

Webdesigner / webmaster

RNCP16602 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	320t
Code(s) ROME	E1205, E1104, M1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	28/04/2015

Certificateur(s)

Scop image

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Un webdesigner / webmaster sait concevoir une arborescence suite au brief client.

Il prépare un zonage et met en place les éléments graphiques en vue de préparer une maquette du site en respectant la charte graphique, l'ergonomie, l'accessibilité (accessiweb 2.1).

Il réalise techniquement le site (HTML / CSS, PHP / BDD), la mise en ligne et le référencement.

Ses principales activités sont les suivantes :

Relation client, Respect des principes d'utilisabilité, Respect des principes d'accessibilité, Conception du design, Réalisation technique du site, Mise en ligne, Référencement et marketing, Réalisation et Analyse technique de site dynamique, Programmation, Veille technologique.

Le webdesigner / webmaster peut être à un poste hiérarchique élevé du fait qu'il peut occuper à la fois le poste de chef de projet, et à la fois celui d'exécuteur technique du projet. Ou bien, il peut être sous la responsabilité d'un chef de projet (directeur technique ou directeur commercial).

Dans les deux cas, les collaborateurs immédiats peuvent être : un graphiste, un web rédacteur, un développeur expert, un référencier.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

RELATION CLIENT

Le webdesigner rencontre le client. Il prend en considération la demande de celui-ci en faisant preuve d'écoute. Puis il lui explique de façon claire et pédagogique les contraintes techniques liées à son projet. Suite à cet entretien, il rédige un cahier des charges. Dans un second temps, le webdesigner devra présenter au client plusieurs propositions de maquettes, en argumentant ses choix.

CONCEPTION DE LA CHARTE GRAPHIQUE

Le webdesigner rassemble les éléments fournis par le client (photos et textes). Il conçoit un logo, il prépare tous les éléments graphiques qui constitueront le visuel des pages internet : choix des polices, des couleurs du site, des images ainsi que l'iconographie.

RÉALISATION DU DESIGN

Le webdesigner dessine sur papier l'emplacement de chaque élément de sorte à faciliter l'accès au contenu (ergonomie du site). Il doit concevoir et optimiser la navigation pour tous, y compris les personnes présentant un handicap. Il crée à l'aide d'un logiciel adapté une maquette. Il fait appel à sa culture graphique pour harmoniser les couleurs, mettre en forme et hiérarchiser les informations, retoucher les photos et créer l'identité visuelle en fonction

de la charte graphique. Il réalise aussi tous les éléments nécessaires aux animations interactives du site.

RÉALISATION TECHNIQUE DU SITE

L'intégrateur doit à l'aide d'un éditeur de code, coder l'ensemble du site avec les langages adéquats en conformité avec les normes professionnelles en vigueur. Il est capable de restituer un résultat identique à la maquette du site préparée par le webdesigner. L'intégrateur doit coder tous les formulaires du site qui permettent la communication entre l'utilisateur et le propriétaire du site. Il devra veiller à ce que toutes les zones de saisies nécessaires soient présentes. Il doit normaliser le site de façon à ce qu'il soit lisible sur tout type de matériel (pc, smartphone, tablette ...) ainsi que sur tout logiciel de navigation internet (Internet Explorer, Firefox ...). Il devra intégrer et finaliser les animations prévues dans la maquette à l'aide de la technologie appropriée.

RÉFÉRENCIEMENT ET MARKETING

L'intégrateur met en oeuvre une réflexion de mots-clés avec son client pour que son site apparaisse dans les meilleurs résultats des moteurs de recherches. Il intègre ensuite ces mots-clés dans le site. Il devra également mettre en place une présence et un suivi sur les réseaux sociaux en tenant compte des dernières avancées techniques.

PRÉPARATION DU SITE EN VUE DE LA MISE EN LIGNE

Il organise les dossiers et les fichiers en vue de mettre le site en ligne sur Internet et donc de le rendre accessible au grand public. Il doit respecter les conventions de nommage et d'arborescence.

GÉRER ET SÉCURISER LES FORMULAIRES

Le webmaster gère et vérifie à l'aide de langages de programmation adaptés, le contenu des champs de saisies des formulaires préparés par l'intégrateur.

GÉRER LA BASE DE DONNÉES DU SITE INTERNET

Le webmaster conceptualise une base de données en concordance avec la maquette du site. Il structure l'organisation et le stockage des contenus pour faciliter la récupération et la mise à jour.

GÉRER LES LANGAGES DE PROGRAMMATION

Le webmaster identifie et analyse les besoins techniques du client qui lui permettront de faire évoluer le site de façon autonome. Il rédige un cahier des charges technique qu'il soumet à son client en apportant son avis sur les solutions les plus pertinentes. Il programme les spécifications du cahier des charges avec les langages adaptés. Il fait la liaison entre la base de données et le site. Il met en place des méthodes de contrôles et de tests pour vérifier chaque fonctionnalité.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Agences web, Agences de communication, e-commerce, Toute entreprise ayant un site web dont la maintenance et les mises à jour nécessitent un webdesigner ou webmaster

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Webdesigner, Intégrateur HTML CSS, Webmaster, Graphiste web, Développeur, Flasmaster, Web UX (utilisateur expériences), Chef de projet web

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 745 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)

Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	31 213
Jugés difficiles à recruter	49 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE

Trois professionnels avec des compétences différentes.

Par exemple : webdesigner, webmaster, web développeur, web référenceur, chef de projet

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 28/04/2015

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP4725

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP26162

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

IMAGE

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/16602/>