

Expert(e) en stratégie digitale

RNCP16959 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	326
Formacode(s)	46339
Code(s) ROME	E1105, M1802, E1104, M1705, E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	04/01/2022

Certificateur(s)

ECAD CONSULTANTS · SIRET : 33115405400117<https://www.iesa.fr/>**ECAD CONSULTANTS - IESA · SIRET : 33115405400075**

Partenaires habilités

11 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 11 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
CAMPUS REUNION	80521403800020	Former et organiser l'évaluation
DIGITAL CAMPUS	75253547600408	Former et organiser l'évaluation
ESGCV	75253547600150	Former et organiser l'évaluation
ESGCV	75253547600283	Former et organiser l'évaluation
ESGCV	75253547600366	Former et organiser l'évaluation
ESGCV - 75253547600309	75253547600309	Former et organiser l'évaluation
HETIC	49336137200011	Former et organiser l'évaluation
IICP - NARRATIV	75253547600218	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE MANAGEMENT ECOLE SUP GESTI	39039183700031	Former et organiser l'évaluation
PARIS SCHOOL OF TECHNOLOGY & BUSINESS - PSTB	81209558600036	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 11 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp16959-expert-e-en-strategie-digitale/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La stratégie digitale s'inscrit dans un ensemble plus vaste qui est la stratégie marketing elle-même inscrite dans la stratégie globale de l'entreprise. De plus en plus la stratégie digitale prend le pas sur la stratégie de l'entreprise ou donne lieu à la création d'entités indépendantes de l'entreprise mère, qui sont dédiées à la conquête des clients sur les réseaux digitaux. L'expert en stratégie digitale est celui qui utilise les technologies digitales pour atteindre des

objectifs de résultat ou de développement fixés par le marketing ou la direction générale. La mise en place d'une stratégie digitale performante est devenue un enjeu majeur des entreprises, et la communication numérique qui en est la traduction opérationnelle utilise tous les canaux et supports digitaux existants. La stratégie digitale s'assimile à de la direction de projet en mode start-up, soit en interne au sein d'une business unit d'une PME ou d'un grand groupe, soit en tant que fondateur d'entreprise financée en haut de bilan (start-up). Elle implique des connaissances non seulement dans la direction de projet digital mais également dans l'analyse de données marketing et dans la création de contenus de communication.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le (la) titulaire est capable de :

- Organiser sa veille et sa recherche, en français et en anglais
- Définir et défendre une stratégie d'offre de services originale et pertinente
- Élaborer une stratégie de communication et marketing digital, son modèle économique, son budget et les plans d'actions
- Créer une offre de service digital répondant aux objectifs stratégiques, aux contraintes techniques, budgétaires et de planning.
- Évaluer les ressources humaines nécessaires
- Recueillir et utiliser les données d'usage pour compléter ou parfaire son offre de service
- Définir une politique d'implantation sur les supports digitaux et les réseaux sociaux et organiser tous les moyens
- Produire et décliner les contenus en fonction des canaux digitaux retenus
- Sélectionner et contracter avec les partenaires, prestataires
- Accompagner la transition digitale en interne et à l'externe
- Organiser et suivre l'ensemble des opérations d'un projet.

Blocs de compétences

RNCP16959BC01 — Piloter un dispositif digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées

:

- Accompagner la transition digitale en interne et à l'externe
- Organiser et suivre l'ensemble des opérations d'un projet.

Modalité d'évaluation : cas pratique à partir d'une problématique d'entreprise. Le/la candida/e doit mettre en œuvre un projet de management et de conduite du projet digital jusqu'à sa restitution et mettre en œuvre des mécanismes de reporting sur l'avancée du projet.

RNCP16959BC02 — Définir les solutions techniques d'un projet digital

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées :

- Créer une offre de service digital répondant aux objectifs stratégiques, aux contraintes techniques, budgétaires et de planning.
- Évaluer les ressources humaines nécessaires
- Recueillir et utiliser les données d'usage pour son offre de service

Modalité d'évaluation : cas pratique sur la base d'un cas d'entreprise, le/la candidat/e doit réaliser un audit digital et, en fonction de la stratégie de l'entreprise, proposer des solutions digitales adaptées aux cibles utilisateurs.

Modalité de certification : Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.

RNCP16959BC03 — Définir une stratégie digitale

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées :

- Organiser sa veille et sa recherche, en français et en anglais
- Définir et défendre une stratégie d'offre de services originale et pertinente au regard du contexte, du marché et des usages

- Élaborer une stratégie de communication et marketing digital, son modèle économique, son budget et les plans d'actions

Modalité d'évaluation : Cas pratique n°1 à partir d'une problématique d'entreprise et d'un travail de segmentation de la cible utilisateur, le /la candidate/ propose un plan de communication adapté.

