

Droit Economie Gestion, mention Management du Tourisme, de l'Hôtellerie et des Loisirs, spécialité Management et Marketing de l'Hôtellerie

RNCP16486 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	334
Code(s) ROME	G1404
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Savoie Mont Blanc - Chambéry

<http://www.univ-savoie.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de ce diplôme peut exercer les activités (ou fonctions) suivantes :

Ce professionnel concourt au management de son entreprise et assure son développement dans un monde où concurrence, évolution rapide et volatilité de la demande sont des mots clés. Tout en connaissant les spécificités du secteur hôtelier, il manage des équipes souvent multiculturelles, fait évoluer et commercialise les produits ou événements pour correspondre aux changements de comportement d'une clientèle nationale et internationale, accueille et optimise le séjour des visiteurs, négocie avec des partenaires commerciaux, cherche les meilleures solutions financières, met en œuvre les approches qualité de haut niveau, optimise l'outil technologique en termes de communication et de promotion, agit dans un respect pour un développement durable et responsable.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de ce diplôme est évalué sur ses capacités à :

- Diriger une unité hôtelière ou de restauration
- Vendre des prestations hôtelières, séminaires ou banquets en interne ou externe
- Promouvoir une entreprise ou des activités spécifiques
- Gérer un centre de profit, contrôler les comptes
- Animer et gérer les ressources humaines
- Développer une enseigne hôtelière auprès de partenaires
- Créer et organiser des événements pour dynamiser l'hôtel
- Mettre en place des procédures de contrôle de gestion
- Elaborer une politique de Yield Management
- Promouvoir l'entreprise sur les marchés nationaux et internationaux

- Développer les ventes
- Etablir un plan marketing
- Gérer un projet et en apprécier la faisabilité
- Gérer une équipe de collaborateurs
- Développer l'entreprise vers les autres métiers
- Assister la direction dans ses fonctions de management au quotidien
- Etablir un plan de promotion et de communication
- Intégrer l'équipe de vente ou assurer les fonctions commerciales
- Identifier et analyser les multiples aspects des situations de gestion rencontrées (aspects organisationnels, aspects des ressources humaines, aspects financiers et aspects marketing)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activités

J - Transports, logistique et tourisme

S - Hôtellerie, restauration, alimentation

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les diplômés sont destinés à occuper des postes à responsabilité faisant appel à un ou plusieurs outils de management parmi le marketing, la GRH, la gestion financière, le développement stratégique, la communication, le management général, etc., ceci dans la vaste gamme d'établissements centrés sur l'hébergement et/ou la restauration tels que : Hôtels de chaîne ou individuel, parahôtellerie (résidences, hôtellerie de plein air, gîtes de groupes), chaînes de résidences de tourisme, clubs de vacances, bateaux de croisières, hébergement institutionnel, restauration privée/de chaîne/institutionnelle/événementielle, Revenue Management, Distribution, e-commerce.

Types d'emplois accessibles

Directeur d'hôtel

Attaché Commercial

Contrôleur de gestion

Responsable de ressources humaines

Enseignant de matières spécialisées (sur concours)

Responsable restauration, banqueting, catering, F&B

Revenue Manager d'hôtel

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 4 à 5 sur 5.
Salaire médian (mensuel)	2 202 €
Familles professionnelles (FAP)	S2X80 — Agents de maîtrise de la restauration · tension 5/5 (Très élevée) S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	7 800
Jugés difficiles à recruter	40 %

Emplois saisonniers 31 %

Familles professionnelles (FAP) S2X80 — Agents de maîtrise de la restauration
S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Enseignants et professionnels

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

Deux jurys VAE sont organisés chaque année pour les candidats (décembre et juin)

Enseignants chercheurs et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/16486/>