

Marketing spécialité Marketing et communication commerciale

RNCP16477 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	320m, 312
Code(s) ROME	E1103, E1401, M1401, M1703, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Université d'Auvergne - Clermont-Ferrand 1

<http://www.u-clermont1.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du diplôme peut accéder à différents métiers du marketing et de la communication comme chargé de communication, chef de produit, responsable de projet marketing ou de communication.

Il exerce les activités suivantes :

- Analyse et synthèse de l'information notamment en ce qui concerne les évolutions des marchés, des tendances et des comportements des consommateurs
- Diagnostic marketing de l'entreprise et du produit ou service concerné, réalisation d'études de marché
- Conception des plans d'actions commerciales
- Capacité de vision marketing et de construction d'une stratégie de communication
- Proposition, conception et réalisation de campagnes de communication
- Planification, organisation et pilotage des projets de communication, animation des équipes de gestion des contacts à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise (équipe de création, clients, sous traitants...)
- Mise en place de campagnes publicitaires, de relations publiques, d'événementiel, de communication interne (journal d'entreprise) et de communication sur internet (site web, bannières), conception de documents publicitaires, rédaction des dossiers et communiqués de presse
- Achat, vente de supports médias et des espaces publicitaires
- Présentation des projets à des clients ou à l'équipe de direction
- Analyse et évaluation de l'efficacité des solutions proposées.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du diplôme est capable de :

- Analyser un marché afin de définir une stratégie marketing, une stratégie de communication adaptée aux besoins de l'entreprise
- Adopter un positionnement différent afin de proposer des solutions innovantes
- Proposer des solutions permettant de maximiser l'impact des stratégies décisionnelles marketing et de communication sous des contraintes budgétaires, techniques et humaines
- Mobiliser, animer et organiser une équipe autour des projets dont il a la charge afin de les mener à terme

- Conduire un projet marketing du début à la fin.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs d'activités sont visés.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chargé de communication en agence
- Chargé de communication chez l'annonceur
- Chef de produit
- Chargé d'études
- Chef de publicité junior en agence
- Chargé de mission en communication événementielle
- Responsable de la communication externe et/ou interne
- Responsable du sponsoring et/ou du mécénat
- Responsable de la promotion des ventes
- Responsable du marketing opérationnel
- Responsable marketing
- Responsable communication

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 738 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	55 612
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	10 %

Familles professionnelles (FAP)

L2X61 — Agents administratifs
L4X80 — Techniciens des services administratifs
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
R1X68 — Employés des services commerciaux
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
U0X80 — Assistants de la communication
U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Personnes ayant contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE

Accès par la commission VAP ou par le jury de VAE

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/16477/>