Cas pratique n°2 : Le /la candidat/e devra conduire une veille en français et en anglais et produire des recommandations.

Modalité de certification : Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.

RNCP16959BC04 — Déployer un dispositif digital de communication et marketing

LISTE DE COMPÉTENCES

Compétences évaluées :

- Définir une politique d'implantation sur les supports digitaux et les réseaux sociaux et organiser tous les moyens
- Produire et décliner les contenus en fonction des canaux digitaux retenus
- Sélectionner et contracter avec les partenaires, prestataires

Modalité d'évaluation :

cas pratique à partir d'une problématique d'entreprise.

Le/la candidat/e doit décrire les conditions de

mise en œuvre d'un dispositif digital de communication et marketing et décrire des actions à mettre en place au sein des communautés d'internautes. il/elle devra justifier ses choix et les argumenter

Modalité de certification : Un certificat des compétences attestées selon les modalités d'évaluation décrites sera délivré à chaque candidat/e à l'issue de la validation du bloc de compétences.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Toute entreprise, quel que soit son secteur d'activité peut recourir à un expert en stratégie digitale qui pourra, en fonction de la taille de l'entreprise et la durée de la mission, être intégré ou intervenir en tant que prestataire externe. Ce professionnel peut exercer en tant que salarié d'une grande entreprise, il est alors intégré au service communication, marketing, produit ou encore la direction générale. Il peut aussi exercer en tant que responsable d'une agence Web (Web design ou Web développement). Il pourra aussi créer son entreprise et développer une activité : c'est alors lui qui réalisera et mettra en œuvre la stratégie digitale.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Selon la structure où il travaille, sa taille, son organisation, selon qu'il intervient en tant que prestataire externe (agence) ou en interne, les appellations du métier peuvent être :

Expert en communication stratégique, Content manager, Social media Manager, Digital Media Planner, Responsable marketing digital, SEO/SEM Manager, Expert Web analytics, Responsable E-Commerce, Responsable eCRM, Data analyst, Creative Technologist, Directeur de projet technique, Product owner, Responsable de projet digital, Directeur stratégie mobile, UX Manager, Directeur artistique digital,

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Faible (2/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.

Facteurs principaux

Manque de main-d'œuvre disponible

Salaire médian (mensuel)	2 946 €
Familles professionnelles (FAP)	M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	23 965
Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	11 %
Familles professionnelles (FAP)	M2X93 — Experts et consultants en systèmes d'information R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

En formation initiale (étudiants) avec effet cumulatif :

- Etre titulaire d'une certification de niveau 6, d'un bac+3, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 180 ECTS ; - Avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

En apprentissage ou contrat de professionnalisation :

Cursus en 3 ans* :

- Etre titulaire d'une certification de niveau 5 d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 ETCS, - Avoir effectué un cursus de formation en alternance de 36 mois (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné ;

v Cursus en 2 ans :

- Etre titulaire d'une certification de niveau 6 d'un bac+3, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 180 ETCS, - Avoir effectué un cursus de formation en alternance de 24 mois (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné ;

v Cursus en 1 an :

- Etre titulaire d'une certification de niveau 6, d'un bac+4, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 240 ETCS, - Avoir effectué un cursus de formation en alternance de 12 mois (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné ;

En formation professionnelle :

Avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

Et : - Etre titulaire d'une certification de niveau 6, d'un bac+3, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou

avoir validé 180 ETCS avec une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum 24mois, Ou - Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 5 et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum 36 mois, Ou

- Être titulaire d'un Baccalauréat et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 48 mois

Dérogations spécifiques :

- Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...). Ce dispositif de valorisation des acquis se rapprocherait d'une VAE Mixte.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le/la Président(e) du jury est un/une professionnel(e)représentant des professions Employeurs/euses nommé par le/la directeur (trice) de l'établissement. Le jury est composé de cinq personnes :

- le/la Président(e)
- un/une représentant(e) en activité des professions Salariés
- le/la directeur (trice) ou son représentant(e)
- un/une enseignant(e) formateur
- un/une responsable pédagogique

Parmi les membres du jury, 40 % sont membres extérieurs

Parmi les membres du jury, 40 % sont représentants des Salariés(es) et des Employeurs/euses

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Le/la Président(e) du jury est un/une professionnel(e)représentant des professions Employeurs/euses nommé par le/la directeur (trice) de l'établissement. Le jury est composé de cinq personnes :

