

Chef de projet multimédia

RNCP1676 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	326n
Code(s) ROME	M1803
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	13/03/2009

Certificateur(s)

Université Pierre Mendès France Grenoble II (UPMF)

<http://www.upmf-grenoble.fr>

Université Stendhal Grenoble III

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le chef de projet multimédia est l'interface entre les équipes assurant la conception-réalisation des produits ou services multimédia ou bien entre les organisations clientes et les équipes de prestation de service, multimédia. Le chef de projet multimédia participe à l'élaboration du concept ou de la stratégie. Pour cela il réalise le cahier des charges (rédaction de la proposition de services) et conduit les projets : il définit les besoins techniques et humains, dans le cadre d'un budget, gère les ressources financières, techniques et humaines, encadre et coordonne des équipes.

Pour le secteur du jeu vidéo, le chef de projet multimédia analyse et participe aux choix de conception, et de réalisation d'un jeu vidéo.

Dans le secteur du e-learning, le chef de projet multimédia participe à l'élaboration du scénario d'usage, à la rédaction des dossiers de conception pédagogique, technique et gestion de projet, au choix d'édition des ressources pédagogiques et des outils de diffusion.

Dans le secteur de l'édition communication, le chef de projet multimédia arbitre les choix de conception et de réalisation des produits ou services multimédia et participe à l'élaboration des concepts éditoriaux et des stratégies de communication. Il supervise la réalisation du projet.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées, d'un point de vue général : - connaissance des techniques de gestion de ressources humaines (gestion et animation de son équipe),

- connaissance et maîtrise des techniques de conduite de projets (analyse, gestion des situations, formalisation, anticipation, gestion des risques).

Dans le secteur du jeu vidéo :

- connaissance et maîtrise des différents outils et langage nécessaires à la création de jeux vidéo (graphisme, programmation, scénario...).

Dans le secteur du e-learning :

- connaissance et maîtrise des outils et langages de diffusion, organisation, supervision, communication.

Dans le secteur de la communication/édition :

- connaissance des techniques d'écriture multimédia et hypertextuelle
- connaissance et maîtrise des outils d'édition des ressources multimédia

- connaissance du système médiatique

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le chef de projet multimédia intervient au niveau global du projet. Il définit le processus de déploiement du produit ou service multimédia concerné. Il travaille dans les secteurs : - De la production et de la réalisation de produits off line ou on line,

- Des agences de communication qui ont développé des filiales ou des départements multimédia,
- De la production audio visuelle qui ajoutent à leur compétence dans la vidéo un savoir faire dans le multimédia,
- Des sociétés industrielles qui ont besoin de compétences multimédia pour leur service communication, marketing ou formation,
- Des collectivités locales qui produisent de l'information et qui souhaitent utiliser les nouvelles technologies,
- Des médias : journaux, radios, télévisions.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de projet multimédia

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5)
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 813 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (19 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 857
Jugés difficiles à recruter	47 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

6 membres dont 2 professionnels

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

5 membres dont 2 professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 13/03/2009

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Contact e-mail de l'Institut National Polytechnique de Grenoble : formation-continue@inpg.fr

<http://www.ingenierie-multimedia.com>

<http://www.inpg.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/1676/>