

Manager du marketing et de la communication

RNCP16651 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	312m
Code(s) ROME	M1705, M1707, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	30/12/2019

Certificateur(s)

INSTITUT SUPERIEUR D'INFORMATIQUE ET DE MANAGEMENT DE L'INFORMATION · SIRET : 33017866600088

Institut supérieur d'informatique et de management de l'information (ISIMI) - Pôle Paris alternance
<http://www.ppa.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le manager du marketing et de la communication est chargé d'élaborer et piloter une politique générale (marketing stratégique, marketing produits et marques, marketing opérationnel, axe de communication) concentrée sur le produit. L'ensemble des opérations vise à développer les ventes de produits (service ou bien) de l'entreprise.

- Concevoir la stratégie marketing et communication
- Piloter la mise en œuvre de la stratégie marketing et communication
- Mise en œuvre d'une stratégie de benchmarks et études; évaluation des résultats et redéfinition d'actions correctives
- Management et coordination

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités attestées :

- En tenant compte des données macro et micro économiques au niveau nationales et internationales, des résultats financiers, commerciaux, des ressources humaines et des capacités de production, en respectant les règles juridiques, élaborer une politique et une stratégie marketing et communication, afin de consolider la progression de l'entreprise et de son image sur ses marchés actuels et à venir
- A partir du plan marketing élaborer en début de cycle macro économique encadrer et suivre les actions marketing et communication afin de rester en conformité avec les prévisions tout en se donnant la possibilité d'entreprendre des actions correctives
- En mettant en place une politique de collecte d'informations sur la concurrence, les produits, en commandant auprès d'entreprise spécialisées des études de marchés, mettre en place une politique de suivi et d'évaluation des actions afin de réalimenter le système de prise de décision stratégique
- En utilisant les ressources internes (personnel de l'entreprise) et/ou externe (cabinet conseil, agence de publicité, entreprise d'études,...), coordonner les actions et les efforts de chacun afin d'optimiser et de rendre cohérentes la stratégie marketing et communication

Blocs de compétences

RNCP16651BC01 — Concevoir la stratégie marketing et communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- concevoir une stratégie marketing afin de consolider la progression de l'entreprise et celle de son image sur ses marchés actuels et à venir
- définir le plan de communication au niveau national ou international en lien avec la stratégie marketing afin de mettre en avant la marque et/ou les produits ou services de l'entreprise
- allouer les moyens financiers et humains pour mettre en oeuvre la stratégie marketing et le plan de communication

Modalités d'évaluation :

- mémoire de recherche appliquée sur les outils marketing et de communication mis à disposition
- travail d'analyse à partir d'études de cas, notamment en situation d'urgence
- création d'entreprise

Un certificat sera délivré à chaque candidat(e) à l'issue de la validation du bloc de compétences

RNCP16651BC02 — Mise en oeuvre d'une stratégie de benchmarks et études; évaluation des résultats, soutien au service commercial et redéfinition d'actions correctives

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Réaliser des études marketing et une politique de veille concurrentielle afin de mener des actions correctives dans le cadre de la mise en oeuvre de la stratégie marketing et de communication
- Piloter la stratégie marketing et communication en lien avec la direction commerciale afin d'atteindre les objectifs de rentabilité et de CA

Modalités d'évaluation :

- proposer une démarche de benchmark
- réalisation d'une étude de marché, d'analyse et de synthèse
- rédaction d'un cahier des charges

Un certificat sera délivré à chaque candidat(e) à l'issue de la validation du bloc de compétences

RNCP16651BC03 — Piloter la mise en oeuvre de la stratégie marketing et communication

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Définir et suivre les actions marketing afin de rester en conformité avec les prévisions
- Piloter la stratégie de communication en lien avec l'agence sélectionnée pour atteindre les objectifs par le plan marketing
- Concevoir le système d'information marketing et les moyens technologiques nécessaires à la mise en oeuvre de la stratégie marketing et communication

Modalités d'évaluation :

- Travaux d'analyses sur les problématiques de politique de prix et de positionnement du produit
- Rédaction d'un cahier des charges pour la mise en oeuvre d'un événement
- Elaboration d'une stratégie digitale

Un certificat sera délivré à chaque candidat(e) à l'issue de la validation du bloc de compétences

RNCP16651BC04 — Management et coordination

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

- Diriger une équipe marketing et communication en vue de combiner les différentes compétences dans le cadre de projets marketing et communication
- coordonner les prestataires externes afin de respecter les objectifs visés les délais impartis et les budgets définis pour chacune des actions marketing

Modalités d'évaluation :

- A l'aide d'outils fournis par les RH: rédaction de fiches de postes complètes (missions, compétences, rémunération, conditions de travail et environnement)
- A l'aide de documents du service financier: élaboration de tableaux de bords, synthèse des données et préparation

de reporting (obligations du contrôle de gestion)
Un certificat sera délivré à chaque candidat(e) à l'issue de la validation du bloc de compétences

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS
Le manager du marketing et de la communication œuvre dans tous les secteurs d'activité, service et industrie. En PME il Dirige directement toute la fonction marketing et communication. Dans le cadre de société à caractère National ou international il pilote et manage un ensemble de services fonctionnels interdépendants : communication, marketing et commercial. En cabinet conseil, le poste de Consultant Marketing/communication trouve sa place dans l'accompagnement des stratégies marketing/communication des entreprises quelle que soient leurs tailles. Nous pouvons aussi retrouver des manager Marketing/communication dans la fonction publique (hôpitaux par exemple) et dans les entreprises publiques

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES
Directeur Marketing ; Directeur commercial ; Directeur Communication; Consultant(e) marketing; Consultant(e) communication; manager du marketing; manager de la communication; Manager du digital marketing; Consultant(e) e-communication

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 001 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 455
Jugés difficiles à recruter	26 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

- 4 représentants du monde professionnel dont 2 employeurs et 2 salarié(e) (57% du jury)
- 3 représentants de l'organisme (43% du jury)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

- 4 représentants du monde professionnel dont 2 employeurs et 2 salarié(e) (57% du jury)
- 3 représentants de l'organisme (43% du jury)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 30/12/2019

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

www.ppa.fr

Réseau GES

MBA PPA

Pôle Paris Alternance

ESCEM

EIML Paris

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/16651/>