

Activités et techniques de communication Spécialité

Marketing et communication des organisations du spectacle, de l'événementiel et des loisirs

RNCP17168 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320t, 312n
Code(s) ROME	D1402, D1506, E1103, M1707, M1202
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université de Franche-Comté - Besançon

<http://www.univ-fcomte.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

La transversalité de la formation (management, droit, marketing, communication, logistique événementielle) fait du diplômé Mosel un plurivalent :

il conçoit, monte et propose des projets événementiels dont il assure la communication, la logistique et le suivi en utilisant tous les outils permettant de faire connaître et de valoriser le commanditaire et/ou ses produits ;

il met en place, budgétise et planifie les opérations relatives aux campagnes de communication commerciale, institutionnelle, sociale et publique de divers publics (associations, entreprises, collectivités, particuliers) ;

il diagnostique et crée les outils de la veille stratégique et gère les relations avec les clients, les publics et les prestataires ;

il étudie les risques, conçoit le cadre juridique et les démarches administratives des événements ;

Cette polyvalence du diplômé « Mosel » apparaît également au travers des différents secteurs de l'événementiel : activités culturelles, sportives, tourisme d'affaires, MICE (Meetings, Incentive, Conventions, Exhibitions) et spectacles.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Dans le cadre de ses fonctions, le diplômé « Mosel » est capable

- de créer, d'entretenir et de développer un réseau de relations professionnelles ;
- de connaître les techniques de communication multimédia et de maîtriser les outils TIC (Technologies de la Communication et de l'Information) ;
- de négocier avec les différents publics et/ou partenaires du monde de l'événementiel ;
- de connaître les spécificités de la communication événementielle (commerciale, institutionnelle, sociale et/ou publique) ;
- d'être à l'écoute des publics et des clients afin d'imaginer des projets événementiels adaptés aux situations de ces différents publics ;
- de maîtriser la communication orale et écrite ;
- de recueillir et d'actualiser les informations inhérentes à la communication de l'entreprise et de celle des

commanditaires.

Ces compétences lui permettent de :

- développer son sens des responsabilités et prises de décisions ;
- s'intégrer dans les différents milieux de l'événementiel.
-

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le diplômé « Mosel » travaille dans des entreprises spécialisées dans l'événementiel, dans des associations, dans des collectivités publiques, des organisations sportives ou culturelles et/ou en indépendant.

Organisations sportives : Fédérations, ligues et comités ; Clubs sportifs (football, basket, rugby...) ; Centres de remise en forme ; Sociétés d'événements sportifs ; Comités d'entreprise ; Collectivités territoriales régionales, départementales, communales et intercommunales ; Sportifs de haut niveau (parcours personnel)

Organisations culturelles et de loisirs – Patrimoine, Arts, Loisirs et Spectacles : Centres de loisirs, parcs d'animation et d'attraction ; Entreprises du spectacle, théâtres, festivals ... ; Centres de vacances – grands hôtels station touristique ; Musées privés et publics ; Multiplexes de cinéma ; Offices de tourisme ;

Organisations « transversales » : sociétés de communication événementielle, Exploitant de salles de spectacles et de sport...

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chargé de développement marketing et commercial Sport, Événementiel, Loisirs

Chargé du développement et des relations avec le public (promotion des activités)

Chargé de l'organisation d'événements sportifs ou culturels

Chargé de communication événementielle

Métiers connexes : Attaché aux relations publiques, Assistant Chef de projet, Assistant de distribution, Attaché de presse, Chargé de communication et des partenariats, Chargé de distribution, Directeur de communication pour une marque de sport, Commercial d'articles de sports ou de services, Responsable billetterie, Chargé de développement culturel ...

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 786 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X80 — Maîtrise des magasins · tension 2/5 (Faible) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	52 306

Jugés difficiles à recruter	35 %
Emplois saisonniers	7 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R2X80 — Attachés commerciaux R3X80 — Maîtrise des magasins R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'Enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

idem

COMPOSITION DU JURY — CANDIDATURE INDIVIDUELLE

Possible pour partie du diplôme par VES ou VAP

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants chercheurs et professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Site de l'IUT Belfort-Montbéliard : <http://www.iut-bm.univ-fcomte.fr/>

Site de l'Université de Franche Comté : <http://www.univ-fcomte.fr/>

Université de Franche-Comté

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/17168/>