- le/la Président(e)
- un/une représentant(e) en activité des professions Salariés
- le/la directeur (trice) ou son représentant(e)
- un/une enseignant(e) formateur
- un/une responsable pédagogique
- Parmi les membres du jury, 40 % sont membres extérieurs

Parmi les membres du jury, 40 % sont représentants des Salariés(es) et des Employeurs/euses

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

Le/la Président(e) du jury est un/une professionnel(e)représentant des professions Employeurs/euses nommé par le/la directeur (trice) de l'établissement. Le jury est composé de cinq personnes :

- le/la Président(e)
- un/une représentant(e) en activité des professions Salariés
- le/la directeur (trice) ou son représentant(e)
- un/une enseignant(e) formateur
- un/une responsable pédagogique

Parmi les membres du jury, 40 % sont membres extérieurs

Parmi les membres du jury, 40 % sont représentants des Salariés(es) et des Employeurs/euses

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le/la Président(e) du jury est un/une professionnel(e)représentant des professions Employeurs/euses nommé par le/la directeur (trice) de l'établissement. Le jury est composé de cinq personnes :

- le/la Président(e)
- un/une représentant(e) en activité des professions Salariés
- le/la directeur (trice) ou son représentant(e)
- un/une enseignant(e) formateur
- un/une responsable pédagogique

Parmi les membres du jury, 40 % sont membres extérieurs

Parmi les membres du jury, 40 % sont représentants des Salariés(es) et des Employeurs/euses

Financement en alternance (NPEC)

Niveau de prise en charge d'un contrat d'apprentissage par les OPCO, fixé par France compétences par branche professionnelle (CPNE).

Prise en charge usuelle	8 088 €
Selon la branche	4 858 € – 8 644 €
Prise en charge	Branches concernées
8 088 €	Valeur par défaut · 169 branches
8 644 €	CPNE de l'ingénierie, des services informatiques et du conseil, CPNE de l'édition de livres, de l'édition phonographique et de l'édition de musique, CPNE des Télécoms, CPNEF de la Publicité, CPNEF de la presse et des agences de presse
8 037 €	CPNE Boulangerie-pâtisserie industrielles, CPNE des Métiers de la Transformation des Grains, CPNE industries alimentaires diverses, CPNEFP Transformation Laitière, CPNEFP de la branche des industries de produits alimentaires élaborés
7 801 €	CPNEFP des commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager, CPNEFP du Négoce de l'ameublement
6 300 €	CPNEFP de l'enseignement privé indépendant, CPNEFP de la métallurgie
4 858 €	CNPE de la Plasturgie et des Composites, CPNEFP Branche du Commerce de Détail Non Alimentaire
8 640 €	CNPE des sociétés financières
8 560 €	Commission Paritaire Activités de Marchés Financiers
8 384 €	CPNEFP dans les établissements d'enseignement privés sous contrat
8 331 €	CPNEFP Import-Export
8 315 €	CPNEFP de la branche de la promotion immobilière
8 179 €	CPNEFP Sports Loisirs
8 145 €	CPNEF de la Branche des organismes de formation
8 100 €	CPNEFP de la Branche des Caisses régionales de Crédit Agricole et autres organismes
8 080 €	CPNEFP de la branche négoce et prestations de services dans les domaines médico-techniques
8 010 €	CPNE FP Commerce de Détail de l'Horlogerie Bijouterie
7 830 €	CPNE FP Branche des magasins du Bricolage
7 740 €	CPNEFP de l'habillement, mercerie, chaussure et jouet
7 650 €	CPNE Branche Caoutchouc
7 441 €	CPNEFP de la Mutualité Sociale Agricole
7 331 €	CPNE Travail Temporaire
7 290 €	CPNE Banque
7 200 €	CPNE chimie
7 020 €	CPNE des industries de santé (CPNEIS)
6 885 €	CPNEF de l'audiovisuel

6 750 €	CPNE du Commerce de détail et de gros à prédominance alimentaire
6 030 €	CPNEFP du négoce des matériaux de construction

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	04/01/2022
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP9052

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP36287

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
www.iesamultimedia.fr
www.digital-campus.fr
www.hetic.net
www.iicp.fr
www.esg-executive.fr

site de IESA

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/16959/>

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	97
Taux d'achèvement	9700 %
Période	02/2022 – 07/2023

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	249
Montant total engagé	526 913 €
Coût moyen par dossier	2 116 €
Durée moyenne	241 h
Période	04/2020 – 01/2022
France compétences	84 %
France Travail	10 %
Entreprise	3 %

Régions	1 %
Reste à charge titulaire	1 %
État	1 %
Compte d'engagement citoyen	0 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.