

Management et Administration des Entreprises (MAE), Spécialité Management et Communication

RNCP16407 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320, 310
Code(s) ROME	E1103, E1402, E1401, M1703
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Jean Moulin - Lyon 3

<http://www.univ-lyon3.fr>

IAE LYON

<http://iae.univ-lyon3.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités visées peuvent être transverses : élaboration et/ou mise en œuvre d'une stratégie de communication.

Les activités visées peuvent aussi être plus spécialisées : création et/ou gestion d'un outil de communication spécifique.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Capacité d'analyse (audit)
- Capacité de réflexion (stratégie)
- Capacité de synthèse
- Capacité d'argumentation
- Capacité d'expression écrite et orale
- Capacité organisationnelle
- Capacité managériale
- Capacité en matière de gestion (budget)
- Capacités techniques : logiciels graphiques, audiovisuel, etc.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Les entreprises du secteur privé
- Les collectivités locales et/ou territoriales
- Les agences de communication
- Le marché de la production audiovisuelle spécialisé dans les films d'entreprise
- Le marché de l'édition électronique (création de sites)
- Les webagences (à la frontière de l'informatique et de la communication)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Responsables de la communication interne et/ou externe.
- Média-planneur
- Chef de publicité
- Chef de projet
- Responsable stratégique
- Gestionnaire de marque
- Fournisseur de contenus web
- Chargé des relations presse/relations publiques
- Assistant de production audiovisuelle

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 950 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	16 808
Jugés difficiles à recruter	27 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Jury composé d'Universitaires et de professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury spécifique composé d'Universitaires et de professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://iae.univ-lyon3.fr/formation/offre-de-formation/>

Site Internet de l'IAE Lyon

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/16407/>