

à finalité professionnelle Domaine Sciences Humaines et Sociales Mention Productions et Médiations de l'œuvre Spécialité Métiers de l'édition et de la diffusion

RNCP17015 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	322, 320, 123
Code(s) ROME	D1211, E1103, E1105
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Pierre Mendès France Grenoble II (UPMF)

<http://www.upmf-grenoble.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Les titulaires de ce Master peuvent occuper des fonctions d'encadrement dans des entreprises privées ou publiques dont l'activité principale ou la valorisation de celle-ci impose de produire ou de diffuser des documents imprimés ou dématérialisés à des fins commerciales ou de communication.

Ils peuvent ainsi :

- -élaborer des projets éditoriaux complexes (cross-média ou trans-média) suivant un positionnement stratégique conforme aux orientations d'une entreprise ou du marché ;
- -définir et conduire une politique commerciale propre à la constitution d'un fonds ;
- -définir et conduire une politique propre à la valorisation et la diffusion d'une collection suivant les différents canaux du marché ;
- -planifier et coordonner les différentes activités des processus éditoriaux contemporains qui combinent les différents modes de publication imprimée et dématérialisée ;
- -planifier et gérer les différentes facettes de la promotion et de la commercialisation des collections et des produits dérivés
- -rédiger, contrôler, valider, voire concevoir eux-mêmes les éléments graphiques d'une commande.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les titulaires du diplôme :

- -possèdent une connaissance fine des enjeux économiques et culturels de la production et de la diffusion des documents ;
- -maîtrisent les différents modes de publication imprimée et dématérialisée ;
- -maîtrisent la mise en œuvre des techniques de valorisation et de promotion d'une collection ou d'un fonds sur les différents canaux de la diffusion contemporaine.
- -maîtrisent la pratique des outils et des techniques de la publication numérique (PAO).

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le détenteur de ce diplôme peut s'insérer dans les domaines:

- -de l'édition,
- -de la publication et du prépresse (PAO),
- -de la fabrication et de l'imprimé,
- -de la diffusion et de la distribution,
- -de la librairie (et autres intermédiaires commerciaux),
- -du packaging (sous-traitance éditoriale),
- -de la création et de la modération de contenus participatifs (Community manager,etc)
- -de la diffusion électronique (e-commerce, etc.)
- -du référencement documentaire,
- -de la numérisation patrimoniale,
- -de l'ingénierie des systèmes d'information.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire du diplôme est susceptible d'occuper les types d'emplois suivants :

- -Responsable d'édition / éditorial
- -Assistant d'édition
- -Chef de fabrication édition
- -Libraire
- -Chargé de communication

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 2 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Conditions de travail contraignantes, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 036 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X62 — Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels · tension 2/5 (Faible) R3X80 — Maîtrise des magasins · tension 2/5 (Faible) R4X92 — Cadres du management des magasins · tension 1/5 (Très faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	40 415
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	38 %

Familles professionnelles (FAP)

R1X62 — Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels
R3X80 — Maîtrise des magasins
R4X92 — Cadres du management des magasins
U0X80 — Assistants de la communication
U0X90 — Cadres de la communication
U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

50 % Professionnels / 50 % Enseignants

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Jury: 50 % Professionnels / 50 % Enseignants

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Selon réglementation en vigueur

Jury: 50 % Professionnels / 50 % Enseignants

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/10/2019

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/17015/>