

# Manager marketing et commercial

RNCP16950 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 7                   |
| Code(s) NSF             | 312p                       |
| Code(s) ROME            | D1406, M1705, M1701        |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement sur demande |
| Date d'échéance         | 16/06/2016                 |

## Certificateur(s)

COSEMO – ESGCI (Ecole supérieure de gestion et commerce international)

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

### ACTIVITÉS VISÉES

Le directeur marketing est responsable du développement et de la gestion d'un portefeuille clients sur un marché spécifique. Il contrôle, mesure la rentabilité de l'équipe, anime et forme l'équipe de vente. Il suit régulièrement le chiffre d'affaires de chaque commercial, de chaque produit et de chaque client. Il est le gestionnaire d'un territoire de vente. Il tient périodiquement son équipe au courant des résultats obtenus.

Il recueille en permanence et par des études de marchés ponctuelles, les informations permettant d'identifier les nouveautés et tendances du marché dans son domaine d'activité : conjoncture, concurrence, comportement des consommateurs/ utilisateurs, évolution des circuits de distribution. Il interviendra sur plusieurs tableaux : relation avec la force de vente, promotion des ventes, enquêtes préparatoires, analyse des panels.

### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Six grandes catégories d'activités. Les quatre premières concernent plus spécifiquement les domaines du commerce et de la vente :

- 1 - Appliquer et/ou mettre en place un système d'information et d'analyse du marché et de la clientèle
- 2 - Identifier, choisir et élaborer une politique marketing et commerciale
- 3 - Planifier la politique marketing et commerciale
- 4 - Mettre en application, suivre et contrôler la politique adoptée

Les deux dernières catégories de compétences s'appliquent en transversales à ses missions :

- 1 - Encadrer et animer un département marketing et/ou commercial
- 2 - Intégrer l'environnement international

## Secteur d'activité et type d'emploi

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les directeurs marketings occupent des postes dans les différents secteurs d'activités existant en France avec une majorité d'emploi dans les sociétés de services et non pas de l'industrie.

### TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur marketing

### RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

## Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tension de recrutement (DARES 2024)</b> | Faible (2/5)<br>Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.                                                                                                                                                                             |
| <b>Facteurs principaux</b>                 | Manque de main-d'œuvre disponible                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Salaire médian (mensuel)</b>            | 3 113 €                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée)<br>R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) |
| <b>Projets de recrutement (BMO 2026)</b>   | 11 462                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Jugés difficiles à recruter</b>         | 31 %                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Emplois saisonniers</b>                 | 6 %                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Familles professionnelles (FAP)</b>     | R1X68 — Employés des services commerciaux<br>R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)<br>R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique                                                                        |

## Voies d'accès

### MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, VAE

### PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

- Au moins un représentant qualifié des professions employeur - Au moins un représentant qualifié des professions salarié
- La direction de l'ESGCI
- Au moins un professeur de l'établissement

### COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Idem

### COMPOSITION DU JURY — VAE

idem

## Base légale

|                                     |            |
|-------------------------------------|------------|
| Date d'échéance de l'enregistrement | 16/06/2016 |
|-------------------------------------|------------|

## Liens avec d'autres certifications

### ANCIENNES VERSIONS

RNCP4544

### NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP18002

## Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.esgci.com>

**Fiche officielle (France Compétences)**

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/16950/>