

Commerce Spécialité : les Technologies de l'Information et de la Communication appliquées au Marketing et au Commerce

RNCP17126 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	326p, 326w, 312
Code(s) ROME	E1101, E1104, E1103, E1205, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université de Franche-Comté - Besançon

<http://www.univ-fcomte.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire du diplôme est un professionnel du domaine commercial maîtrisant parfaitement les outils informatiques standards comme les traitements de texte, les tableurs, les logiciels de présentations avec lesquels il élabore et présente des tableaux de bord pour l'aide à la prise de décision stratégique. Avec des outils plus spécifiques comme les logiciels de base de données, les logiciels dédiés à la GRC, il suit et fidélise les clients. Le titulaire du diplôme développe et anime des sites web en utilisant les CMS. Sa maîtrise parfaite des logiciels de référencement de site web, logiciels d'e-mailing, d'infographie lui permet de créer, d'animer et de référencer des sites d'e-commerce et de commercialiser des produits au travers du Web.

Le diplômé anime des réseaux sociaux pour les entreprises commerciales, permettant ainsi d'améliorer leur e-réputation

- Il mène des études de marché pour les entreprises commerciales.
- Il met en place une démarche qualité et une stratégie d'e-communication
- Il conçoit et mène un projet commercial, élabore des cahiers des charges

Le diplômé peut également mettre en place une stratégie de veille informationnelle permettant de suivre les évolutions du marché ou de surveiller les avancées des entreprises commerciales concurrentes.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du diplôme est capable de :

- Suivre et fidéliser les clients ou prospects à l'aide d'outils de GRC
- Traiter et analyser des demandes commerciales (suivi commercial des affaires)
- De concevoir des tableaux de bord pour aider l'entreprise dans ces décisions stratégiques
- De concevoir et mener un projet commercial
- D'élaborer un cahier des charges
- De développer et d'animer et de référencer des sites d'e-commerce à l'aide de CMS
- De développer et de maintenir des bases de données
- D'élaborer des stratégies de veille informationnelle

- De créer et de gérer les pages des entreprises sur les réseaux sociaux
- Produire et rédiger des campagnes d'e-mailing
- D'utiliser des logiciels d'infographie

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteur commercial et e-commerce

Secteur d'activités tertiaires : commerce, interim, immobilier, tourisme, communication, informatique, multimédia

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- animateur / Animatrice de communauté virtuelle
- animateur / Animatrice de forum sur internet
- animateur / Animatrice web
- Chargé / Chargée des relations avec les internautes
- Community manager
- E-commercial / E-commerciale
- Web commercial / commerciale
- Assistant / Assistante de communication
- Concepteur / Conceptrice multimédia
- Attaché commercial / Attachée commerciale sédentaire
- Commercial / Commerciale sédentaire
- Chargé / Chargée d'expansion commerciale d'enseigne
- Chef de secteur des ventes
- Manager commercial / Manageuse commerciale des forces de vente
- Responsable animateur / animatrice des forces de vente
- Responsable animateur / animatrice des ventes
- Responsable de la force de vente
- Responsable des ventes
- Négociant / Négociante
- Conseiller / Conseillère clientèle à distance
- Responsable GRC
- Conseiller en commerce électronique
- Responsable GRC

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %

Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'Enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

idem

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs, enseignants et professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site de l'IUT Belfort-Montbéliard : <http://www.iut-bm.univ-fcomte.fr/>

Site de Université de Franche-Comté Comté : <http://www.univ-fcomte.fr>

Université de Franche-Comté

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/17126/>