

Chef de produit pour les entreprises de mode et d'habillement

RNCP17225 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	242p
Code(s) ROME	M1705, M1703, M1101, D1506
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	27/08/2018

Certificateur(s)

Institut supérieur spécialisé de la mode (MOD'SPE Paris)

<http://www.modspeparis.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Situé à l'interface entre création, production, marketing et vente d'une collection, le chef de produit de mode est le responsable opérationnel et l'interlocuteur privilégié de tous les acteurs, internes et externes à son entreprise qui contribuent à la réalisation et à la valorisation de la famille de produits dont il est chargé au sein d'une collection.

Placé sous la responsabilité d'un directeur du développement des produits de mode, le chef de produit de mode peut travailler au sein d'une entreprise de mode ou d'une entreprise de grande distribution.

Maîtrisant l'ensemble des aspects marketing et financiers de la ligne de produits dont il a la responsabilité, le chef de produit de mode gère la globalité du processus de collection, depuis la conception du plan de collection, jusqu'à la validation du prototype. Dans certaines PME, il peut être amené à suivre également la production, même si la responsabilité globale en revient au directeur de production, il collabore aux négociations avec les fabricants et participe à l'évaluation des collections.

Etude de l'environnement économique et social, analyse des tendances et positionnement marketing de son entreprise

Elaboration d'un plan de collection

Pilotage de la fabrication de la collection

Merchandising et gestion des flux

Suivi financier de la collection

Management des collaborateurs internes

Gestion des partenariats nationaux et internationaux

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les candidats sont évalués sur les compétences suivantes :

Assurer une fonction de veille stratégique permettant d'anticiper sur le positionnement à prendre par son entreprise et de définir les orientations de la prochaine collection.

Elaborer le plan de collection en respectant la marque et les valeurs de son entreprise

Piloter les différentes étapes de réalisation de la collection, en choisissant le « parti pris » style/produit/prix adapté à la marque et en y intégrant le système de contraintes lié au temps, aux coûts, et aux délais à respecter pour la sortie de la collection.

Effectuer le suivi des ventes en décidant des actions promotionnelles à mener ou en prenant toute décision

contribuant à l'atteinte des objectifs fixés

Gérer le budget global de sa ligne de produit en définissant les clefs de répartition budgétaires, en fixant les marges à dégager pour chaque produit et en se dotant d'outils de suivi permettant de mettre en œuvre toute action correctrice nécessaire

Manager la contribution des différents acteurs qui collaborent à la création et à l'élaboration de la collection en veillant au respect des règles de fonctionnement préalablement définies

Gérer les contrats et les relations de partenariats, établis dans le cadre de la réalisation de nouvelles commandes ou de leur suivi, en trouvant des solutions adaptées aux problèmes rencontrés.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Entreprises du secteur de la mode, spécialisées dans la distribution et/ou spécialisées dans la conception de collections.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les titulaires de ce titre travaillent comme

- Chef de produit de mode
- Acheteur de produits de mode
- Responsable de collection
- Responsable de produit
- Responsable marketing
- Responsable merchandising

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 787 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X80 — Maîtrise des magasins · tension 2/5 (Faible) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	16 010
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X80 — Maîtrise des magasins R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE

Le jury est composé de 4 personnes :

2 professionnels du secteur de la mode

2 représentants de MOD'SPE Paris

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 27/08/2018

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP6007

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP31027

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

flegac@modspeparis.com

<http://www.modspeparis.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/17225/>