

Manager des entreprises de la communication

RNCP16212 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	321, 320
Code(s) ROME	E1103, E1401
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	05/03/2018

Certificateur(s)

Groupe ESP - Ecole supérieure de publicité

<http://www.espub.org>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le manager des entreprises de communication assure un réel rôle de chef d'entreprise à la tête du département qu'il dirige.

A ce titre, il peut être membre du comité de direction et bénéficier d'un statut d'associé au sein de l'agence dans laquelle il travaille

Il pilote la stratégie de développement du département ou de l'agence qu'il dirige et en est le moteur commercial. Il assume la supervision des activités de tous les départements qu'il supervise et est l'élément fédérateur pour les équipes en interne comme vis-à-vis de l'extérieur

Véritable « entrepreneur », il est garant de la bonne gestion de son département et de l'atteinte des résultats fixés à son équipe.

Dans tous les cas, il sera le dernier recours, chargé de trouver des solutions aux problèmes de ses clients ou d'arbitrer les dysfonctionnements internes.

Selon la structure dans laquelle il exerce, son histoire, sa nationalité et sa taille, son poste pourra prendre une appellation différente : chef de groupe, directeur de clientèle, directeur du développement, directeur commercial ou encore directeur associé sont des dénominations fréquentes dans la profession.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

En tenant compte du marché, de la concurrence et du positionnement de son agence, élaborer le plan stratégique de développement de celle-ci et définir le volume d'affaires et la rentabilité à atteindre.

Développer un plan d'action permettant d'accroître le portefeuille client et la notoriété de l'agence et faire sélectionner celle-ci dans les compétitions les plus intéressantes.

En construisant une relation de partenariat avec son client le conseiller sur son plan de communication, la stratégie à adopter afin de lui permettre de s'inscrire dans une dimension prospective pertinente.

En prenant en compte les prévisions d'évolution de l'activité, constituer des équipes performantes pour répondre aux besoins de chaque client, définir et leur transmettre une ambition et des valeurs permettant d'atteindre les objectifs de l'agence.

En respectant le plan défini et les objectifs, gérer financièrement le budget du département en veillant à la bonne rentrée des revenus et à l'optimisation de l'allocation des ressources.

En s'appuyant sur la maîtrise de toute la chaîne de production, depuis la conception jusqu'à la mise en oeuvre et les modalités d'évaluation, superviser le pilotage des différents projets dans leurs dimensions stratégiques, créatives

et techniques

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

On trouve des managers des entreprises de communication dans toutes les agences, agences de communication globales ou agences spécialisées, telles que :

- agence spécialisée sur un secteur (par exemple la santé, ou le luxe)
- agence corporate
- agence RP
- agence spécialisée en communication politique
- agence design
- agence internet

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur de clientèle
Directeur du développement
Directeur commercial
Directeur associé
Manager des entreprises de communication

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

4 personnes :

2 professionnels du secteur de la communication extérieurs à l'école et 2 professionnels de la formation

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 05/03/2018

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP27509

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
01.47.27.77.49 ou cmelous@espub.org ou www.espub.org
GROUPE ESP

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/16212/>