

Activités et Techniques de Communication Spécialité Communication Multi Média

RNCP16917 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1103, E1104, E1106
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université Jean Moulin - Lyon 3

<http://www.univ-lyon3.fr>

IAE LYON

<http://iae.univ-lyon3.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

- Responsable communication media
- Responsable de la communication externe et/ou internet
- Assistant ou chef de projet en communication
- Assistant ou chef de projet multimédia
- Assistant de publicité
- Chargé de communication (interne/externe)
- Chargé de relations publiques
- Chargé de communication
- Consultant image
- Concepteur, développeur multimédia
- Créatif junior
- Concepteur rédacteur
- Infographiste
- Web master

COMPÉTENCES ATTESTÉES

L'objectif de cette formation est de proposer aux entreprises des professionnels capables d'intégrer des trois axes fondamentaux de la communication actuelle que sont : la stratégie marketing et communicationnelle, les outils de communication et les moyens de diffusion.

Ainsi, l'étudiant, pour devenir un futur professionnel, devra se montrer apte à :

- Comprendre et analyser le besoin de l'entreprise dans le domaine du marketing ou de la communication
- Diagnostiquer les solutions envisageables, tant d'un point de vue stratégique qu'économique
- Mettre en œuvre ou du moins piloter le déploiement de solutions ayant recours aux médias les plus adaptés au

cadre de réponse imposé par la situation.

Les étudiants devront donc acquérir les savoir-faire suivants :

- Mise en place d'une stratégie d'image
- Animation d'une équipe de communication
- Gestion de l'information au sein de l'entreprise
- Négociation et conception de campagne publicitaire et/ou de communication
- Création et conception de campagne publicitaire et/ou de communication
- Infographie et web design
- Création et animation de site Internet communiquant
- Création de support de communication d'entreprise

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprises de Services
- Entreprises publiques ou Para publiques
- Associations et collectivités locales
- Grande distribution

En résumé le profil de l'étudiant formé au sein de la licence est susceptible d'intéresser toute entreprise ayant à développer une activité de communication comme support fondamental de son activité principale.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Responsable communication media
- Responsable de la communication externe et/ou internet
- Assistant ou chef de projet en communication
- Assistant ou chef de projet multimédia
- Assistant de publicité
- Chargé de communication (interne/externe)
- Chargé de relations publiques
- Chargé de communication
- Consultant image
- Concepteur, développeur multimédia
- Créatif junior
- Concepteur rédacteur
- Infographiste
- Web master

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 449 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	10 098
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	20 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Jury composé d'Universitaires et de professionnels

COMPOSITION DU JURY — VAE

Jury spécifique composé d'Universitaires et de professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site Internet de l'IAE Lyon

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/16917/>