

Grade de Master : Diplôme de l'Ecole Supérieure de Commerce de Marseille

RNCP17082 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	313, 312, 310m
Formacode(s)	32054, 32094, 32673
Code(s) ROME	M1707, M1704, M1302
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2015

Certificateur(s)

KEDGE Business School

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le "manager" responsable est capable de gérer la complexité des organisations dans un environnement globalisé, d'être rapidement performant. Il participe aux choix stratégiques et travaille dans un environnement multiculturel. Il se doit d'être innovant et créatif.

Il peut exercer les activités suivantes :

- o Etudes et analyses de l'environnement externe et interne
- o Définition et mise en œuvre de la stratégie de l'unité qu'il pilote
- o Organisation, planification et budgets des opérations, animation des équipes associées et communication aux différentes parties prenantes
- o Conseil dans son domaine d'expertise : Finance, GRH,...
- o Recrutement, direction, encadrement et motivation de ses équipes au besoin multiculturelles
- o Identification des situations posant un problème éthique et proposition de solutions au besoin innovantes

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences théoriques et techniques acquises permettant de :

- Comprendre et appliquer des concepts et des techniques marketings, commerciales, comptables et financières ;
- Comprendre et appliquer les techniques de management : techniques de communication et d'animation d'équipes
- Assumer ses responsabilités comme membre d'une communauté et démontrer la compréhension d'un monde divers et globalisé ;
- Faire preuve d'esprit critique par rapport à l'information interne et externe ;
- Identifier et résoudre des problèmes et prendre des décisions adéquates ;
- Présenter efficacement, aussi bien à l'écrit qu'à l'oral, une information menant à une prise de décision ;
- Utiliser dans un contexte professionnel les technologies de l'information et de la communication ;
- Interagir efficacement avec des publics différents dans des situations requérant du leadership et le sens de la négociation ;
- Appliquer à son propre développement professionnel et personnel des compétences de résolution de problèmes et

d'esprit critique ;

- Etre en mesure de communiquer et travailler en langue anglaise.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Tous les secteurs d'activités peuvent être concernés. La majorité des diplômés s'orientent vers les secteurs suivants :

- Commerce et distribution

Mots-clés : Vente ; Distribution ; Agro-Alimentaire; Achat;E-Commerce, Web Marketing

- Finance

Mots-clés : Banque ; Assurances ; Gestion patrimoniale; Immobilier

- Événementiel

Mots-clés : Communication Digitale, Services de l'Etat ; Communication; Événementiel ; Tourisme

- Transport/logistique

Mots-clés : Import-Export ; Commerce International ; Logistique

- Industrie

Mots-clés : Automobile ; Alimentaire ; Habillement ; Nautisme ; Cosmétique

- Services

Mots-clés : Conseil ; Tourisme ; Événementiel ; Ressources Humaines

- Chef de produit

Mots-clés : Chef de marché; Chef de produit; Chef de produit Internet; Chef de produit à l'international

- Responsable service clients

Mots-clés : Chargé de clientèle ; Adjoint fidélisation client ; Community Manager ; Responsable de service consommateur ;

- Assistant direction

Mots-clés : Adjoint de direction ; Chef de projet ; Assistant Marketing ; Assistant communication

- Conseiller bancaire et financier

Mots-clés : Chargé de clientèle Bancaire ; Chargé de clientèle Particulier ; Conseiller financier ; Conseiller en patrimoine

- Chargé de logistique

Mots-clés : Chargé de gestion logistique ; Chargé d'organisation logistique ; Chef de projet logistique

- Assistant Ressources Humaines

Mots-clés : Assistant de gestion personnel ; Chargé de gestion administrative du personnel ; Chargé de recrutement ; Chasseur de tête en recrutement.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de marché; Chef de produit; Chef de produit Internet; Chef de produit à l'international;Chargé de clientèle ; Adjoint fidélisation client ; Community Manager ; Responsable de service consommateur ;Adjoint de direction ; Chef de projet ; Assistant Directeur Marketing ; Assistant Directeur communication ;Chargé de clientèle Bancaire ; Chargé de clientèle Particulier ; Conseiller financier ; Conseiller en patrimoine;Chargé de gestion logistique ; Chargé d'organisation logistique ; Chef de projet logistique;Assistant de gestion personnel ; Chargé de gestion administrative du personnel ; Chargé de recrutement ; Chasseur de tête en recrutement

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 113 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 770
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, VAE

Le président, professeur des universités, ou son représentant

Le Recteur d'Académie ou son représentant au titre du Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche

Le directeur de l'ESC Euromed Management ou son représentant

Le directeur des programmes de l'ESC ou son représentant

Le responsable du programme ESC ou son représentant

Le doyen du corps professoral ou son représentant

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2015
-------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/17082/>