

Journaliste plurimédia

RNCP16891 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321
Formacode(s)	46325
Code(s) ROME	E1106, L1505, L1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	07/08/2022

Certificateur(s)

ECOLE FRANCAISE DE JOURNALISME · SIRET : 47896810000022

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La révolution numérique a non seulement bouleversé la structure et l'économie de la presse, mais également les modes de consommation de l'information du grand public et des entreprises et partant le métier de journaliste, quel que soit le média pratiqué.

Le journaliste reste un professionnel de l'information qui a pour vocation de rechercher, de vérifier l'information sur tous les sujets qui intéressent le citoyen et le consommateur, de la hiérarchiser, de la mettre en forme et de la diffuser sur les supports les plus adaptés à son audience.

Le journaliste plurimédia lui, doit être capable de travailler sur tous les supports et dans tous les formats : texte, son, image, nouveaux formats du numérique. Le numérique a effacé les frontières entre les différents supports. Il doit donc maîtriser les codes du « nouveau journalisme », c'est-à-dire du journalisme tel qu'il se pratique sur les supports numériques de tous les médias d'aujourd'hui : télévision, radio, web, réseaux sociaux, presse, événementiel.

Les fondamentaux du métier de journaliste restent inchangés : il doit comprendre et faire comprendre, indépendamment des pressions des pouvoirs politiques et économiques. Son rôle est essentiel à la démocratie. Il doit respecter les règles d'éthique et de déontologie de la profession : rigueur, vérification, recoupement de l'information, connaissance du droit de la presse, respect du lecteur et de l'auditeur, respect de la présomption d'innocence, etc.

Ses activités s'organisent autour des cinq pôles suivants :

Bloc 1 : préparer le recueil et le traitement de l'information

Bloc 2 : recueillir et vérifier l'information sur le terrain et sur le Net

Bloc 3 : hiérarchiser et traiter l'information

Bloc 4 : mettre en scène et éditer l'information

Bloc 5 : présenter des sujets (marketing éditorial)

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire de la certification est capable de :

- Organiser ses sources d'information, identifier des contacts ressources, qualifier ses sources d'information, rechercher les informations sur les sources en ligne et sur le terrain.
- Analyser, vérifier et qualifier les informations recueillies.
- Enquêter en ligne et sur le terrain. De protéger ses sources, notamment lors de ses échanges sur le Net.
- Définir un angle, choisir un format, un mode de narration, le support optimal pour la diffusion de sa production. Connaître les outils et la narration web/réseaux sociaux.

- « Vendre » son sujet à une rédaction.
- Réaliser une production journalistique en utilisant tous les supports et formats utilisés sur le Net et dans les médias traditionnels (son, image, texte, données, graphiques, outils web) et de les assembler dans une narration cohérente et attractive.
- Promouvoir son contenu auprès de son audience, via les réseaux sociaux.
- Couvrir un événement en direct, d'organiser la production éditoriale sur cet événement. De proposer participer à l'élaboration du conducteur avec le producteur du direct.
- Travailler seul et en équipe sur un projet d'enquête qu'il aura proposé et vendu à un média. Il saura également planifier et budgéter cette enquête.
- De travailler tant sur le Net que sur les réseaux sociaux, d'assimiler les formats nouveaux de diffusion.
- Tourner, monter et diffuser de la vidéo avec son smartphone.
- Participer à l'élaboration et à la production d'une émission de radio ou de télévision à un poste de journaliste.

Blocs de compétences

RNCP16891BC01 — Préparer le recueil et le traitement de l'information

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Repérer les différentes sources d'information selon l'actualité suivie.

Valider et organiser les sources.

Maîtriser les outils de veille en français et en anglais.

Maîtrise du fonctionnement des principaux outils de cryptographie.

Présence professionnelle sur les réseaux sociaux.

Modalités d'évaluation :

vérification des comptes professionnels sur l'ordinateur de chaque candidat, série d'études de cas de cryptographie, participation à des événements professionnels.

RNCP16891BC02 — Recueillir et vérifier l'information sur le terrain et sur le Net

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Enquêter sur le web sur un sujet donné.

Dater une image, détecter une fausse nouvelle, respecter les règles de déontologie.

Extraire et traiter d'un set de données.

Illustrer un article avec une photo, une vidéo, une image, un graphique, dans le respect du droit à l'image, de droit de l'information.

Mener un travail d'enquête. Organiser, planifier et budgéter son enquête, gestion d'un agenda d'interviews. Recueillir des informations les plus récentes en appliquant les techniques spécifiques à l'investigation journalistique.

Modalités d'évaluation :

Atelier de production d'enquête sur le Net, de reportages et d'enquêtes terrain, de fact-checking, de « datajournalisme » (journalisme basé sur des données chiffrées). Illustration des articles plurimédias. Interview en plateau dans le studio. Jeux de rôle. Production d'interviews avec un smartphone (Mojo).

RNCP16891BC03 — Mettre en scène et éditer l'information

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Rédaction, mise en page, outil web, formats adaptés aux réseaux sociaux.

Rédaction de « papson » d'information. Présenter à l'antenne. .

Montage des reportages sur le terrain au moyen d'un smartphone (MoJo) ou d'un petit matériel audio.

Produire un reportage vidéo ou un sujet court sur smartphone (Mojo) ou avec une caméra professionnelle.

Utiliser le matériel professionnel, pratiquer les techniques Mojo (mobile journalisme).

