

Responsable de la communication

RNCP16631 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321p
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	28/04/2016

Certificateur(s)

IICP Paris (Institut international de communication de Paris)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le Responsable de la Communication est chargé de développer l'image de son entreprise soit vers l'interne, en direction des salariés, soit vers l'externe, en direction des clients, des partenaires, ou même au regard de la concurrence. En fonction de la politique de l'entreprise, il va définir les axes de la stratégie de communication à développer et va élaborer, au sein d'une équipe restreinte, les premières propositions de la campagne à mener. La fonction de veille qu'il exerce sur l'ensemble des évolutions de son secteur, lui permet de faire des recommandations qui tiennent compte des innovations ou des tendances en émergence. Il élabore l'ensemble du plan de communication et assure le pilotage opérationnel des projets dont il a la responsabilité. Dans ce cadre, il coordonne le travail de tous les acteurs mobilisés sur le projet, contrôle les réalisations produites à chacune des étapes clefs et gère le budget alloué.

Le Responsable de la Communication peut travailler au sein d'une entreprise ou dans des agences spécialisées dans la communication.

L'appellation du métier évoluant beaucoup ces dernières années le titre de responsable de communication tend vers des appellations plus tournées, par exemple, vers le marketing (sous l'appellation de responsable marketing, peut être désigné un professionnel responsable de la communication client), ou certaines spécialisations liées à la communication média, ou hors média, et ceci particulièrement au regard du développement d'Internet et des technologies du numérique. Des dominantes apparaissent dans les appellations, selon le lieu d'exercice du métier, en entreprise ou en agence.

Ces éléments de changement semblent accompagner les évolutions liées aux technologies de la communication pour une part, et d'autre part à celles du secteur économique et des marchés, qui mettent en avant la dimension commerciale, la communication étant un des moyens au service de cet objectif. Cependant si les activités diffèrent, la plupart des activités sont communes à la fonction et ce quel que soit son lieu d'exercice. Certains professionnels peuvent également se spécialiser sur un des créneaux Web, Médias, Hors Médias, Évènementiel, Relation Presses.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences évaluées concernent

La collaboration à l'élaboration de la stratégie de communication et à la négociation avec le client

l'élaboration du plan de communication

La formalisation d'un projet

La mise en œuvre, suivi et évaluation du projet

La coordination du travail des équipes projet et des prestataires externes

La gestion du budget du projet
La fonction de veille

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Responsable de la Communication peut exercer ses activités en agence, en régie. Il peut aussi travailler en entreprise ou « l'annonceur », comme c'est le cas de grandes entreprises avec un service communication.

Il peut également être indépendant et il peut alors exercer avec un statut de « free-lance ».

Tous les secteurs d'activités sont concernés: industrie, services, secteur culturel, distribution, commerce, institutions publiques...etc.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Appellations du métier en entreprise :

- Responsable marketing
- Responsable communication
- Responsable communication et marketing ...
- Chargé de communication
- Chargé de marketing et communication
- Chargé des relations publiques
- Attaché(e) de presse...etc

Appellations du métier en agence :

- Responsable projet
- Chef de publicité
- Responsable clientèle
- Chef de groupe, ...
- Responsable de communication, de communication externe, interne
- Chef de projet événementiel
- Média planneur
- Consultant en agence média

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

50 % des membres sont internes à l'organisme

50 % des membres sont extérieurs à l'organisme

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 28/04/2016

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP5258

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP18020

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.iicp.fr

<http://www.iicp.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/16631/>