC03 — Utiliser les technologies de projet multimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Ensemble de compétences techniques utilisables en conception et réalisation d'un projet multimédia.

Modalité d'évaluation :

Évaluation par la mise en situation sur des projets réels.

Bloc de compétences capitalisable, obligatoire pour l'obtention du titre (validité du bloc : 5 ans).

RNCP16202BC04 — (Option A) : Réaliser des projets web et mobile

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Utiliser les principaux logiciels et langages de programmation pour la réalisation de sites web et mobile.
- Mettre en œuvre une méthodologie de gestion de projet digital.
- Finaliser en accord avec le cahier des charges.

Modalité d'évaluation :

Évaluation par

travaux pratiques et projets,

réalisation de dossiers et soutenance.

Bloc de compétences capitalisable, choisi à titre d'option parmi plusieurs possibilités, en vue de l'obtention du titre (validité du bloc : 5 ans).

RNCP16202BC05 — Bloc 4 (Option B) : Réaliser des projets en communication visuelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Utiliser les principaux logiciels et langages de programmation pour la réalisation d'images fixes et animées.
- Mettre en œuvre une méthodologie de gestion de projet digital.
- Finaliser en accord avec le cahier des charges.

Modalité d'évaluation :

Évaluation par

travaux pratiques et projets,

réalisation de dossiers et soutenance.

Bloc de compétences capitalisable, choisi à titre d'option parmi plusieurs possibilités, en vue de l'obtention du titre (validité du bloc : 5 ans).

RNCP16202BC06 — Bloc 4 (Option C) : Réaliser des projets en communication digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Utiliser les principaux logiciels et outils numériques pour le développement de projets de communication digitale.
- Mettre en œuvre une méthodologie de gestion de projet digital.
- Finaliser en accord avec le cahier des charges.

Modalité d'évaluation :

Evaluation par

travaux pratiques et projets,
réalisation de dossiers et soutenance.

Bloc de compétences capitalisable, choisi à titre d'option parmi plusieurs possibilités, en vue de l'obtention du titre (validité du bloc : 5 ans).

RNCP16202BC07 — Bloc 4 (Option D) : Réaliser des projets en design interactif

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Utiliser les principaux logiciels et langages de programmation pour la réalisation de projets de design d'interface et d'objets connectés.
- Mettre en œuvre une méthodologie de gestion de projet digital.
- Finaliser en accord avec le cahier des charges.

Modalité d'évaluation :

Evaluation par

travaux pratiques et projets,
réalisation de dossiers et soutenance.

Bloc de compétences capitalisable, choisi à titre d'option parmi plusieurs possibilités, en vue de l'obtention du titre (validité du bloc : 5 ans).

RNCP16202BC08 — Bloc 4 (Option E) : Réaliser des jeux vidéo

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Utiliser les principaux logiciels et langages de programmation pour la réalisation d'un jeu vidéo.
- Mettre en œuvre une méthodologie de gestion de projet digital.
- Finaliser en accord avec le cahier des charges.

Modalité d'évaluation :

Evaluation par

travaux pratiques et projets,
réalisation de dossiers et soutenance.

Bloc de compétences capitalisable, choisi à titre d'option parmi plusieurs possibilités, en vue de l'obtention du titre (validité du bloc : 5 ans).

RNCP16202BC09 — Bloc 4 (Option F) : Réaliser des films d'animation

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Utiliser les principaux logiciels et langages de programmation pour la modélisation et l'animation d'images numériques.
- Mettre en œuvre une méthodologie de gestion de projet digital.
- Finaliser en accord avec le cahier des charges.

Modalité d'évaluation :

Evaluation par

travaux pratiques et projets,
réalisation de dossiers et soutenance.

Bloc de compétences capitalisable, choisi à titre d'option parmi plusieurs possibilités, en vue de l'obtention du titre (validité du bloc : 5 ans).

