

# Droit, Economie, Gestion Mention Marketing Spécialité Communication Marketing

RNCP16305 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 7                |
| Sigle                   | MASTER — Master         |
| Code(s) NSF             | 312n, 312               |
| Code(s) ROME            | M1707, E1401, M1403     |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement de droit |

## Certificateur(s)

Université Toulouse 1 Capitole

<http://www.univ-tlse1.fr>

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

Le master marketing, spécialité communication, vise l'ensemble des activités professionnelles assurées par des cadres, des consultants et des experts dans le domaine du marketing d'entreprises nationales et internationales.

Ces activités se structurent autour des domaines suivants :

- L'étude et l'analyse du comportement du consommateur et de l'acheteur industriel ce qui induit la maîtrise des techniques qualitatives et quantitatives d'étude de marché ainsi que des techniques statistiques.
- La participation aux actions stratégiques relatives au marketing telles que le lancement de nouveau produit, la gestion des marques et le développement de l'image corporate de l'entreprise.
- Le contrôle de l'évolution des marchés et la veille concurrentielle à travers la gestion d'un benchmarking.
- La gestion de la communication des marques et de l'entreprise vis-à-vis de ses parties prenantes.
- Le management des équipes marketing et commerciales de l'entreprise.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les diplômés du master marketing, spécialité communication, développent des compétences spécifiques au marketing et des compétences managériales transversales.

Principales compétences spécifiques :

- Maîtriser l'analyse de marché et toutes les techniques permettant cette analyse (études statistiques, études de contenu, analyse de données).
- Réaliser des diagnostics internes et externes des situations marketing.
- Elaborer des stratégies marketing pour l'entreprise et ses marques.
- Elaborer des stratégies de communication pour l'entreprise et ses marques.
- Créer des plans d'actions marketing.
- Budgéter les plans marketing.

Principales compétences managériales :

- Maîtrise de la communication écrite et orale
- Piloter la gestion de projet.
- Assurer le management d'une équipe et les relations avec les fournisseurs et les clients.
- Gérer la diversité dans les équipes.
- Gérer un budget.

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Industrie(tous secteurs)
- Banques et assurances
- Commerce et grande distribution
- Tourisme et hôtellerie
- Agences de communication et de Publicité
- Cabinets conseil
- Sociétés d'études de marché

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de projet,
- Chef de produit,
- Chef de marque
- Chef de publicité
- Chargé d'études
- Responsable de communication,
- Chef de publicité on line
- Community manager

### RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Faible (2/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Manque de main-d'œuvre disponible                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 2 975 €                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée)<br>L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée)<br>R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)<br>U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible)<br>U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 16 726                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>     | 27 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Emplois saisonniers</b>             | 10 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b> | L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques<br>L5X93 — Chargés d'études socio-économiques<br>R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique<br>U0X80 — Assistants de la communication<br>U0X90 — Cadres de la communication |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

oui

Composition des jurys :

équipe pédagogique

### COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Oui possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

Composition des jurys :

Equipe pédagogique

### COMPOSITION DU JURY — VAE

Oui

Composition des jurys :

Enseignants chercheurs et professionnels

## Liens avec d'autres certifications

### NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP26211

## Pour plus d'informations

### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/16305/>