Monter et post-produire.

Organiser la logistique, préparer son matériel.

Sélection et utilisation des nouveaux outils et des nouveaux formats narratifs de l'information. Maîtriser l'ensemble des outils texte, image, son, data.

Adapter son enquête aux exigences éditoriales et techniques du ou des supports pressentis pour publication.

Modalités d'évaluation :

. Publication des articles sur un blog. Conception et production d'un journal papier. Edition de leur article sur deux réseaux sociaux.

- le candidat participe en équipe à la réalisation d'une « tranche horaire » en direct pouvant comporter des interviews en face à face ou au téléphone, des reportages ou micro-trottoirs, etc. à partir d'un sujet imposé ou libre, validé par l'intervenant éditorial secondé par un intervenant technique, ce en respectant les consignes données en termes de délai, de ligne éditoriale et de durée.

Production de sujets vidéo au format demandé.

Production et réalisation en équipe d'un « plateau télé ».

Production d'un long format plurimédia. Dans le cadre d'un atelier de huit candidats tutoré par un journaliste professionnel spécialisé, chaque candidat produit une « grande enquête ».

Stratégie de « teasing » sur les réseaux sociaux.

RNCP16891BC04 — Présenter des sujets (marketing éditorial)

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Diffuser son article sur l'ensemble des réseaux sociaux adaptés à son contenu.

Rédiger une brève note d'intention présentant un sujet

Vendre son sujet à une rédaction.

Diffuser l'information sur les réseaux sociaux et gérer sa communauté de lecteurs.

Présenter un travail d'enquête en public.

Modalités d'évaluation :

Vente de son sujet lors des ateliers « conférence de rédaction ». « Pitch » de la grande enquête en public et devant un jury de professionnels. Diffusion de teasers.

Soutenance de la grande enquête devant un jury.

RNCP16891BC05 — Hiérarchiser et traiter l'information

LISTE DE COMPÉTENCES

Descriptif :

Trier les éléments récoltés pour ne retenir que les informations utiles au traitement du sujet et correspondant à l'angle choisi.

Hiérarchiser en fonction de la ligne éditoriale, du support, du mode de traitement.

Identifier les éléments d'information manquants

Produire un article à partir de plusieurs sources françaises et/ou étrangères.

Modalités d'évaluation :

En atelier « conférence de rédaction » animée par un intervenant en newsroom, le candidat propose des sujets et des angles. Production d'un ou plusieurs articles à partir des éléments récoltés pendant son enquête, production d'articles à partir de plusieurs sources web (curation).

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activité

Le journaliste exerce principalement dans – ou pour – des entreprises d'information (médias, agences). Il peut bien sûr mettre ses compétences au service de la communication d'entreprise ou du divertissement, mais il perd dans ce cas sa qualité de journaliste et l'accès à la carte de presse. Il peut également aujourd'hui travailler pour des acteurs du Net, comme des réseaux sociaux, des opérateurs de vidéo sur le Net ou des moteurs de recherche. Voici une typologie des entreprises dans lesquelles le journaliste travaille aujourd'hui : presse papier, presse en ligne, presse professionnelle, télévision, radio, entreprises du secteur du numérique.

Le journaliste peut donc travailler au sein d'entreprises d'information en général, de médias, de sociétés de production de radio ou de télévision, de société de production numérique, d'agences de presse, de réseaux sociaux ou d'entreprises du numérique en général. Il peut également travailler en indépendant (pigiste). Ce métier peut impliquer des déplacements et peut nécessiter un éloignement du domicile de plusieurs jours ou une résidence à

l'étranger. Il peut s'exercer en zones à risques.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Type emplois accessibles

- Journaliste ou reporter pigiste • Journaliste agencier • Journaliste « desk » • Fact-checker, documentaliste
- Community manager • Journaliste correspondant permanent • Journaliste reporter • Journaliste envoyé spécial
- Journaliste reporter d'images • Datajournaliste • Journaliste spécialisé • Chef de rubrique • Éditeur de page d'accueil (front page editor) • Chef d'édition • Rédacteur en chef (ou adjoint) • Directeur de la rédaction

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Carte de presse

L'exercice du métier de journaliste plurimédia suppose l'obtention d'une carte de presse, délivrée par la Commission de la Carte d'identité des journalistes professionnels. La carte de presse s'obtient en exerçant la profession depuis trois mois au moins consécutifs et si le journaliste tire de cette activité le principal de ses ressources, soit plus de 50 %.

Conventions collectives

Toutes les entreprises de Presse, qu'elles soient écrites, audiovisuelles ou liées à Internet, fonctionnent sur la base de Conventions Collectives correspondant à chaque forme de Presse et dûment respectées.

Charte d'éthique professionnelle des journalistes (SNJ, 1918/38/2011)

Il s'agit ici de la dernière version de la Charte de déontologie, fondatrice de la profession, adoptée par le Comité national du syndicat des journalistes en mars 2011.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 265 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles) · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	80 852
Jugés difficiles à recruter	7 %
Emplois saisonniers	30 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X80 — Professionnels des spectacles U1X91 — Artistes (musique, danse, spectacles)

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

7 personnes :

- 4 professionnels du secteur dont le président du jury
- La Directrice des études
- Le Directeur de l'EFJ
- Le Directeur des écoles du groupe EDH

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 07/08/2022

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP36927

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
site web

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/16891/>