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le chef de projet multimédia peut exercer ses fonctions en France ou à l'étranger auprès d'entreprises annonceurs ou d'entreprises prestataires :

- Agences web.
- Agences d'événementiel.
- Agences d'identité visuelle.
- Agences de marketing direct.
- Agences de développement mobile.
- Chaînes de télévision & groupes média, les radios, les groupes de presse.
- Maisons d'édition.
- Sociétés de productions audiovisuelles (cinéma, vidéo, animation).
- Agences de communication grand public (agences de publicité).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de projet multimédia
- Chargé de projet
- Responsable Internet
- Chef de projet Internet
- Chef de projet DVD
- Chef de projet digital
- Responsable de production
- Chef de projet Web
- Chargé de communication Internet
- Chef de projet technique
- Chef de produit
- Chef de projet Webmarketing
- etc...

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le président du jury de délivrance de la certification est une personnalité du monde professionnel dont l'activité est liée à l'Internet, multimédia ou la communication numérique. Il s'agit d'un dirigeant d'entreprise réputé du secteur ou bien un acteur du domaine dont l'expérience et la réputation ne peuvent être mises en doute.

Le président du jury est proposé par la direction de l'IIM. Sa nomination est soumise à l'approbation du comité de pilotage de l'IIM.

Nombre de personnes composant le jury

Les membres du jury sont proposés par la direction de l'IIM en fonction de leur expérience dans le secteur Internet et multimédia et de la communication numérique. Les professionnels extérieurs exercent en tant que cadres supérieurs salariés ou bien employeurs. Leur nomination définitive est approuvée par le président du jury une fois celui-ci nommé.

Nombre de personnes composant le jury : 6 personnes

Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification : 66 % des membres du jury sont extérieurs à l'IIM. Parmi les membres extérieurs, il y a parité entre les représentants employeurs et salariés, soit 50% de chacune des catégories.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le président du jury de délivrance de la certification est une personnalité du monde professionnel dont l'activité est liée à l'Internet, multimédia ou la communication numérique. Il s'agit d'un dirigeant d'entreprise réputé du secteur ou bien un acteur du domaine dont l'expérience et la réputation ne peuvent être mises en doute.

Le président du jury est proposé par la direction de l'IIM. Sa nomination est soumise à l'approbation du comité de pilotage de l'IIM.

Nombre de personnes composant le jury

Les membres du jury sont proposés par la direction de l'IIM en fonction de leur expérience dans le secteur Internet et multimédia et de la communication numérique. Les professionnels extérieurs exercent en tant que cadres supérieurs salariés ou bien employeurs. Leur nomination définitive est approuvée par le président du jury une fois celui-ci nommé.

Nombre de personnes composant le jury : 6 personnes

Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification : 66 % des membres du jury sont extérieurs à l'IIM. Parmi les membres extérieurs, il y a parité entre les représentants employeurs et salariés, soit 50% de chacune des catégories.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le président du jury de délivrance de la certification est une personnalité du monde professionnel dont l'activité est liée à l'Internet, multimédia ou la communication numérique. Il s'agit d'un dirigeant d'entreprise réputé du secteur ou bien un acteur du domaine dont l'expérience et la réputation ne peuvent être mises en doute.

Le président du jury est proposé par la direction de l'IIM. Sa nomination est soumise à l'approbation du comité de pilotage de l'IIM.

Nombre de personnes composant le jury

Les membres du jury sont proposés par la direction de l'IIM en fonction de leur expérience dans le secteur Internet et multimédia et de la communication numérique. Les professionnels extérieurs exercent en tant que cadres supérieurs salariés ou bien employeurs. Leur nomination définitive est approuvée par le président du jury une fois celui-ci nommé.

Nombre de personnes composant le jury : 6 personnes

Pourcentage de membres extérieurs à l'autorité délivrant la certification : 66 % des membres du jury sont extérieurs à l'IIM. Parmi les membres extérieurs, il y a parité entre les représentants employeurs et salariés, soit 50% de chacune des catégories.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 05/03/2018

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP5505

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP29031

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

- Site internet: www.iim.fr et www.devinci.fr

<http://www.iim.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/16202/>