

Créateur-concepteur de mode

RNCP16640 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	240v
Code(s) ROME	B1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	28/04/2018

Certificateur(s)

Institut français de la mode (IFM)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le créateur-concepteur de mode et d'accessoires a la responsabilité de concevoir et développer une ou plusieurs gammes de produits au sein des entreprises de mode et d'accessoires en cohérence avec leurs objectifs de positionnement et leurs contraintes économiques, dans un contexte international.

Pour créer ses collections, le créateur-concepteur de mode doit en permanence articuler l'anticipation de phénomènes de création internationaux et l'affirmation d'un univers personnel.

Le travail d'un créateur-concepteur de mode et d'accessoire est d'autant plus complet qu'il est capable de communiquer tant en interne de l'entreprise (studios de création, équipes marketing, commerciales, industrielles, achat...) qu'avec les parties prenantes extérieures (journalistes, commerciaux externes ou bureaux d'achat...). Cela l'amène souvent à intervenir sur toutes les composantes d'expression créative de la marque.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

1- Création et conception de collections

- Affirmer une vision créative, personnelle, formelle, et sociétale en repérant et anticipant les phénomènes esthétiques, les comportements des utilisateurs et/ou les tendances de mode
- Élaborer le(s) concept(s) pour une collection personnelle ou pour une marque
- Maîtriser l'ensemble du processus de création de collection : de l'élaboration du concept à la matérialisation des idées
- Intégrer dans un processus créatif une attitude éco-responsable et des notions d'économie durable

2- Production de prototypes

- Gérer tout le processus de prototypage : du dossier technique à la validation des prototypes
- Calculer le coût de développement des prototypes et évaluer les coûts des produits de la gamme, de la collection

3- Stratégie d'entreprise

- Participer à l'élaboration d'une stratégie d'entreprise – pour le lancement d'un label créateur- reliant univers créatif, collections, identité visuelle, communication

4- Image et Communication

- Construire et communiquer les manifestations créatives et esthétiques de la marque à tous les interlocuteurs « créatifs » de la marque (photographes, architectes, graphistes...)
- Communiquer l'ensemble d'un projet créatif - qu'il soit personnel ou pour une marque en interne ou en externe auprès de consultants, bureaux de recrutement, directeurs de studios, designers, managers, journalistes..

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires du titre de créateur-concepteur de mode travaillent dans des entreprises différentes par leur taille, leur secteur d'activité ou leur localisation.

Ils peuvent soit travailler pour des entreprises, en étant salariés ou en collaborant dans le cadre de missions en tant qu'indépendants, soit créer leur propre entreprise et développer ainsi leur marque personnelle.

Les entreprises pour lesquelles le créateur-concepteur de mode travaille sont aussi bien des groupes internationaux, d'origine française ou étrangère que des PME ou des entreprises à taille beaucoup plus réduite.

Les secteurs d'activité sont diversifiés : couture, prêt-à-porter, lingerie, maroquinerie, chaussures, lunettes, bureaux de style.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Styliste, designer, créateur, directeur de création, directeur artistique, directeur de collection, directeur de studio

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE

8 personnes dont 38 % de professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	28/04/2018
--	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/16640/>